

کالسه

ماهنامه داخلی شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان شماره ۸۱، مهر و آبان ماه ۱۴۰۰

www.oghabafshan.com

در این شماره کالسه سبز می‌خوانید:

- افتتاح شرکت تحقیق و توسعه «افرا» در راستای ارتقای صنعت اتوبوس‌سازی کشور
- بازدید مدیران شهری شهر کرد از گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان
- نکات کلیدی رانندگی در جاده‌های مه‌آلود و بارانی
- گفتگو با محمد قنبری زاده فرد، فرزند یکی از بزرگان صنعت اتوبوس‌داری کشور
- مدیران شهری خمینی شهر از کارخانه عقاب افشان بازدید کردند
- چرا پیک ششم کرونا در راه است؟



ماهنامه داخلی شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان شماره ۸۱، مهر و آبان ماه ۱۴۰۰

در گفتگوی «کالسه سبز» با مهندس علیرضا کرامتی عنوان شد
افزایش ظرفیت تولید روزانه تا ۱۲ دستگاه اتوبوس در خط تولید عقاب افشان



مرکز خدمات پس از فروش عقاب افشان

شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان
تولید کننده انواع اتوبوس عقاب - اسکانیا در ایران



مرکز امداد جاده ای خدمات پس از فروش :
تلفن: ۳۱ ۷۱ ۴۶ ۳۳ (۰۲۱)

شکایات، انتقادات و پیشنهادات:
تلفن: ۶۲ ۴۲ ۳۵ ۳۳ (۰۲۱)

سامانه پیامکی: ۵۳ ۵۵۵ ۵۰۰۰

www.oghabafshan.com
workshop@oghabafshan.com

بهار

فهرست

افتتاح شرکت تحقیق و توسعه «افرا» در راستای ارتقای صنعت اتوبوس سازی کشور/ ۴
افزایش ظرفیت تولید روزانه تا ۱۲ دستگاه اتوبوس در خط تولید عقاب افشان/ ۸
مدیران شهری خمینی شهر از کارخانه عقاب افشان بازدید کردند/ ۱۲
نکات کلیدی رانندگی در جاده های مه آلود و بارانی/ ۱۴
راه پدر را ادامه می دهیم/ ۱۸
بازدید مدیران شهری شهر کرد از گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان/ ۲۰
جهانی که در انتظار ماست/ ۲۴
سرعت اینترنت ثابت و موبایل در جهان دوباره رشد کرد/ ۲۶
پایان پخش ویدئو در بازار/ ۲۷
پروازهای بدون سرنشین به دور ماه/ ۲۸
در فوریه ۲۰۲۲ آغاز می شود/ ۲۸
کیت تشخیص هویت ایرانی با قیمت ارزان تولید شد/ ۲۹
فیس بوک چگونه پر خاشگری را رواج می دهد و اعتماد به نفس دختران را نشانه می رود/ ۳۰
تورهایی که گنجشک را جای قناری می فروشند/ ۳۴

غارت میراث تاریخی، بدعتی از دیرباز تا امروز/ ۳۶
۸۵۰۰ خوراک ایرانی کجای سفره ایرانی هاست؟/ ۴۰
خانه پدری فروغ فرخزاد در اختیار شهرداری/ ۴۲
صدا و سیما را واقعاً «ملی» کنید/ ۴۴
چرا «زی زی گولو» را دوست داریم؟/ ۴۶
شجریان چون فردوسی نماد فرهنگ ایران خواهد بود/ ۴۸
کننده شدن از یک سرزمین و ریشه زدن در سرزمین دیگر/ ۵۰
نمی خواستم ساز پدرم روی زمین بماند/ ۵۲
نجات یک رابطه با یک شاخه گل/ ۵۴
سندرم اضطراب کرونا چیست؟/ ۵۶
چاقی، میراث شوم کرونا/ ۵۸
چهار روش پیشگیری از سرماخوردگی های پاییزی/ ۶۱
چرا پیک ششم کرونا در راه است؟/ ۶۲
استقلال قهرمان لیگ برتر می شود؟/ ۶۴
جام جهانی طارمی/ ۶۶
شبیه حسن یزدانی باشید!/ ۶۷
جنجال آقای ستاره و مرد کروات/ ۶۸
زن عنکبوتی ایران: نه بیمه دارم، نه آینده/ ۷۰

ماهنامه داخلی شرکت
تولیدی و صنعتی عقاب افشان
سردبیر: حسن گوهرپور
دبیر تحریریه: حسین ابوالفتحی
مدیر هنری و صفحه آرا: محمد گودرزی، فاطمه رنجبر
دبیر عکس: محمد فتحی
طراح جلد: یاسمن رجامند
تحریریه: انسیه جنتی، فاطمه مضانیان،
ابوذر مارکولایی، حامد امینی، وحیده جلال کمالی،
حسین صفدری، شیما شکوه، ناعمه پرهین، معصومه
بهرامیان، عمیدروبیاتی
گروه ترجمه و ویرایش: کامبیز ربانی
دانیال ستارنژاد



w w w . o g h a b a f s h a n . c o m

«کالسنک سیز» را به صورت رایگان از رانندگان محترم اسکانیا بخواهید...
این نشریه برای احترام به وقت مسافران و ایجاد سفری همراه با آرامش و آموزش منتشر می شود. نظر مسافران محترم و رانندگان ارجمند در صورت علاقه آن ها حتما در این نشریه منتشر خواهد شد. علاقه مندان می توانند نظرات خود را با ذکر نام، به شماره پیامکی که پایین تمام صفحات درج شده ارسال و در شماره بعد آن را ملاحظه فرمایند. همچنین می توانید خاطرات خود را از سفر با اتوبوس های اسکانیا برای ما به این آدرس kalesheshab@gmail.com بفرستید. منتظر نظرات شما هستیم.



دعای سفر



وقتی مسافر آماده سفر شد غسل کند، پس از آن دو رکعت نماز بگزارد و از خدا خیر خود را طلب نماید و آیه‌الکرسی بخواند و حمد و ثنای الهی بجا آورد و صلوات بر حضرت رسول و آل او بفرستد. سپس این دعا را بخواند:

اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْتَوْدِعُكَ الْيَوْمَ

خدایا من خود را در این روز به عنوان ودیعت به تو سپردم
نَفْسِي وَ أَهْلِي وَ مَالِي وَ وُلْدِي وَ مَنْ كَانَ مِنِّي بِسَبِيلِ الشَّاهِدِ مِنْهُمْ وَالْغَائِبِ
خودم و خاندانم و مال و فرزندانم و هر که را با من راهی دارد حاضرشان و غائبشان را
اللَّهُمَّ احْفَظْنَا بِحِفْظِ الْإِيمَانِ وَ احْفَظْ عَلَيْنَا
خدایا حفظ کن ما را به حفظ ایمان و نگهبان بر ما باش
اللَّهُمَّ اجْعَلْنَا فِي رَحْمَتِكَ وَ لَا تَسْلُبْنَا فَضْلَكَ إِنَّا إِلَيْكَ رَاغِبُونَ.
خدایا ما را در کنف رحمت خویش قرار ده و فضلت را از ما سلب مفرما که ما به تو مشتاقیم.
اللَّهُمَّ إِنَّا نَعُوذُ بِكَ مِنْ وَغَاءِ السَّفَرِ وَ كَابَةِ الْمُنْقَلَبِ وَ سُوءِ الْمَنْظَرِ فِي الْأَهْلِ وَالْمَالِ وَالْوَالِدِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ.
خدایا به تو پناه بریم از رنج سفر و اندوهناک برگشتن و بدی دیدار در خاندان و مال و فرزند در دنیا و آخرت.

اللَّهُمَّ إِنِّي أَتُوجِّهُ إِلَيْكَ هَذَا التَّوَجُّهَ طَلِباً لِمَرْضَاتِكَ وَ تَقَرُّباً إِلَيْكَ.

خدایا من به تو رو کنم در این رو کردن به خاطر این که جویای خشنودی تو و تقرب جستن به درگاه هستم.

اللَّهُمَّ اِفْلَغْنِي مَا أُوْمَلُّهُ وَ أَرْجُوهُ فِيكَ وَ فِي أَوْلِيَائِكَ

خدایا پس مرا به آرزویم و آنچه از تو و اولیائت است برسان
يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ.

امید دارم ای مهربانترین مهربانان.

مسافر پس از دعای صفحه مقابل تسبیحات حضرت فاطمه سلام الله علیها را بخواند و سوره حمد را از پیش رو و از جانب راست و از جانب چپ بخواند و همچنین آیه الکرسی را از سه جانب بخواند، و بگوید:

اللَّهُمَّ إِلَيْكَ وَجَّهْتُ وَجْهِي

خدایا به سوی تو گرداندم رویم را
وَ عَلَيْكَ خَلَفْتُ أَهْلِي وَ مَالِي وَ مَا حَوَّلْتَنِي وَ قَدْ وَثَقْتُ بِكَ فَلَا
و به امید تو بجای گذاردم خانواده و مالم و آنچه را به من مرحمت فرمودی
و به تو اطمینان کردم پس
تُخَيِّبُنِي يَا مَنْ لَا يُخَيِّبُ مَنْ أَرَادَهُ وَ لَا يُضَيِّعُ مَنْ حَفِظَهُ اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَيَّ مُحَمَّدٍ وَ آلِهِ
ناامیدم مکن ای که ناامید نکند، هر که را به او توجه کند، و ضایع نکند
هر که را او محافظتش کند خدایا درود فرست بر محمد و آلش،
وَ احْفَظْنِي فِيمَا غَبَّتْ عَنْهُ وَ لَا تَكِلْنِي إِلَى نَفْسِي
و محافظت کن آنچه را مربوط به من است و من از آنها دورم و مرا به خودم وامگذار
يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ الدُّعَاءَ
ای مهربانترین مهربانان.

سپس مسافر سوره توحید را یازده مرتبه و سوره انا انزلنا و آیه الکرسی و سوره ناس و سوره فلق را بخواند و صدقه بدهد و سفر را آغاز کند.

منبع: مفاتیح الجنان

با حضور استاندار سمنان و معاون وزیر صمت صورت گرفت
افتتاح شرکت تحقیق و توسعه «افرا»
 در راستای ارتقای صنعت اتوبوس سازی کشور

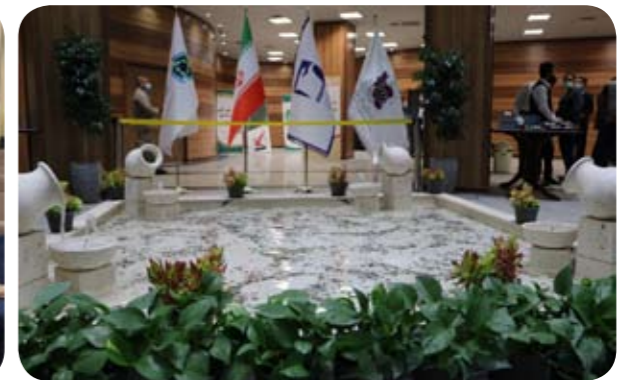


شرکت تحقیق و توسعه «افرا» به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنایع خودروسازی عقاب‌افشان در مراسمی با حضور محمدرضا هاشمی، استاندار سمنان، و علی رسولیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، افتتاح شد. در این مراسم، علاوه بر استاندار سمنان و معاون وزیر صمت، جمعی از مدیران اجرایی و صنعتی استان سمنان و همچنین جمعی از مدیران گروه صنایع خودروسازی عقاب‌افشان، از جمله مهندس عبدالله اکبری‌راد، نایب رئیس هیأت‌مدیره این مجموعه تولیدی و صنعتی، نیز حضور داشتند.

شرکت تحقیق و توسعه افرا که در سال ۱۳۹۹ به ثبت رسید، در درون خود ۴۷ نیروی انسانی متخصص با مدارک دکتری، کارشناسی ارشد و کارشناسی دارد و با هدف بررسی و مشاوره فنی و توسعه‌ای در مسیر دانش‌افزایی و تولید ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، گسترش و کاربرد بازرگانی و ... در مرکز خدمات فن‌آوری کسب‌وکار شهرک صنعتی سمنان مشغول به فعالیت شد.



مهندس حسین قدس، قائم مقام شرکت تحقیق و توسعه افرا، در این مراسم با بیان اینکه این شرکت از واحد تحقیق و توسعه عقاب افشان تشکیل شده است، گفت: دانش آموختگان نخبه کشور برای بومی سازی صنعت اتاق سازی خودروهای تجاری کشور در این شرکت دور هم جمع شده‌اند. قدس با بیان اینکه این شرکت در راستای توسعه اقتصاد دانش محور و تحقق اهداف علمی و اقتصادی گام برمی دارد، گفت: ما طی این سال‌ها در واحد تحقیق و توسعه شرکت عقاب افشان توانسته‌ایم زمینه فروش خدمات فنی و مهندسی و همچنین ارزآوری برای کشور را محقق کنیم.



وی با اشاره به اینکه در سال ۹۹، مرکز تحقیق و توسعه شرکت عقاب افشان، با نام شرکت تحقیق و توسعه افرا ثبت شد، افزود: شرکت افرا با دانشگاه‌هایی از انگلستان، سوئد، ایتالیا، مرکز تحقیقات اسکانیا و دانشگاه‌های امیرکبیر، علم و صنعت، خواجه نصیر و شارجه امارات همکاری دارد. همچنین باید گفت که ما در یک ماه گذشته با اقدامات انجام شده و کامل بودن فرآیند طراحی، توانسته‌ایم برای چهار محصول شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان، استانداردهای روز اروپا را اخذ کنیم.

گفتنی است، محمدرضا هاشمی، استاندار سمنان، و علی رسولیان، معاون وزیر صمت و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، علاوه بر حضور در مراسم افتتاحیه شرکت تحقیق و توسعه افرا، از بخش افتخارات و پیشکسوتان شرکت عقاب افشان و همچنین برخی تولیدات این مجموعه صنعتی بازدید کردند و در جریان روند تولید آن قرار گرفتند.

در گفتگوی «کالسه سبز» با مهندس علیرضا کرامتی عنوان شد

افزایش ظرفیت تولید روزانه تا ۱۲ دستگاه اتوبوس در خط تولید عقاب افشان

مهندس علیرضا کرامتی، مدیر تولید شرکت عقاب افشان است که سابقه‌ای طولانی در این مجموعه دارد. او متولد سال ۱۳۶۱ در شهر سمنان است و تحصیلات خود را ابتدا در سطح مهندسی مکانیک در طراحی جامدات و سپس تا کارشناسی ارشد در رشته مدیریت صنعتی در شاخه مدیریت تولید ادامه می‌دهد. می‌گوید سابقه آشنایی‌اش با خانواده اکبری‌راد برمی‌گردد به سال‌های ۱۳۷۰ که این خانواده تصمیم گرفتند برای فعالیت اقتصادی و تولیدی خود به سمنان بیایند. اما به طور رسمی از سال ۸۱ که تازه نمونه‌سازی اتوبوس‌های اولیه در مجموعه عقاب افشان شروع شد، کارش را به طور رسمی در این مجموعه تولیدی و صنعتی آغاز کرد. او اگرچه چندسالی به واسطه حضور در سربازی و ادامه تحصیلات از مجموعه عقاب افشان جدا شد اما در سال ۱۳۸۷ یک بار دیگر به جمع این خانواده برمی‌گردد و خیلی زود پله‌های ترقی را طی می‌کند. مهندس کرامتی ابتدا به عنوان کارشناس مدیریت تولید جذب کارخانه می‌شود و بعد در سال ۹۰ به ریاست واحد تولید منصوب می‌گردد. او بعدها در سال ۱۳۹۴ در بخش مدیریت واحد تولید به کار گرفته می‌شود و تا به امروز هم در این جایگاه حضور دارد. گفتگوی کالسه سبز با مهندس کرامتی، مدیر تولید شرکت عقاب افشان را در ادامه بخوانید.

لطفاً بفرمایید که مدیر تولید در شرکت عقاب افشان چه وظایفی دارد و برچه فرایندهایی نظارت می‌کند؟

همانطور که مستحضرد، واحد تولید، بزرگ‌ترین واحد شرکت عقاب افشان است و در حال حاضر ۵۰۰ نیرو به عنوان کارکنان این بخش در مجموعه فعال هستند که البته این تعداد در سال ۹۶ به ۸۵۰ نفر هم رسید. این واحد از ۱۱ بخش مختلف بر اساس نوع تخصص و نوع فرایندها تشکیل شده است و هر بخش هم دارای سرپرست و نیروهای مختص به خود است. به طور کلی، صفر تا صد فرایند تولید در کارخانه عقاب افشان برعهده واحد تولید است که البته به تبع آن، مدیر تولید، مسئولیت کلیه پرسنل و کلیه بخش‌های تولید را برعهده دارد. در کنار این، مدیر تولید بر روند حسن انجام کار، نظارت مستمر داشته و همچنین مسئولیت کمتی و کیفی تولید محصولات را نیز برعهده دارد.

البته با توجه به گستردگی کار در مجموعه عقاب افشان و به تبع آن، تعداد زیاد پرسنل، مسئولیت آموزش پرسنل، چیدمان فرایندها، بهینه‌سازی فرایندها و البته جلوگیری از ایجاد ضایعات و ... نیز توسط مدیر تولید به همراه گروه مجربی که در اختیار دارد کنترل و مدیریت می‌شود. به طور کلی، در فرایند تولید محصولات اتوبوس و مینی‌بوس گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان، بخش‌های مونتاژ شاسی، اسکلت‌سازی، ورق‌کوبی، نصب فایبر گلاس، نقاشی، نصب مدارات سرمایش و گرمایش، مونتاژ مونوکوک، برق، مکانیک، تزئینات، آدیت محصول و همچنین قطعه‌سازی و جوشکاری آلومینیوم فعالیت مستمر دارند.



با توجه به تخصص حضرتعالی، فکر می‌کنید رعایت چه فاکتورهایی در فرایند تولید باعث می‌شود محصول نهایی با نمونه مطلوب تطابق بیشتری داشته باشد؟

به طور کلی، وقتی یک محصول جدید توسط واحد تحقیق و توسعه (R&D) طراحی می‌شود و مجوزها و استانداردهای لازم برای آن محصول اخذ می‌گردد، این انتظار از پرسنل واحد تولید وجود دارد که فرایندها و تولیدات را بر اساس دستورالعمل‌ها، نقشه‌ها و مدارک موجود انجام دهند. همانطور که می‌دانید، صنعت اتوبوس‌سازی در مجموع برخلاف صنعت تولید خودروهای سواری که در آن ربات‌ها بیشتر دخیل هستند، یک صنعت دستی محسوب می‌شود و این موضوع، اهمیت پرسنل و اهمیت تخصص‌ها را دوچندان می‌کند. بی‌شک در چنین شرایطی، تولید یک محصول باکیفیت مستلزم این است که ما نیروهایی داشته باشیم که هم از نظر تخصص و هم از نظر دقت و حتی سلیقه در حد مطلوبی باشند، و این مهم زمانی اتفاق خواهد افتاد که آموزش‌های لازم به پرسنل

داده شود و همچنین یک محیط مناسب و آرام برای آنها فراهم گردد. علاوه بر اینها، ما در خط تولید کارخانه عقاب افشان، فرهنگ خودکنترلی را هم ایجاد کرده‌ایم که طی آن هر شخصی کنترل فعالیت خودش را برعهده دارد تا در نهایت بتوانیم در تولید محصول نهایی به آن کیفیت مطلوب و همگام با استانداردها برسیم.

لطفاً بفرمایید که کارکنان بخش تولید در کارخانه عقاب افشان چقدر از منظر دانش فنی و تخصص در سطح مطلوبی قرار دارند؟

شرکت عقاب افشان، علاوه بر برتری‌ها و مزیت‌های متعددی که دارد و در طول سال‌های حیات خودش ایجاد کرده، از چند مشخصه ویژه نسبت به سایر شرکت‌ها و کارخانه‌های مشابه برخوردار است. یکی از این مزیت‌ها، نیروی انسانی متخصصی است که از آن بهره می‌برد. این موضوع را نه به خاطر اینکه مدیر تولید این مجموعه هستیم، بگوییم. این را از هر کسی که از خط تولید محصولات عقاب افشان دیدن کرده یا حتی از شرکای



در درجه اول اینکه قبل از استفاده از وسیله نقلیه، آموزش‌های لازم را از افراد متخصص دریافت کنند و بدانند که این موضوع، مسأله مهمی در استفاده بهتر از وسیله نقلیه است. علاوه بر این، در مواردی که ماشین دچار مشکلی می‌شود، قطعاً به نمایندگی و افراد متخصص مراجعه شود. سرویس‌های ماشین طبق برنامه‌ریزی‌های قبلی در نمایندگی‌های مجاز صورت گیرد و از دستکاری خودسرانه خودرو به شدت خودداری کنند. در زمینه استفاده از اتوبوس‌های شهری هم حتماً استانداردهای تعداد مسافران رعایت شود.

به عنوان یک فعال بخش صنعت فکر می‌کنید دولت چگونه می‌تواند به نحوی مطلوب در کنار تولیدکننده‌های بزرگی همچون شرکت عقاب‌افشان باشد؟

در این زمینه درددل زیاد است و امیدواریم که گوش شنوایی هم باشد. حتماً می‌دانید که خانواده اکبری‌راد به عنوان فعالان بخش خصوصی، این مجموعه تولیدی را با هزاران مشقت و سختی طی سالیان طولانی سرپا نگه داشته‌اند و خانواده‌های بسیاری هم از این سفره امرار معاش می‌کنند و نان به خانه می‌برند. این مجموعه در بدترین روزهای تحریم کشور و در سخت‌ترین شرایط اقتصادی، پای کارکنان و نیروهایش ایستاده و همواره تلاش داشته سرپا بماند و چرخ‌های تولید و اشتغال را در کشور به حرکت وادارد. بی‌شک حداقل انتظار از دولت در قبال چنین مجموعه‌هایی حمایت است. متأسفانه گاهی می‌بینیم به جای حمایت، مشکلاتی هم ایجاد می‌شود. این مجموعه حق دارد از دولت انتظار کمک در بخش تسهیلاتی و حتی ارزی داشته باشد. چطور ممکن است وقتی چنین پتانسیل عظیمی در زمینه تولید اتوبوس و مینی‌بوس در کشور وجود دارد و کیفیت تولیدات آن هم‌تراز کشورهای پیشرفته خارجی است، برخی مدیران بحث واردات اتوبوس از خارج را مطرح می‌کنند! من با همه کارگران فعال در مجموعه عقاب‌افشان در ارتباط هستم و اکثریت آنها از شرایطی که در این مجموعه دارند، راضی‌اند و همه آنها انتظار دارند دولت در این شرایط سخت در کنار بخش خصوصی و مخصوصاً عقاب‌افشان باشد.

مشکلات و موانع بتوانیم از همه این ظرفیت تولید در جهت نوسازی ناوگان اتوبوسی کشور بهره ببریم.

یکی از تأکیدات مهم مدیران عالی کشور همواره افزایش سطح بومی‌سازی در صنعت کشور است. لطفاً بفرمایید تا چه میزان از دانش فنی بومی در فرایند تولید محصولات شرکت عقاب‌افشان بهره‌گیری می‌شود؟

خوشبختانه مدیران ارشد عقاب‌افشان در این رابطه طی چند سال گذشته با اتخاذ یک رویکرد درست و حساب‌شده و همچنین پایداری و ایستادگی بر روی اصول خود، در این شرایط سخت اقتصادی به یک موفقیت چشمگیر در زمینه بومی‌سازی دست یافته‌اند. همانطور که می‌دانید، گروه صنایع خودروسازی عقاب‌افشان در طول چند سال اخیر، پیشرفت قابل توجهی را در زمینه بومی‌سازی قطعات تجربه کرده که بسیار قابل تقدیر است. امروزه ما بسیاری از قطعات و تجهیزاتی را که در گذشته از خارج تأمین می‌کردیم و گاهاً در تأمین‌شان هم مشکل داشتیم، به واسطه بهره‌گیری از دانش و علم جوانان کشور، در داخل مجموعه عقاب‌افشان بومی‌سازی کرده‌ایم و علاوه بر تأمین نیاز خود، آن‌ها را در اختیار دیگر مجموعه‌های صنعتی کشور نیز قرار می‌دهیم. به نظر من امر، حاصل مدیریت بسیار هوشمندانه و البته اعتماد به نیروهای وفادار در گروه عقاب‌افشان است که همواره پرسنل را جزوی از خانواده خود می‌داند.

چه توصیه‌ای به رانندگان محترم برای بهره‌برداری هرچه بهتر از محصولات شرکت عقاب‌افشان دارید؟

اول این نکته را بگویم که شرکت این را وظیفه خودش می‌داند که همواره در کنار مالکان اتوبوس‌ها باشد و مشتری‌مداری را همواره جزو وظایف خودش قرار داده است. در طرف مقابل هم مالکان و رانندگان عزیز باید یک سری نکات را در جهت بهره‌برداری هرچه بهتر از محصولات عقاب رعایت کنند. شما می‌دانید که هر وسیله نقلیه بر اساس استانداردهای خاص خودش طراحی و ساخته شده است. توصیه‌ای که به رانندگان عزیز دارم،



در حال حاضر چه محصولاتی در کارخانه عقاب‌افشان تولید می‌گردد و این تولیدات چه حجمی از توان تولیدی این مجموعه را شامل می‌شود؟

بعد از تولید انواع اتوبوس‌های شهری و بین‌شهری با شاسی اسکانیا و البته بروز تحریم‌های بین‌المللی و مشکلات در این زمینه، شرکت عقاب‌افشان مذاکراتش را با شرکت‌های دیگر آغاز کرد و در حال حاضر، در تولید انواع اتوبوس‌های شهری و مینی‌بوس‌های شهری، از شاسی‌های باکیفیت چینی استفاده می‌کنیم. این محصولات شامل پارسین ۸/۵ متری، پارسین ۱۰ متری و پارسین ۱۳ متری می‌شوند که وارد خط تولید شده‌اند و به تولید انبوه هم رسیده‌اند. در حال حاضر، روزانه یک یا دو دستگاه تولید داریم که البته امیدواریم در ماه‌های آینده با رفع موانع و مشکلات، این تعداد افزایش پیدا کند. نکته مهم اینکه این میزان تولید تقریباً ۲۰ درصد توان تولید ماست. ما در سال‌های ۹۵ و ۹۶ رکورد بالاترین تولید را در شرکت عقاب‌افشان شکستیم و توانستیم به تولید ۱۵۰۰ دستگاه اتوبوس در سال برسیم. در آن سال‌ها، تولید روزانه خط تولید ما به طور میانگین به ۷ دستگاه می‌رسید. البته با توجه به سیاست‌های کلان مدیران ارشد مجموعه، همه سازوکارهای افزایش تولید در خطوط تولید عقاب‌افشان در حال نهایی شدن است و پس از این مرحله که ۹۰ درصد آن طی شده است، ما توان تولید روزانه ۱۰ تا ۱۲ دستگاه در روز را خواهیم داشت که امیدواریم با حل

این مجموعه می‌توانید سؤال کنید. ما در اینجا نیروهای وفادار و متخصصی داریم که به شدت به کار و مجموعه عرق دارند و از نظر تخصصی می‌توانم عنوان کنم که جزو نفرات اول در ایران هستند. از قدیم معروف بوده که سرپرستان بخش‌های تولید شرکت عقاب‌افشان، جزو اولین‌ها در تخصص‌شان در کشور هستند و علاوه بر مسئولیتی که در بخش‌های خودشان دارند، در زمینه طراحی و مهندسی نیز مشاوران بسیار خوبی هستند. نکته مهم اینکه امروز در شرکت عقاب‌افشان، برعکس گذشته که بعضاً تجربه ارجحیت بیشتری نسبت به علم و دانش داشت، شرایط تغییر کرده و ما در کنار تجربه که بسیار مهم است، علم را هم بسیار پررنگ دیده‌ایم و یک گروه بسیار قدرتمند را تشکیل داده‌ایم که در موقعیت‌های مختلف، برتری‌های خودش را نشان داده است؛ چه از نظر کمی و زمانی که مجموعه نیاز به تولید بالا داشت و چه از نظر کیفی و محصولات جدید که پرسنل ما نشان داده‌اند در حوزه تخصص خودشان بهترین هستند. جدای از این موارد، یکی از رویکردهای مهم مجموعه، کادرسازی و پرورش نیروهای مجرب برای آینده شرکت است که به صورت یک الزام در همه بخش‌های واحد تولید همواره مدنظر بوده و خیال ما را از داشتن نیروهای متخصص و وفادار برای آینده راحت کرده است. خوشبختانه، نگاه متعالی مدیران ارشد گروه صنایع خودروسازی عقاب‌افشان در این مسیر بسیار کمک‌کننده بوده است.



مدیران شهری خمینی شهر از کارخانه عقاب افشان بازدید کردند



مهندس مجتبی برات‌زاده، مدیر فروش داخلی شرکت عقاب‌افشان، و مهندس میثم تاباق، مدیر واحد کنترل کیفیت این شرکت، مدیران شهری خمینی شهر را همراهی کردند.

قرار گرفتند. جمعی از اعضای شورای شهر خمینی شهر و همچنین رئیس سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری خمینی شهر در بازدید از خط تولید محصولات شهری عقاب‌افشان حضور داشتند.

مدیران شهری خمینی شهر با سفر به شهرک صنعتی سمنان و حضور در محل کارخانه عقاب‌افشان، ضمن بازدید از خط تولید محصولات شهری این گروه خودروسازی، در جریان روند و کیفیت ساخت این محصولات

نکات کلیدی رانندگی در جاده‌های مه‌آلود و بارانی

رانندگی در هوای بارانی با جاده‌های خیس، محدودیت‌ها و تکنیک‌های خاصی را الزامی می‌سازد که حتماً باید به آن‌ها توجه کنید و احتیاط مخصوص و لازمه را در نظر بگیرید. نکات بسیار ریز و مهمی وجود دارد که رعایت آن‌ها می‌تواند در جلوگیری از تصادفات و خطرات رانندگی در هوای بارانی کمک کند.

باید توجه داشت که همیشه رانندگی در هوای خوب و ایده‌آل صورت نمی‌گیرد. شاید در موقعی از رانندگی، هوا بارانی و مه‌آلوده شود که رفتار و نوع رانندگی شما هم باید متناسب با هوای محیط تغییر پیدا کند. البته به جز بحث مهارت در رانندگی باید از تجهیزات و لوازم که متناسب با هر شرایط جوی است، استفاده کنید. ما در این مقاله قصد داریم تا مهارت رانندگی شما را در هوای بارانی، مه‌آلود و جاده لغزنده را بالا ببریم و همین‌طور به تجهیزات ضروری که تسلط شما را روی خودرو بیشتر می‌کند هم اشاره‌ای داشته باشیم.



طرز صحیح رانندگی در هوای بارانی

تصور کنید در یک جاده مشغول به رانندگی هستید و باران شروع به باریدن می‌کند، اولین اقدام تنظیم سرعت خودرو است، اگر از کروز کنترل استفاده می‌کنید سریعاً آن را قطع کنید، فاصله خودرو خود را با خودرو جلویی بیشتر کنید، با سرعت مطمئن حرکت کنید، برف‌پاک‌کن‌ها را مطابق با شدت باران تنظیم کنید، رفتار رانندگی خود را با شرایط جوی تغییر دهید و هوشیارتر باشید.

۱. با چراغ روشن حرکت کنید!

یک استراتژی مهم برای هوای بارانی استفاده صحیح از چراغ‌های جلو خودرو است. استفاده از دی‌لایت در چراغ‌های جلو باعث می‌شود رانندگان دیگر و عابرین پیاده، خودرو شما را در آن شرایط بهتر ببینند که این امر به مقدار قابل توجهی امکان تصادف را کاهش می‌دهد.

۲. کنترل خودرو در دقایق اولیه شروع بارندگی

در لحظات اولیه بارندگی جاده بسیار لغزنده است، برخی رانندگان خطرات جاده را درک نمی‌کنند، ممکن است روغن یا بنزین ریخته شده در سطح جاده با باران مخلوط شده و یک سطح بسیار لغزنده را ایجاد کند. بهتر است در ۳۰ دقیقه تا یک ساعت ابتدای بارندگی از شتاب‌گیری

۴. نقش لاستیک‌ها در هوای بارانی

یکی دیگر از خطرات رانندگی در باران، آبرگیری سطح جاده است، زمانی که لاستیک خودرو وارد معبرهای پر از آب می‌شود، آج لاستیک و جاده ارتباط مستقیمی با هم برقرار نخواهند کرد و همین امر باعث خواهد شد که لاستیک سطح زمین را به خوبی لمس نکند و هیچ کششی نخواهد داشت. در این شرایط بهتر است پای خود را از روی پدال گاز برداشته تا لاستیک از سطح آبرگیری عبور کند و تا چند لحظه از بالا بردن سرعت خودرو اجتناب کنید تا آب بین آج‌های لاستیک تخلیه شده و دوباره لاستیک بتواند سطح جاده را لمس کند. البته ناگفته نماند تنظیم باد لاستیک‌ها را فراموش نکنید و باید بدانید که فشار و یا باد تایرها در شرایط دمایی مختلف، متفاوت است که با تغییر فصل باید تغییر کند.

طرز صحیح رانندگی در هوای مه‌آلود

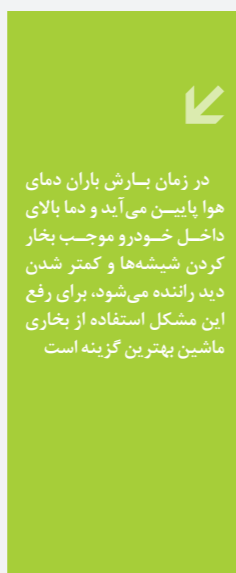
بهتر است از رانندگی در هوای مه‌آلود پرهیز کنید. در هوای مه‌آلود دید راننده نسبت به سطح جاده و علائم راهنمایی و رانندگی کمتر شده و رانندگی در این شرایط خطرات بسیاری را در بردارد اما اگر مجبور به رانندگی در مه بودید نکات زیر را رعایت کرده تا خطراتی شما را تهدید نکنند.

۱. چراغ‌های مه‌شکن را روشن کنید!

در ابتدا که وارد جاده مه‌آلود شدید چراغ‌های راهنما و چراغ‌های سپر ماشین یا به اصلاح چراغ‌های مه‌شکن را روشن کنید و از نور بالا استفاده نکنید، چراغ‌های مه‌شکن به دلیل نزدیک بودن به سطح زمین باعث روشن شدن و مشخص شدن خطوط جاده خواهند شد، همین‌طور فراموش نکنید که چراغ‌های مه‌شکن عقب خودرو را نیز روشن کرده تا رانندگان پشت سر را هم از وجود خود مطلع کنید.

۲. از خودروهای دیگر فاصله بگیرید و نسبت به اطراف هوشیار باشید

سرعت خودرو را کاهش داده و فاصله خود



در زمان بارش باران دمایی هوا پایین می‌آید و دما بالای داخل خودرو موجب بخار کردن شیشه‌ها و کمتر شدن دید راننده می‌شود. برای رفع این مشکل استفاده از بخاری ماشین بهترین گزینه است

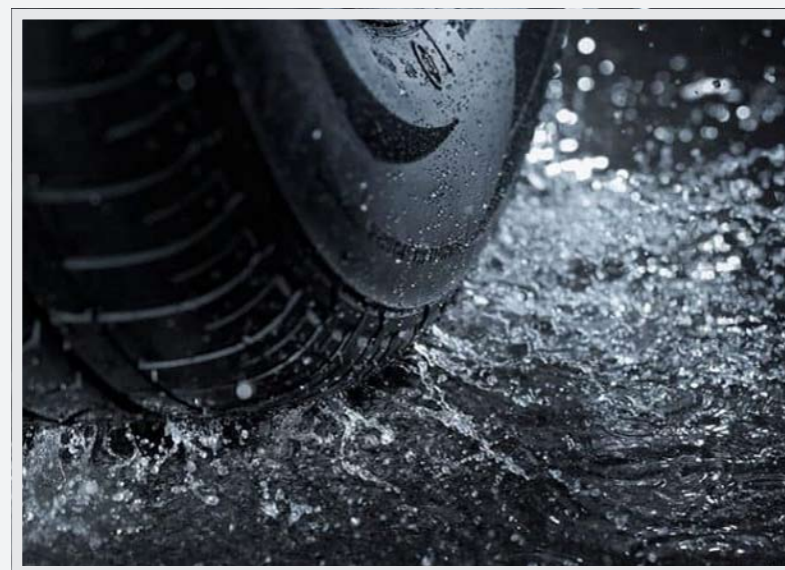
را با خودرو مقابل افزایش دهید، تا در مواقع خطر بتوانید خودرو خود را به‌راحتی کنترل کنید. در هوای مه‌آلودی که دید راننده بسیار کم می‌شود، بایستی از قدرت شنوایی خود استفاده کنید. دستگاه پخش خودرو را خاموش کرده و برای مدتی از گوشی فاصله بگیرید. شیشه خودرو را کمی باز کنید تا صدای لاستیک خودروهای مقابل را بشنوید و برای تصمیم‌گیری بهتر، هوشیار باشید.

۳. در شرایط جوی نامناسب از ترمز زدن ناگهانی خودداری کنید

در این شرایط آب و هوایی با سرعت مطمئن حرکت کنید تا مجبور نباشید برای توقف خودرو، ترمز ناگهانی بزنید. اما اگر مجبور به این کار شدید، قبل از ترمزهای ناگهانی، بهتر است چند بار پدال ترمز را فشار داده و به حالت اختار به راننده پشت سر اطلاع دهید و سپس ترمز کامل بگیرید. به‌صورت کلی در موقع بارش، به‌جای ترمز زدن سعی کنید با برداشتن پا از روی پدال گاز خودرو خود را کنترل کنید.

۴. از سمت راست جاده حرکت کنید تا در صورت خطر بتوانید سریعاً از جاده خارج شوید

فصل بارندگی در کشور ما معمولاً از ماه مهر شروع و تا اواخر اردیبهشت‌ماه، ادامه دارد. یک راننده هوشیار، باید در این فصل همیشه خودرو خود را آماده رانندگی در هوای بارانی کند. همیشه برای رانندگی در جاده‌های کوهستانی که احتمال بروز باران و مه در آن‌ها وجود دارد باید از قبل پیش‌بینی‌های





لازم را انجام داد و تجهیزات خودرو خود را بررسی کرد. با هم بخشی از لوازم ضروری خودرو برای رانندگی در جاده‌های بارانی و مه‌آلود را بررسی می‌کنیم.

۱. چک کردن لاستیک‌های خودرو

عموماً جاده‌های کشور از آسفالت مرغوبی برخوردار نیست و رانندگی در این جاده‌ها مستلزم احتیاط فراوانی است، اغلب ما تجربه رانندگی در جاده‌های خراب را داشته‌ایم، حرکت در این جاده‌ها فرسایش لاستیک را افزایش می‌دهد و موجب ساییدگی و از بین رفتن آج لاستیک و همین‌طور خسارتی به رینگ و کمک‌فنرهای خودرو خواهد زد. قبل از هر چیزی بهتر است برای جلوگیری از لغزش در جاده‌های بارانی و برفی، شیارها و آج لاستیک‌های خود را چک کنید چراکه اگر آج لاستیک کم و نامناسب باشد باعث کاهش چسبندگی لاستیک به سطح زمین شده و در نتیجه امکان سُر خوردن خودرو را بسیار افزایش می‌دهد.



۲. بررسی وضعیت روغن ترمزولنت‌ها

یکی از علل اصلی حوادث رانندگی در هوای

بارانی معایب فنی خودرو است، بهتر است قبل از هر سفر اگر سیستم ترمزهای خودرو شما بادی نیست، نگاهی به وضعیت روغن ترمز خودرو خود بیاندازید تا از یک تصادف وحشتناک نجات پیدا کنید. اگر مدت‌هاست که روغن ترمز خودرو خود را تعویض نکرده‌اید حتماً اقدام به تعویض آن کنید و یک بطری روغن ترمز اضافه هم در خودرو داشته باشید.

۳. چک کردن سیستم برف‌پاک‌کن خودرو

در فصل بارندگی مهم‌ترین بخش خودرو که باید همیشه سالم و دقیق عمل کند برف‌پاک‌کن‌ها هستند. توصیه می‌شود حتماً قبل از شروع فصل بارندگی، از سلامت موتورهای برف‌پاک‌کن و تیغه‌ها اطمینان حاصل کنید.



ممکن است برف‌پاک‌کن‌ها در تابستان بر اثر شدت تابش نور مستقیم خورشید، خاصیت خود را دست داده باشند. بهتر است در فصل تابستان از محافظ برف‌پاک‌کن استفاده کنید تا در فصل سرما برای استفاده از آن‌ها دچار مشکل نشوید.

اگر برف‌پاک‌کن‌ها مشکل داشته باشند در اثر ساییدگی روی شیشه خودرو خط و خش ایجاد خواهند کرد و وظیفه پاک کردن آب از شیشه را به‌درستی ایفا نخواهند کرد. بنابراین به‌صورت منظم تیغه‌های برف‌پاک‌کن خودرو خود را بررسی کرده و در صورت نیاز نسبت به تعویض آن‌ها اقدام کنید.

۴. به جای آب، از مایع تمیزکننده شیشه استفاده کنید!

بعد از بارش باران سطح جاده‌ها پوشیده از آبی کثیف خواهد شد، با حرکت خودروها در جاده این آب‌های کثیف بر روی شیشه جلو خودروهای در حال حرکت پاشیده می‌شوند، برای تمیز کردن شیشه خودرو از این آلودگی بهتر است همیشه مایع تمیزکننده شیشه، داخل مخزن آب‌پاش خودرو آماده باشد، این مایع‌ها به دلیل قدرت تمیزکنندگی بالا و خاصیت ضد رسوبی که دارند در مواقع کثیفی شیشه برای بیشتر کردن قدرت دید راننده بسیار مفید و حیاتی خواهد بود و باعث جلوگیری از ایجاد رسوب داخل شلنگ‌های آب‌پاش برف‌پاک‌کن می‌شود.



۵. از سالم بودن روشنایی چراغ‌های جلو و عقب اطمینان حاصل کنید

برخی از جاده‌های کشور در شب مشکل روشنایی دارند و در هوای بارانی روشنایی چراغ‌های جلو و عقب خودرو شما بسیار اهمیت دارند، بهتر است همیشه آن‌ها را تمیز نگه دارید و قبل از رانندگی، از سلامت نور آن‌ها اطمینان حاصل نمایید، خصوصاً چراغ‌های عقب خودرو که روشنایی آن‌ها در هر زمانی، راننده پشت سر را از ترمز کردن و توقف خودرو شما آگاه می‌سازد. افزایش قدرت دید در جاده‌های مه‌آلود مهم‌ترین بخش رانندگی است، نوربالا به‌شدت دید شما را نسبت به جاده کاهش می‌دهد، بهتر است قبل از رانندگی چراغ‌های مه‌شکن خودرو خود را چک کنید و از سلامت آن‌ها مطمئن شوید.



گفتگو با محمد قنبری زاده فرد، فرزند یکی از بزرگان صنعت اتوبوس داری کشور

راه پدر را ادامه می دهیم

نام حمل و نقل مسافری استان بوشهر عجیب است با نام مردی که سالیان طولانی عمر خود را در راه توسعه و اعتلای ناوگان حمل و نقل اتوبوسی این استان سپری کرد و خدمات ارزنده ای را به مردم خونگرم این خطه ارائه داد. مرحوم حاج داریوش قنبری زاده فرد از سال های دور به تاسی از پدر بزرگوارش قدم در راه اتوبوس داری و جاده گذاشت و در طول چند دهه فعالیت در این صنعت خطیر، با وجود همه سختی ها هیچ گاه عقب ننشست و همواره پیش رویش افق های روشن و بزرگی می دید. او که بعد از یک عمر تلاش و کوشش خستگی ناپذیر، در اوایل سال ۱۴۰۰ به دیار باقی شتافت، ناوگان بزرگ اتوبوسی را برای فرزندانش (محمد و عباس قنبری زاده فرد) به یادگار گذاشته است که حالا به عنوان همراهان دیروز پدر فقیدشان، راه او را ادامه می دهند. در ادامه با محمد قنبری زاده فرد، پسر ارشد مرحوم داریوش قنبری زاده فرد، گفتگویی انجام داده ایم که می خوانید.

چه شد که این شغل را انتخاب کردید و تصمیم گرفتید سرمایه خود را به این حوزه وارد کنید؟

حوزه فعالیت صنفی ما ریشه و نشان از گرایش آباء و اجدادی مان در صنعت حمل و نقل به ویژه بخش مسافری دارد. مرحوم پدر بزرگ و بزرگ خاندان قنبری زاده فرد از نخستین مالکان و فعالان این صنعت خدوم همزمان با شکل گیری صنعت اتوبوس سازی ایران با خرید بی واسطه از تولیدکنندگان نامی این صنعت همچون ایران ناسیونال (برادران خیامی) در اواخر دهه سی شمسی گامی بلند و استوار در استان های فارس و بوشهر در این عرصه برداشتند. به دنبال اقدام جسورانه و پیشتازی ایشان، فرزندانشان با کسب تجربه و آموختن جوانب فنی و مهارت های مدیریتی، به اراده و تصمیم پدر جلوه ای اجرایی و سازمان یافته بخشیدند. در این میان، فرزند ارشدشان، زنده یاد حاج داریوش قنبری زاده فرد، به نمایندگی از دیگر اخوان این خانواده، در ابتدا فعالیت خود را در سایه رهنمودهای پدر آغاز کرد و برادران او در ارتقای این فعالیت صنفی و خانوادگی یکی پس از دیگری به وی ملحق شدند.

پدر بزرگوارتان زحمات بسیاری در بخش مسافری جاده های کشور کشیده اند. قدری از ایشان و تلاش های شان بگویید.
 بنده و برادرم، عباس، فرزندان ذکور زنده یاد حاج



داریوش قنبری زاده فرد، میراث دار مردی پُر آوازه و پیشکسوت در صنعت حمل و نقل مسافری جنوب این سرزمینیم. اراده و عرق توصیف ناپذیر پدر در بسط و گسترش ناوگان مسافری و ارائه خدمات مربوطه و میل و اشتیاق وافر ایشان به نوسازی ناوگان در تمامی ادوار فعالیتشان، سرلوحه کار ما در ادامه مسیر آن فقید بزرگوار است.

در حال حاضر، چند اتوبوس دارید و چه تعداد از این اتوبوس ها محصولات شرکت عقاب افشان است؟

در حال حاضر، در دو شرکت تحت اختیارمان قریب به شصت دستگاه اتوبوس به صورت ناوگان ملکی داریم که به شکل واحد و سازمان یافته همگی متعلق به تولیدات مجموعه معظم عقاب افشان است.

از چه زمانی تصمیم گرفتید از اتوبوس های اسکانیا استفاده کنید؟

متحدالشکل شدن ناوگان شرکت های سیروسفر دریا و رویال سفر بوشهر با به کارگیری محصولات عقاب-اسکانیا به ارتباط نزدیک کاری و دوستانه خانواده قنبری زاده فرد با خاندان محترم اکبری راد برمی گردد. کیفیت تولیدات به پشتوانه قدمت این خاندان در صنعت اتوبوس سازی ایران و از سوی دیگر جایگاه رفیع برند اسکانیا در سطوح نخست جهانی در این عرصه را می توان مهم ترین

دلیل جذب و انتخاب سبد محصولات عقاب-اسکانیا در ناوگان مسافری جنوب کشور با محوریت فعالیت اخوان قنبری زاده فرد در این حوزه دانست.

بیشتر در چه مسیرهایی اتوبوس های شما فعالیت دارند؟

گسترده گی سرویس های برون شهری بنا به اهمیت و جایگاه اقتصادی استان بوشهر در دو حوزه بندر و پالایشگاه های مناطق عسلویه و پارس جنوبی از یک سو و همجواری با استان های پهناور و حیاتی فارس و خوزستان از سویی دیگر، بستری مساعد و ایده آل جهت راه اندازی مسیرهای متعدد به اقصی نقاط ایران را فراهم کرده است. در حال حاضر، به بیش از بیست نقطه دور و نزدیک سرویس های متعدد روزانه از مبدأ بوشهر داریم که مهم ترین آن ها تهران، شیراز، اصفهان، مشهد، اهواز، آبادان، اراک، خرم آباد، تبریز، ارومیه، یزد، کرمان، زاهدان، همدان، کرمانشاه و ... هستند.

حالا که سال های طولانی از حضور خانوادگی تان در این صنعت می گذرد، آیا از تصمیمی که سال ها پیش گرفتید راضی هستید؟

دغدغه فکری و منش اخلاقی پدر فقید و عموهای من در زمینه فعالیت مستمر و بی وقفه ای که در این صنعت داشتند، کارآفرینی و ارتقای سطح خدمت رسانی به همراهان و مسافرانی بوده که با گذشت دهه های متوالی، بیش از ده ها نسل را به سابقه کاری ما پیوند داده است. سختی های بیشمار این حرفه خطیر و پُرمسئولیت را با عشقی که از کودکی از عزم راسخ پدر آموختیم، با جان و دل تاب می آوریم و سعی داریم تا این انگیزه را به نسل های بعدی این خانواده منتقل کنیم.

ویروس کرونا چه لطماتی به شغل شما زد و آیا دولت تسهیلاتی برای جبران خسارت به شما داد؟

کرونا مصداق بارز بلایی خانمان سوز در تمام سطوح جهانی است و حمله مستقیم آن، حوزه فعالیت دست اندرکاران سفر و مشاغل مرتبط با آن را نشانه گرفته است. بدون شک، تبعات ناشی از همه گیری این بیماری ناباورانه ممکن است تا سال های آتی دامن مشاغلی چون حمل و نقل مسافری را رها نسازد. اما در خصوص حمایت های دولتی، اگر به مسئولیت دولتمردان در کنترل عدم همه گیری و هزینه های گزاف درمان و به روزرسانی امکانات و تجهیزات زیرساخت بیمارستان ها و اماکن بهداشتی و طرح ملی واکسیناسیون نگاهی واقع بینانه داشته باشیم، جایی دیگر برای انتظار دریافت تسهیلات برای ما باقی نمی ماند. ما نیز چون سایر فعالان این صنعت، خود را تابع رعایت پروتکل های بهداشتی می دانیم و آرزومند ریشه کنی این بیماری منحوس و جانگدازیم.

چه نظری درباره کیفیت فنی اتوبوس های عقاب-اسکانیا که در گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان تولید می شود، دارید؟

ارزیابی ما از کیفیت محصولات گروه معظم عقاب افشان، به عنوان یکی از خریداران با قدمت این مجموعه از بدو فعالیت تا به امروز، مثبت و کسب نمره قبولی این محصولات است. گام های استوار عقاب افشان در کیفیت بخشی به محصولات اخیرش در زیر سایه شوم اعمال تحریم های ظالمانه به فراموشی سپرده شده و متأسفانه بعضاً شاهد بروز کم لطفی عده قلیلی از همکاران مان در خصوص کیفیت تولیدات عقاب افشان هستیم.

در مورد بخش خدمات پس از فروش شرکت عقاب افشان چه نظری دارید؟

مهم ترین وجه امتیاز اتوبوس های عقاب-اسکانیا در تمامی دوران در مقایسه با رقبای کوچک و بزرگش، بهره مندی مالکان از خدمات پس از فروش یکپارچه و گسترده برای انواع محصولات این گروه صنعتی بوده

است. همچنین توزیع قطعات فنی به صورت واحد با قیمت مصوب در عموم نمایندگی ها، و خدمات و پشتیبانی های شبانه روزی با راه اندازی سرویس امداد ۲۴ ساعته در سراسر ایران را می توان اصلی ترین نقطه اتکای مالکان در انتخاب این محصولات دانست.

چه توصیه ای برای مالکانی دارید که تعمیر و نگهداری اتوبوس های خود را به تعمیرگاه های متفرقه واگذار می کنند؟ و آیا استفاده از قطعات بی کیفیت در اتوبوس ها را توصیه می کنید؟

موضوع مورد اشاره شما وابسته است به فرهنگ اقتصادی مالک اتوبوس و نحوه رفتار غیر حرفه ای بخشی از همکاران ما که پس از اتمام دوره گارانتی با استدلال اقتصادی بودن و مراجعه به تعمیرگاه های محلی غیر مجاز، سرمایه و ایمنی خودرو خویش را به مخاطره می اندازند. خرید از شبکه خدمات فنی پس از فروش و دریافت سرویس های دوره ای در شرکت عقاب افشان همواره با گارانتی یک ساله فروش برای قطعات تعویضی همراه بوده که این موضوع به تنهایی امتیازی ویژه برای مالک خودرو به حساب می آید. رفتار فنی ما با اتوبوس، ضامن همیشگی حفظ ایمنی و حافظ جان ده ها مسافر در طول مسیر می باشد.

در پایان، درباره اوضاع جاده های کشور هم توضیحاتی بفرمایید.

عموم عزیزانی که به صورت زمینی به استان بوشهر سفر کرده اند، از ویژگی های کوهستانی و شرایط رانندگی دشوار و حرفه ای در این مسیر مطلعند. سازمان راهداری استان های بوشهر، اصفهان و فارس، به خصوص در طول دو دهه گذشته، اقدامات ویژه ای را جهت ایمن سازی این مسیر پُر تردد به عمل آورده اند ولی کماکان دغدغه اصلی ما احداث و راه اندازی جاده دوطرفه رفت و برگشتی پس از اتمام محور مواصلاتی استان اصفهان به سمت بوشهر است.

بازدید مدیران شهری شهرکرد از گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان

جمعی از مدیران شهری شهرکرد با حضور در محل کارخانه عقاب افشان از خط تولید محصولات شهری این گروه خودروسازی بازدید کردند.

در جریان این بازدید، بهادر عبدالغنی، سرپرست شهرداری شهرکرد، به همراه محمد رضا بیاتی، رئیس شورای اسلامی، یوسف صادقی، عضو شورا، مهرداد میرزاییان،

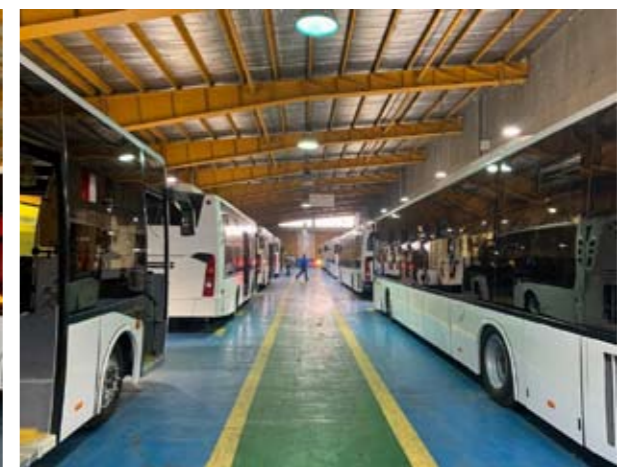
رئیس سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر، مدیران حراست و برنامه و بودجه شهرداری و همچنین جمعی از کارشناسان مدیریت شهری این شهر حضور داشتند.

مهندس عبدالله اکبری راد، نایب رئیس هیأت مدیره گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان، و مهندس بهروز مرادی، مدیرعامل این مجموعه، نیز مدیران شهری

شهرکرد را همراهی کردند. طبق اعلام سایت شهرداری شهرکرد، مدیران شهری این شهر ضمن بازدید از خط تولید محصولات گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان، در نشستی با مدیران این گروه درباره تجهیز و نوسازی ناوگان حمل و نقل درون شهری شهرکرد به ارزش ۵۰۰ میلیارد ریال بحث و تبادل نظر کردند.



طبق اعلام سایت شهرداری شهرکرد مدیران شهری این شهر ضمن بازدید از خط تولید محصولات گروه صنایع خودروسازی عقاب‌افشان، در نشستی با مدیران این گروه درباره تجهیز و نوسازی ناوگان حمل و نقل درون‌شهری شهرکرد به ارزش ۵۰۰ میلیارد ریال بحث و تبادل نظر کردند.



علم و فناوری

جهانی که در انتظار ماست/ ۲۴
 سرعت اینترنت ثابت و موبایل در جهان دوباره رشد کرد/ ۲۶
 پایان بخش ویدئو در بازار/ ۲۷
 پروازهای بدون سرنشین به دور ماه/ ۲۸
 در فوریه ۲۰۲۲ آغاز می‌شود/ ۲۸
 کیت تشخیص هویت ایرانی با قیمت ارزان تولید شد/ ۲۹
 فیس بوک چگونه پرخاشگری را رواج می‌دهد و اعتماد به نفس دختران را نشان می‌رود/ ۳۰

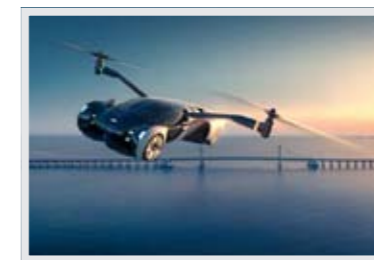
جهانی که در انتظار ماست

در دنیای فناوری نمی‌توان ادعا داشت که هر روز اتفاقات تازه‌ای رخ می‌دهد! شاید این تعبیر برای دنیای فناوری بهتر باشد که بگوییم در هر لحظه، رخداد تازه‌ای در این دنیا به وقوع پیوسته که می‌تواند تمام معادلات پیش از خود را دستخوش تردید کند. امروز فناوری اطلاعات یکی از مهمترین مولفه‌های قدرت‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و علمی است. کشوری که توانایی فناوریانه دارد می‌تواند در لیست قدرت‌های بزرگ باشد. با این مقدمه به برخی از اخبار این حوزه که قطره‌ای از دریاست اشاره می‌کنیم.

عقبگرد در برنامه‌های تسلا در حالی اتفاق می‌افتد که این شرکت به دلیل ایمنی فناوری نیمه خودران یا همان FSD با تحقیقات رگولاتوری روبرو است.



ایلان ماسک مدیر ارشد اجرایی تسلا در این باره در توییتر نوشت: پس از صد اختلالی در نرم افزار نسخه ۱۰/۳ به طور موقت به نسخه ۱۰/۲ عقبگرد کرده‌ایم. لطفاً توجه داشته باشید این نسخه آزمایشی نرم افزار است. غیر ممکن است تمام تنظیمات سخت‌افزاری در تمام شرایط با تضمین کیفیت آزمایش شوند. به همین دلیل نسخه آزمایشی عمومی ارائه می‌شود.



چین خودرو پرنده می‌سازد
یک شرکت خودروساز چینی قصد توسعه وسیله نقلیه پرنده‌ای دارد که پروانه آن تا می‌شود و مجهز به چتر نجات است. شرکت HT Aero از زیر مجموعه‌های خودروسازی



قانون جدید استرالیا برای دریافت رضایت والدین در شبکه‌های اجتماعی

پیش‌نویس قانونی در استرالیا ارائه شده تا شبکه‌های اجتماعی را وادار کند برای کاربران کمتر از ۱۶ سال رضایت والدین را دریافت کنند. در این پیش‌نویس جریمه‌ای تا ۱۰ میلیون دلار استرالیایی (۷/۵ میلیون دلار) برای پلتفرم‌های اینترنتی خاکی در نظر گرفته شده است. طبق لایحه «حریم خصوصی آنلاین» (Online Privacy Bill) شبکه‌های اجتماعی که طیف مختلفی از برنامه‌ها از «ردیت» گرفته تا اپ‌های موبایل را در بر می‌گیرند، موظف هستند گام‌های متناسب برای تعیین سن کاربران و اولویت دادن منافع کودکان هنگام جمع‌آوری اطلاعات انجام دهند. به این ترتیب استرالیا نیز به جمع کشورهایی می‌پیوندد که مشغول کنترل سنی شبکه‌های اجتماعی هستند و تلاش دارند قدرت شرکت‌های فناوری بزرگ را کنترل کنند.

اختلال در نسخه آزمایشی نرم افزار خودران تسلا

شرکت خودروسازی تسلا ارائه جدیدترین نسخه آزمایشی نرم افزار رانندگی خودران (FSD) را در مدت زمانی کمتر از یک روز پس از عرضه متوقف کرد. دلیل این امر آن بود که کاربران درباره هشدارهای تصادف اشتباه و چالش‌های دیگر شکایت داشتند.

گاه کامل نیست بنابراین مطمئن هستم هنوز برخی محتواهای افراطی گری در فیس‌بوک وجود داشته است. چنین رویدادهایی به طور گسترده در پلتفرم‌هایی سازماندهی شده‌اند که توانایی ما برای مقابله با نفرت پراکنی و استانداردهای لازم برای شفافیت را ندارند. اما اسنادی که فرانسویس هوگن کارمند سابق و افشاگر فیس‌بوک در اختیار کمیسیون بورس و اوراق بهادار و کنگره قرار داده، خلاف این امر را نشان می‌دهد. یکی از این اسناد به طور واقعی اقدامات متقابلی را نشان می‌دهد که کارمندان فیس‌بوک بسیار دیر هنگام اجرا کردند.



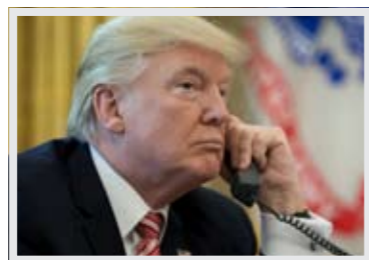
ورود درگیری اپل و اپیک گیمز به مرحله تازه‌تر

شرکت اپیک گیمز سازنده بازی فور نایت با تلاش‌های اپل برای متوقف کردن دستورات دادگاه ضد انحصار به منظور مجازات این شرکت مخالفت کرد. منازعه حقوقی دو طرف وارد مرحله تجدیدنظر شده و اپل در تلاش است تا جلو مجازات خود را بگیرد یا از میزان آن بکاهد. بر اساس حکم دادگاهی در آمریکا در شهریور ماه، اپل دیگر حق ندارد مانع استفاده توسعه دهندگان و برنامه‌نویسان از سیستم‌های پرداخت درون برنامه‌ای ابتکاری آنها شود. اپل پیش از این برنامه‌نویسان را مجبور به استفاده از سیستم پرداخت انحصاری اپ استور و پرداخت کمیسیون ۳۰ درصدی به خود می‌کرد. اما با حکم دادگاه دیگر چنین امکانی ندارد. اپل تا ۹ دسامبر فرصت دارد این حکم را اجرا کند، اما هنوز چنین کاری نکرده و در برابر آن تقاضای فرجام خواهی نیز کرده است. این شرکت از گونزلا راجرز قاضی دادگاه مذکور خواسته تا اجرای حکم یادشده را متوقف کند تا فرایند تجدیدنظر خواهی اپل طی شود، امری که ممکن است یک سال طول بکشد.



گوگل هزینه دریافتی از اپلیکیشن‌ها را نصف کرد

گوگل اعلام کرد از ابتدای سال آتی میلادی هزینه دریافتی از اپلیکیشن‌هایی که سرویس‌های خود را با گزینه پرداخت حق اشتراک در پلی استور ارائه می‌کنند کاهش می‌دهد. در حال حاضر توسعه‌دهندگان اپ در سال نخست فعالیت خود در گوگل پلی ۳۰ درصد هزینه به گوگل پرداخت می‌کنند که این رقم در سال‌های بعد به ۱۵ درصد کاهش می‌یابد. در همین زمینه گوگل با انتقادات گسترده‌ای از سوی توسعه دهندگان روبرو بود. این ساختار جدید از ژانویه ۲۰۲۲ میلادی اجرایی می‌شود و احتمالاً توسعه‌دهندگان را تشویق می‌کند به جای ارائه سرویس با یک بار پرداخت، شیوه حق اشتراک را ارائه کنند. علاوه بر آن گوگل اعلام کرد از اپ‌های کتاب الکترونیک و پخش موسیقی که بیشتر درآمد خود را هزینه تولید محتوا می‌کنند، نیز ۱۰ درصد هزینه دریافت می‌کند.



راه‌اندازی شبکه اجتماعی اختصاصی ترامپ!

دونالد ترامپ رئیس جمهور سابق آمریکا از راه‌اندازی شبکه اجتماعی اختصاصی خود به نام «حقیقت» خبر داده است. این اقدام واکنشی به ممنوعیت حضور وی در توییتر

و فیس‌بوک است. شبکه اجتماعی حقیقت توسط شرکت جدیدی تأسیس می‌شود که حاصل ادغام گروه فناوری و رسانه‌ای ترامپ و یک شرکت دیگر به نام SPAC است. ترامپ در بیانیه‌ای که در این زمینه منتشر کرده، تصریح کرده که «ما در زمانه‌ای زندگی می‌کنیم که طالبان حضور وسیعی در توییتر دارد و با این وجود هنوز رئیس جمهور محبوب شما را ساکت می‌کنند. این غیر قابل پذیرش است!» ترامپ افزوده است: وظیفه ما این است که به همگان امکان اظهار نظر بدهیم. من از اینکه به زودی افکارم را در مورد این شبکه اجتماعی به اشتراک می‌گذارم هیجان زده هستم و می‌خواهم به میدان مبارزه با شرکت‌های بزرگ فناوری بازگردم.



تولید ماسک غواصی هوشمند برای کاهش خطرات زیرآب

غواصی طولانی در زیرآب با نفس حبس شده خطرات زیادی دارد و برای حل این مشکل یک ماسک صورت برای تعامل رایانه غواصی با کاربر تولیدشده است. این ماسک که اوکساما نام دارد توسط یک شرکت ایتالیایی تولیدشده و متشکل از یک لایه سیلیکونی نرم است که گفتگو با کاربر را از طریق چهره وی با استفاده از دو بند دارای خاصیت کشسانی ممکن می‌کند. این نقاب به گونه‌ای تولیدشده که می‌توان عینک غواصی را در زیر آن بر روی چشمان قرار داد و در داخل آن نیز دو مازول الکترونیکی قابل جابجایی قرار دارد که هر یک در نزدیکی گونه‌های کاربر قرار می‌گیرند و دارای حسگرهایی هستند که متغیرهایی مانند عمق، دمای آب، زمان غوطه‌وری، سرعت صعودی / نزولی و شتاب را اندازه‌گیری می‌کنند. قابلیت‌های صوتی این نقاب‌ها را می‌توان از طریق یک برنامه اندروید، آی‌اواس بر روی چهار حالت تنظیم کرد.



سرعت اینترنت ثابت و موبایل در جهان دوباره رشد کرد

طبق اطلاعات اسپید تست، سرعت اینترنت ثابت و موبایل جهان در سپتامبر ۲۰۲۱ میلادی نسبت به ماه‌های قبل رشد کرده است. همچنین جایگاه ایران در رده‌بندی اینترنت موبایل شاهد ۹ پله رشد بوده است. این وبسایت گزارشی از متوسط سرعت اینترنت ثابت و موبایل جهان در سپتامبر ۲۰۲۱ میلادی را منتشر کرده است. طبق این گزارش متوسط سرعت اینترنت موبایل جهان در نهمین ماه میلادی ۶۱/۳۵ و متوسط اینترنت ثابت جهان ۱۱۳/۲۵ مگابیت بر ثانیه بوده است. این در حالی است که ماه گذشته میلادی در آگوست ۲۰۲۱ (یک ماه قبل) متوسط سرعت اینترنت موبایل جهان ۵۶/۷۴ و متوسط اینترنت ثابت ۱۱۰/۲۴ مگابیت بر ثانیه بوده است. نگاهی به این آمار نشان‌دهنده رشد متوسط سرعت اینترنت سرعت و موبایل در ماه سپتامبر است. به عبارت دیگر برای دومین ماه متوالی سرعت اینترنت ثابت و موبایل جهان رشد کرده است.

رشد ۹ پله‌ای ایران در اینترنت موبایل

در نهمین ماه ۲۰۲۱ میلادی متوسط

سرعت موبایل ایران ۳۵/۴۸ مگابیت بر ثانیه و ایران در رده بندی کشورهایی با بیشترین سرعت اینترنت موبایل در پله ۷۱ قرار دارد. این آمار نشان‌دهنده رشد ۹ پله‌ای ایران نسبت به ماه قبل در فهرست مذکور است.

سرعت اینترنت ثابت و موبایل در جهان دوباره رشد کرد

از سوی دیگر متوسط سرعت اینترنت ثابت ایران ۲۱/۳۶ مگابیت بر ثانیه اعلام شده و کشور در رده ۱۳۷ فهرست کشورهایی با بیشترین سرعت اینترنت ثابت قرار دارد. به طور دقیق‌تر در این رده بندی جایگاه ایران نسبت به ماه قبل ۳ پله سقوط کرده است.

امارات و کره جنوبی در صدر کشورهای با بیشترین سرعت اینترنت موبایل

در فهرست کشورهایی با بیشترین سرعت اینترنت موبایل مانند ماه گذشته امارات متحده عربی (۲۳۸/۰۶ مگابیت بر ثانیه)، کره جنوبی (۲۰۶/۶۱ مگابیت بر ثانیه)، نروژ (۱۷۷/۷۲ مگابیت بر ثانیه)، قطر (۱۷۲/۱۸ مگابیت بر ثانیه) و چین (۱۶۵/۳۸ مگابیت بر ثانیه) به ترتیب در رده‌های اول تا پنجم قرار دارند. در رده ششم این فهرست کویت

با سرعت اینترنت موبایل ۱۵۷/۱۸ مگابیت بر ثانیه قرار دارد. جایگاه این کشور نسبت به ماه قبل یک پله صعود کرده است. اما جایگاه عربستان سعودی که با سرعت اینترنت ۱۵۵/۹۷ مگابیت بر ثانیه در رده هفتم قرار دارد، نسبت به ماه قبل یک پله سقوط کرده است. در رده هشتم قبرس با سرعت اینترنت موبایل ۱۴۴/۶۴ مگابیت بر ثانیه قرار دارد و جایگاه آن نسبت به ماه قبل تغییری نکرده است. در رده‌های نهم و دهم فهرست نیز بلغارستان (۱۴۲/۲۷ مگابیت بر ثانیه) و سوئیس (۱۳۵/۷ مگابیت بر ثانیه) قرار دارند. جایگاه هر دو این کشورها نسبت به ماه قبل یک پله رشد کرده است.

سقوط یک پله‌ای جایگاه سنگاپور و هنگ کنگ

در صدر فهرست کشورهایی با پر سرعت‌ترین اینترنت ثابت موناکو (۲۶۱/۸۲ مگابیت بر ثانیه) قرار دارد. جایگاه این کشور نسبت به ماه قبل ۲ پله رشد کرده است. در رده‌های دوم و سوم به ترتیب سنگاپور (۲۵۵/۸۳ مگابیت بر ثانیه) و هنگ کنگ (۲۵۴/۷ مگابیت بر ثانیه) قرار دارند. جایگاه هر دو کشور نسبت به ماه قبل یک پله سقوط کرده است.



پایان پخش ویدئو در بازار

بازار با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد فعالیت بخش ویدئو که از اواخر سال ۹۷ آغاز شد، تا پایان آبان ماه امسال به طور رسمی پایان می‌یابد. تمرکز بیشتر بر ارائه خدمات و توسعه محصولات در حوزه برنامه و بازی، دلیل این تصمیم عنوان شده است.

این شرکت در اطلاعیه اخیر خود اعلام کرده است ارائه راهکارهای نوآورانه فناوری محور و بهبود تجربه میلیون‌ها کاربر اندرویدی در ایران، همواره هدف و مزیت اصلی بازار بوده است. محصول ویدئو نیز با همین رویکرد پاسخگویی به نیاز کاربران بازار به تماشای آسان برنامه‌های ویدیویی (اعم از فیلم و سریال) راه‌اندازی شد.

این بستر در حال حاضر میزبان بیش از ۵ میلیون کاربر ماهانه و ۳۲ میلیون دقیقه تماشای روزانه است. اما به رغم این رشد چشمگیر و با وجود اینکه شیوه‌های متفاوتی از جمله فروش اشتراک یا تماشای رایگان همراه با تبلیغات توسط بازار آزموده

شده تا به بهترین مدل ارائه خدمات به کاربران دست یابد، این مجموعه پس از سه سال به این باور رسیده که توسعه محصول ویدئو نیازمند تمرکز بیشتر در زمینه‌های دیگری است که مانع تمرکز تیم‌های خلاق و فعال آن‌ها روی توسعه محصول بازار و ایفای نقش اصلی خود در جایگاه «میزبان برنامه‌ها و بازی‌های موبایلی در ایران» می‌شود:

«بنابراین با توقف خدمات ویدیویی و با انتقال توان نیروهای فنی و غیر فنی، بیش از پیش بر ارائه خدمات و توسعه محصولات از جمله در حوزه برنامه و بازی تمرکز خواهیم کرد.»

بازار در بخش پایانی اطلاعیه خود به درس گرفتن از تجربه‌های ناموفق و تمرکز روی گام‌های بعدی اشاره می‌کند:

«همواره کوشیده‌ایم که با در نظر گرفتن نیاز و سلیقه مخاطب، محصولی ارائه دهیم که رضایت کاربران را در پی داشته باشد و

اگرچه بخشی از خدماتی که ارائه می‌کنیم، ممکن است به نتیجه یا بازخورد مطلوب نرسد، اما از تجربه‌ها درس می‌گیریم و روی گام‌های بعدی متمرکز می‌شویم.»

سرویس ویدیویی بازار در واقع یک سرویس AVOD محسوب می‌شد که فعالیت خود را چند سالی بود آغاز کرده بود. بازار در این حالت بازار به نوعی بازار گاه (مارکت پلیس) VODها به شمار می‌رفت به طوری که محتوای ویدیویی منتشر شده در سایر پلتفرم‌ها را به طور یکجا گردآوری کرده و با سر زدن به بخش ویدیوی بازار، در واقع دسترسی به تمامی محتواهای منتشر شده در اکثر VODها امکان پذیر بود. به نظر می‌رسد با توجه به حجم تبلیغاتی که در خود فیلیمو و نماوا قرار دارد و بالطبع کاسته شدن میزان تبلیغات در پلتفرم بازار، این سرویس به سوددهی کافی نرسیده و چالش‌های مالی باعث تعطیلی این سرویس شده است.



پروازهای بدون سرنشین به دور ماه در فوریه ۲۰۲۲ آغاز می شود

بودن آزمایش نهایی تاریخی این پرتاب را تعیین خواهد کرد. «آرتمیس ۱» پایه‌ای برای اکتشافات فضایی عمیق انسان فراهم می‌کند و تعهد و توانایی سازمان فضایی آمریکا را برای گسترش وجود انسان به ماه و فراتر از آن قبل از اولین پرواز با خدمه در آرتمیس ۲ نشان می‌دهد. ۵۲ سال از برنامه فضایی ناسا بر روی ماه که با مأموریت آپولو ۱۱ و پله‌های غول پیکر معروف نیل آرمسترانگ آغاز شد، می‌گذرد. در مجموع ۱۲ مرد در فاصله زمانی میان سال‌های ۱۹۶۹ تا ۱۹۷۲ روی ماه قدم گذاشتند. آرتمیس ۱ اولین مأموریت پیچیده‌ای است که امکان کاوش انسان را در ماه و مریخ فراهم می‌کند ناسا این مأموریت را به کمک کپسول فضایی اریون انجام می‌دهد. هدف مأموریت آرتمیس ۱، گردش بدون سرنشین به دور ماه در ژانویه ۲۰۲۲ و در زمستان امسال است. موشک SLS تنها موشکی است که می‌تواند کپسول اوریون، فضانوردان و تدارکات را در یک مأموریت به ماه ارسال کند. اگرچه هیچ فضانوردی در مأموریت آرتمیس ۱ پرواز نخواهد کرد، اما ناسا این پرواز را با حضور یک مانکن مجهز به ابزار که لباس اصلی فضانوردان این مأموریت را بر تن دارد انجام خواهد داد. مأموریت آرتمیس ۱ در مدار ماه، حداقل سه هفته و به احتمال زیاد تا ۶ هفته هم طول می‌کشد و بعد از آن کپسول با چتر در اقیانوس آرام فرود می‌آید. اگر این مأموریت خوب پیش برود، ناسا قصد دارد مأموریت بعدی یعنی «آرتمیس ۲» را تا اواخر سال ۲۰۲۳ با سه فضانورد ناسا و یک فضانورد کانادایی در قسمت دورتر و همچنین قطب جنوب ماه انجام دهد و به زمین باز گرداند و در این مأموریت رکورد مأموریت آپولو ۱۳ که در سال ۱۹۷۰ ثبت شده را بشکند. در نهایت در پروازهای آینده آرتمیس فرودهای بیشتری روی ماه انجام می‌گیرد و قرار است یک ایستگاه فضایی به نام «دروازه ماه» در مدار ماه ایجاد شود که قرار است بعدها نقش مهمی برنامه آرتمیس ناسا ایفا کند.

سازمان فضایی آمریکا (ناسا) اعلام کرد که قصد دارد در فوریه ۲۰۲۲ (بهمن-اسفند ۱۳۹۹) یک پرواز بدون سرنشین به دور ماه انجام دهد و راه را برای فضانوردان باز کند تا بار دیگر بر این قمر زمین قدم بگذارند. سازمان فضایی آمریکا تاکید کرد که در مرحله نهایی آزمایش ارسال کپسول «اریون» خود به مدار اطراف ماه با موشک سیستم پرتاب فضایی خود به سر می‌برد. ناسا اعلام کرد که کپسول اریون بر روی یک راکت ۹۸ متری قرار گرفته است. ناسا اعلام کرد که مأموریت آرتمیس ۱ «راه را برای آزمایش پروازهای آینده با خدمه» پیش از «مأموریت‌های پیچیده‌تر با فضانوردان در ماه و اطراف آن» هموار می‌سازد. این سازمان تا ماه فوریه یک سری آزمایشات شامل آزمایش سیستم‌های رابط و ارتباطی انجام می‌دهد و چند هفته قبل از پرتاب، آخرین آزمایش این کپسول را انجام می‌دهد. ناسا اعلام کرد که در صورت موفقیت آمیز

کیت تشخیص هویت ایرانی با قیمت ارزان تولید شد



یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی موفق شد کیت تشخیص هویت طراحی و تولید کند که نسبت به نمونه‌های خارجی آن بسیار ارزان‌تر است و می‌تواند از خروج حجم مبالغ زیادی ارز از کشور جلوگیری کند. کیت تشخیص هویت ابزاری است که از آن در موارد مهمی همچون، تعیین هویت انسانی در حوادث، تعیین روابط خویشاوندی، تحقیقات جنایی، آزمایش پدر- فرزند، مادر فرزندی، ژنتیک قانونی، تعیین پروفایل یا طرحواره انسان و ژنتیک جمعیت و ایجاد بانک اطلاعاتی استفاده می‌شود. محسن صادقی مدیرعامل این شرکت دانش بنیان گفت: محصولات تولید شده در این مجموعه بر پایه علم بیوتکنولوژی و ژنتیک است و بر همین مبنا کیت تشخیص هویت را طراحی و تولید کردیم. تولید این محصول مانع خروج حجم زیادی ارز از کشور می‌شود. امروزه هر کیت تشخیص هویت در مجموعه ما با هزینه ۲۰ میلیون تومان تولید می‌شود، اما نمونه‌های مشابه خارجی با قیمت ۱۴۰ میلیون تومان وارد می‌شود و متأسفانه برخی دستگاه‌های دولتی به این شکل منابع خود را هدر می‌دهند. وی بیان کرد: این کیت تشخیص هویت به کشور آلمان نیز صادر می‌شود، اما به علت این که اعتماد به شرکت دانش بنیان ایرانی هنوز به اندازه کافی وجود ندارد، آن محصول توسط

آلمانی‌ها به سایر کشورهای جهان صادر می‌شود. محصول این شرکت دانش بنیان، از نظر کیفیت کاملاً مشابه نمونه خارجی است و در یک نمونه، پلیس ترکیه هم اکنون از کیت تشخیص هویت ساخت ایران استفاده می‌کند. صادقی اظهار داشت: هر فردی را می‌توان از طریق توالی DNA منحصر به خود شناسایی کرد. در واقع DNA حاوی توالی‌های تکراری کوتاه به طول سه تا هفت جفت باز به نام STR است که در سراسر ژنوم پراکنده شده است؛ از آنجا که تعداد دقیق تکرارها در هر مکان خاص در افراد مختلف متفاوت است، پزشکی قانونی می‌تواند از این مارکرها برای شناسایی افراد استفاده کند. وی گفت: علاوه بر این، هر فردی دو مجموعه STR از هر دو والدین خود به ارث برده است که هر یک از آن‌ها می‌تواند تعداد متفاوتی از تکرار را در همان محل داشته باشد. در واقع پروفایل DNA به عنوان اثر انگشت DNA شناخته شده است که افراد را از یکدیگر متمایز می‌کند و تنها در دو قلوهای همسان متفاوت نیست. این محقق یادآور شد: از این محصول در موارد مهمی همچون تعیین هویت انسانی در حوادث، تعیین روابط خویشاوندی، تحقیقات جنایی، آزمایش پدر- فرزند، مادر فرزندی، ژنتیک قانونی، تعیین پروفایل یا طرحواره انسان و ژنتیک جمعیت و ایجاد بانک

اطلاعاتی استفاده می‌شود. این فعال دانش‌بنیان توضیح داد: به واسطه تولید این محصول توانسته‌ایم نقش بسزایی در کاهش هزینه آزمایش شهروندان ایفا کنیم. تفاوت قیمت کیت داخلی و خارجی مشخصاً بر قیمت آزمایش‌هایی که مردم می‌دهند تأثیر گذاشته و یک کمک بزرگ به زندگی مردم می‌کند. وی گفت: این شرکت دانش‌بنیان با استفاده از همین دانش، توانسته است دارویی تولید کند که مانع رد پیوند می‌شود. تولید این دارو زمان بسیار زیادی برده است، اما برخی شرکت‌ها با ارز دولتی، این محصول را وارد کشور می‌کنند. مدیرعامل این شرکت گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال‌های اخیر تلاش کرد شرکت‌های دانش بنیان را معرفی و نمایان کند. در همین راستا بیش از آن که نیاز به کمک‌های مالی داشته باشیم، نیاز به کمک‌های معنوی داریم. زمانی که در داخل کشور به خودکفایی در تولید یک محصول می‌رسیم، حداقل کاری که می‌توان کرد این است که دیگر برای واردات نمونه خارجی آن، ارز دولتی تخصیص داده نشود یا در واردات آن محدودیت ایجاد شود. تنها خواسته ما این است که با محدود کردن واردات، قیمت محصول ما منطقی و مشخص شود تا بتوانیم نخبگان بیشتری را در مجموعه خود استخدام کنیم.



وال استریت ژورنال منتشر کرد؛

فیس‌بوک چگونه پرخاشگری را رواج می‌دهد و اعتماد به نفس دختران را نشانه می‌رود

برجسته را از برخی یا همه قوانین فیس‌بوک مستثنی می‌کند.

این برنامه میلیون‌ها کاربر ویژه، مانند سلبریتی‌ها، سیاستمداران و روزنامه‌نگاران را از فرایندهای عادی این شبکه‌های اجتماعی که برای همه کاربران عادی در جریان است مستثنی می‌کند. در واقع ایکس چک از پست‌های آنها که حاوی محتوای ممنوع است، در برابر حذف شدن، محافظت می‌کند. نقض قوانینی اینچنین برای کاربران عادی تعلیق یا انسداد حساب کاربری را در پی دارد.

این برنامه تقریباً همه افرادی که در این پلتفرم، دارای فعالیت منظم و کاربران زیاد هستند را شامل می‌شود.

در عمل بیشتر محتوایی که توسط سیستم ایکس چک پرچم‌گذاری شده‌اند، به هیچ عنوان بررسی نمی‌شوند و حتی اگر طی بررسی‌هایی مشخص شود که محتواها با قوانین منطبق نیست، شرکت با تأخیر در واکنش کاری می‌کند که عملاً آن محتواهایی که باید در بدو انتشار حذف می‌شدند، در

چالش‌های پیش روی فیس‌بوک به بحرانی جدی برای ادامه فعالیت آن منجر شده و در کنار افشاگری‌های اخیر روزهای تاریکی را برای زاک‌برگ رقم زده است.

وال استریت ژورنال در چند مقاله انتقادی به تبیین بحران‌های اخیر فیس‌بوک پرداخته است، بحران‌هایی که این روزها در کنار افشاگری‌های کارمند سابق این شرکت در کنگره و قطعی گسترده این پلتفرم ضربه سنگینی به این شرکت فناوری وارد آورده است.

پیامدهای این رخدادها مختص روزهای اخیر نیست و تحلیلگران حوزه فناوری پیش‌بینی می‌کنند زاک‌برگ باید منتظر این باشد که پیامدهای این اتفاقات تا مدت‌های مدید ادامه داشته باشد.

ایکس چک

مقاله اول وال استریت ژورنال به برنامه‌های معروف، موسوم به «cross check» یا «XCheck»، پرداخت که کاربران مشهور و

اینستاگرام با کاهش شدید اعتماد به نفس رو به رو هستند و از هر سه کاربر دختر نوجوان اینستاگرام یک نفر نسبت به ظاهر خود احساس بدی پیدا می‌کند.

نوجوانان، اینستاگرام را مسئول افزایش میزان اضطراب و افسردگی می‌دانند. این واکنش در همه گروه‌ها بدون هیچ گونه مغالطه‌ای وجود داشت. ژان توگن، استاد روانشناسی دانشگاه ایالتی سن دیگو که تحقیقاتی را مبنی بر اینکه رسانه‌های اجتماعی برای برخی از کودکان مضر هستند، منتشر کرده است، طی اظهارنظری اعلام کرد که این نتیجه نقطه عطفی در نحوه تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر نوجوانان است و گفت: «اگر معتقدید که شرکت تولیدکننده تنباکوی آر جی رینولدز میباید در مورد ارتباط بین سیگار کشیدن و سرطان ریه صادقانه‌تر رفتار می‌کرد پس احتمالاً باید باور داشته باشید که فیس‌بوک باید در مورد افسردگی دختران نوجوان پیش قدم باشد.» فیس‌بوک برای اصلاح رویکرد خود باید بازنگری در پلتفرم‌های خود را در اولویت قرار دهد.

نوجوانان، هدف جدید فیس بوک

تیم‌های کارکنان فیس‌بوک سال‌های زیادی را برای جذب نوجوانان برنامه‌ریزی کردند و به هیچ وجه حاضر نیستند آن‌ها را که در سال‌های آینده بخش مهمی از مخاطبان اینترنت هستند از دست بدهند. به گفته ولز و هورویتز، فیس‌بوک در زمینه طراحی محصولات خدماتی که نوجوانان را جذب کند قمار بزرگی کرده و آماده بدست آوردن بردی بسیار بزرگ است.

فیس بوک سعی کرده به این مهم دست یابد که چه محصولاتی برای کودکان ده تا دوازده سال مناسب است و این نوجوانان چگونه و با چه کیفیتی پلتفرم‌های رقیب را دنبال می‌کنند و چه چیزی والدین آن‌ها را نگران می‌کند. این در حالیست که قانون حریم خصوصی فدرال از طرفی جمع آوری اطلاعات کودکان زیر ۱۳ سال را ممنوع کرده است و از طرفی قانون‌گذاران از شرکت‌های فناوری انتقاد کرده‌اند که برای محافظت آنلاین از کودکان و نوجوانان در برابر سودجویان و سوءاستفاده‌گران و محتوای مضر اقدامات بیشتری انجام نداده‌اند.

پادشاه خشم!

در سال ۲۰۱۸، فیس‌بوک الگوریتم‌های فید خبری خود را تغییر داد و این تغییرات سبب افزایش شدید تأثیر گذاری این بخش بر کاربران شد.

اکنون فید خبری بیشترین زمانی که سه میلیارد کاربر فیس‌بوک در این پلتفرم صرف می‌کنند را به خود اختصاص داده است. این شرکت مالک دارایی بسیار ارزشمند، یعنی توجه کاربران خود است که آن را به سازمان‌های تبلیغاتی و کمپانی‌ها می‌فروشد. فیس‌بوک تنها در سال ۲۰۲۰، ۸۶ میلیارد دلار از درآمد خود را به همین طریق به دست آورده است. این پدیده نو ظهور را در جهان اقتصاد، «اقتصاد توجه» می‌نامند.

اما محققان فیس‌بوک طی بررسی‌هایی دریافته‌اند که برخی کاربران خاص و احزاب سیاسی محتواهای پست خود را به سمت خشونت و برانگیختن هیجانات عمومی می‌برند. تاکتیک این گروه‌ها با نظرات و واکنش‌های متعدد کاربران همراه بود که در نهایت به برگ برنده فیس‌بوک تبدیل شد.

محققان متوجه شدند که الگوریتم جدید و مطالب به اشتراک گذاشته در فید خبری فیس‌بوک باعث بالا بردن میزان عصبانیت و خشونت کاربران شده است.

عدم پاسخگویی کافی به فعالیت‌های غیر قانونی

کارکنان فیس‌بوک در مورد نحوه استفاده از پلتفرم خود در برخی از کشورهای در حال توسعه هشدار داده‌اند. کارشناسان معتقدند

فیس‌بوک با جرایمی چون قاچاق انسان در خاورمیانه، تحریک خشونت علیه اقلیت‌های قومی و فروش اعضای بدن و پورنوگرافی که بستر این رسانه اجتماعی جریان دارد، چندان جدی برخورد نمی‌کند.

این جرائم عموماً از طرف فیس‌بوک با پاسخ دهی ناکافی مواجه هستند. هنگامی که مشکلات به صورت عمومی بیان شد، فیس‌بوک اعلام کرد که این موارد را با حذف پست‌های غیر قانونی بر طرف کرده است، اما سیستم‌هایی را که به مجرمان اجازه می‌دهند، طبق روال سابق فعالیت کنند را تغییر نداده.

برایان بولند، نایب رئیس سابق فیس‌بوک که قبل از استعفا در پایان سال ۲۰۲۰، بر مشارکت با ارائه دهندگان اینترنت در آفریقا و آسیا نظارت داشت طی اظهاراتی بیان کرد که فیس‌بوک مشکلات به وجود آمده برای کشورهای در حال توسعه را هزینه فعالیت خود در آن مکان‌ها می‌داند. فیس‌بوک تلاش خود را بر امن کردن بازارهای ثروتمندتر و دولت‌های قدرتمندتر معطوف ساخته؛ حال آنکه در سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی برای جذب کاربر در کشورهای در حال توسعه به کار بسته است.

افشاگری‌های کریستین هاوگن تیر آخری بود که باعث آسیب بیشتری به وجهه مخدوش مارک زاک‌برگ شد. در یکی از این افشاگری‌ها وکلای وی مدعی شدند که هاوگن شواهدی دارد که نشان می‌دهد فیس‌بوک در سال‌های گذشته طی اقداماتی قوانین اوراق بهادار ایالات متحده آمریکا را نقض کرده است.



لایه دو و کو

گردشگری

تورهایی که گنجشک را جای قناری می‌فروشند! / ۳۴
 غارت میراث تاریخی، بدعتی از دیرباز تا امروز / ۳۶
 ۸۵۰۰ خوراک ایرانی کجای سفره ایرانی‌هاست؟ / ۴۰
 خانه پدری فروغ فرخزاد در اختیار شهرداری / ۴۲

کارنگه

[۳۳]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۱ - مهر و آبان ماه ۱۴۰۰

ساده

1	6	8						
	4	3		9	1		5 8	
5		9			3	4	1 2	
	7	8	1		6			3
	1							8
3	9			8	7	1		
	5	4	7					3
2		1		6	8	5		
	6			3	4	2		

خیلی ساده

			8	5	7	2		9
			9	4	2	6		
4		2		3		5	8	7
7	4	1			8	9	6	
	2	8		6	5	1	7	
	6		7	1		4		8
1	3	9	2	8	4	7	5	6
	8	5	6		1	3		4
			5			8		2

متوسط

				3				
						7	4	3
	3	7	6					2
					3	4		6
7				5		9	3	
		2	9			1		
9			8		5	6		
6	7					2	8	
2	8			6		3		

سخت

		1						2
		4		1				8
			4					1
					4			
		6	1	8				
		7	6			8		
			5					
			8					3
			2		7			8

کارنگه

[۳۲]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۱ - مهر و آبان ماه ۱۴۰۰

تورهایی که گنجشک را جای قناری می‌فروشند!



پکیج قیمت خودشان را دارند و سعی می‌کنند مسافر را مجاب کنند تا از آنها تورهایی گشت جزیره و تفریحات آبی را بخرند؛ تورهایی که هیچ تضمینی برای باکیفیت اجراءشان آنها وجود ندارد و به اسم کرونا و رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سر و ته آن می‌زنند!

سرتاسر جزیره کیش پر از آژانس‌هایی است که تورهایی گشت جزیره، جاهای دیدنی و تفریحات آبی را می‌فروشند. داخل هر آژانس ال‌سی‌دی‌هایی نصب شده و ویدئوهایی از تورهایی که برگزار می‌شوند در حال پخش است. همراه با توضیحات، تصاویر تورهایی برگزار شده هم به مسافران نشان داده می‌شوند. از پاراسل و شاتل‌سواری گرفته تا غواصی و جَنگ‌های شبانه همراه با موسیقی زنده که گفته می‌شود همه پروتکل‌های بهداشتی برای اجرای آنها رعایت می‌شود.

داخل آژانس شلوغ است و پشت پیشخوان سراسری، جوانان زیادی در حال توضیحات تورها و جذب مشتری‌اند. صدای توضیحات فروشنده‌ها با صدای کشیدن کارت مسافران گره خورده است.

پکیج قیمت‌ها همراه با تصاویر رنگارنگ تفریحات روی میزها گذاشته شده است. ۱۵ دقیقه درباره تفریحات مختلف جزیره و تورهایی که برگزار می‌شود توضیح می‌دهد، یک کاغذ جلو رویش می‌گذارد و تورهایی مورد علاقه مسافر را طبق روزهای اقامتش می‌نویسد. در نهایت هم طوری که مسافر متوجه نشود می‌گوید تخفیف ۲۰ درصدی روی هر تور هم برایش لحاظ شده و شماره تلفن مسافر را در سیستم رویه‌رویش وارد می‌کند و از مدیر آژانس می‌خواهد یک پسورد هم برایش صادر کند. هر چه مسافر می‌گوید دست نگه دارد و هنوز تصمیم نگرفته است، باز هم صفحه‌ای برایش باز می‌کند و شروع می‌کند به توضیحات بیشتر تا مسافر مجبور شود حتی یک تور هم شده خریداری کند. مسافر راضی نمی‌شود و می‌خواهد بعد از مشورت با همسفرانش تا فردا خبر قطعی را بدهد. فروشنده عصبانی می‌شود و اینطور جواب می‌دهد: «شما که قصد خرید نداشتی چرا انقدر از من حرف کشیدی؟ حالا یوزرنیم و پسوردت می‌سوزد و آگه فردا بیای دیگه نمی‌تونم بهت تخفیف بدم». مشاجره بین فروشنده تور و مسافر بالا می‌گیرد و با پادرمیانی مدیر آژانس فروکش می‌کند. مسافر این جمله را می‌گوید و از در بیرون می‌زند: «شما مسافرا رو چی فرض کردین که فقط می‌خواین به هر طریقی که شده تورتونو بفروشین؟ خب

یوزنیم و پسوردی که وارد کردین بسوزه، فدای سرم. میرم از یه جای دیگه تور می‌خرم.» به محض اینکه مسافر پایش را بیرون می‌گذارد اهالی آژانس شروع به مسخره کردن او می‌کنند و پشت سرش حرف می‌زنند و دور هم می‌خندند. به آژانس دیگری سر می‌زنم. فروشنده در حال توضیح‌دادن به مسافرانی است که برای خرید تفریحات آبی آمده‌اند: «اینجا کلپ‌های آبی ستاره‌بندی شدن. پیشنهاد می‌کنم شما هم برین یه کلپ پنج ستاره، شاید گرون‌تر باشه اما مطمئن‌تره و خطر کمتری داره. قیمت اصلی پاراسل‌سواری ۳۲۰ هزار تومنمه که من می‌تونم بهتون برای هر نفر ۲۰ هزار تومن تخفیف بدم. مطمئن باشین که هیچکی مثل ما نمی‌تونه بهتون انقدر تخفیف بده. شما نزدیک ۴۰ دقیقه سوار قایق تندرو میشین و روی دریا قایق‌سواری می‌کنید و هفت دقیقه هم روی هوا هستید. خیلی خوبه و من پیشنهاد می‌کنم حتما امتحانش کنید.» خریدار که راضی شده کارتش را درمی‌آورد و معامله شکل می‌گیرد. میز کناری همان آژانس، پکیج سافاری می‌فروشد: «بین عزیزم هیچ آژانسی به اندازه ما انقدر تخفیف نمی‌ده. حالا میل خودته و می‌تونی چند جای دیگه هم سر بزنی اما مراقب باش چون همه جای جزیره تورهایی مطمئنیه بهت نمی‌فروشن. من می‌تونم ۲۷ هزار تومن بهت

تخفیف بدم و شما با ۳۰۰ هزار تومن یه روز خوبو پشت سر بذاری و هم سافاری بری و هم شترسواری، موتورسواری و کارتینگ رو یه جا داشته باشی. تازه آگه تورهایی دیگه‌ت هم از همین جا بخری می‌تونم ۳۰ هزار تومن بهت تخفیف بدم. مثلاً تور گشت دور جزیره رو با اتوبوس دو طبقه همه جا ۹۷ هزار تومن حساب می‌کنن اما من برای شما ۳۰ هزار تومن حساب می‌کنم. خوبه؟»

رفت و برگشت از هتل هم روی تور سافاری تون هست؟
نه عزیزم. این پکیج ترنسفر رفت و برگشت نداره اما باز من می‌تونم یه آفر خوب دیگه بهتون بدم. شما تاکسی بگیر، برو اونجا و رسیدتو نشون بده به اندازه مبلغی که کرایه تاکسی دادی از خدمات کافی شاپش استفاده کن.

خانوم، تا اونجا ۴۰ هزار تومنم کرایه دادم. آخه تو کافی‌شاپ خوار کی ۴۰ هزار تومنی داریم؟

فروشنده می‌خندد و با طنز خاصی بحث را به گرانی و تورم می‌کشاند و تورش را می‌فروشد.

سراغ یکی از آژانس‌هایی که در یکی از مراکز تجاری دایر است می‌روم و قیمت تور گشت جزیره را می‌پرسم. پاسخ این است: «قیمت تور دور جزیره با اتوبوس دو طبقه ۹۵ هزار تومنمه و همون تور با ون ۴۵ هزار تومنمه که فرق خاصی ندارن و فقط یکیش به خاطر اتوبوس دو طبقه گرون‌تر از اون یکیه و گرنه هر دوشون شامل بازدید از درخت سبز، کلبه هور یا دماغه، خانه بومیان کیش، دیدن غروب آفتاب در کنار کشتی یونانی، کاریز یا همون شهر زیرزمینی، شهر تاریخی حریره و خرید از بازار عرب‌ها همیشه.»

فروش تورها فقط به آژانس‌ها ختم نمی‌شوند بلکه به محض رسیدن پای مسافر به فرودگاه سعی می‌شود هر کسی تور خودش را بفروشد. برای مثال بلیت پارک آبی در فرودگاه با ۴۱۰ هزار تومان فروخته می‌شود اما همان بلیت در مراکز دیگر با ۵۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود و هیچکس هم نمی‌داند این میزان تخفیف

بر چه اساسی محاسبه می‌شود! برخی از مسافرانی هم که از این تور استفاده کرده‌اند می‌گویند برخی از دستگاه‌ها به دلیل شیوع ویروس کرونا تعطیلند و امکان استفاده از آنها وجود ندارد اما فروشنده‌ها هنگام فروش به این موضوع اشاره نمی‌کنند.

به محض ورود مسافران به هتل، مسئول فروش تورهایی داخل هتل هم با برنامه‌های متنوع وارد می‌شود و جلو مسافران را می‌گیرد و به آنان تاکید می‌کند که گول فروشنده تورهایی آژانس‌های جزیره را نخورید! پروتکل بهداشتی در تورهایی فروخته‌شده رعایت نمی‌شوند و تمام صندلی‌های یک ون را پر از مسافر می‌کنند و با یک آهنگ شاد و تشویق مسافران به کفزدن، سر و ته تور را هم می‌آورند.

همراه یکی از همین تورها می‌شوم تا نحوه برگزاری آن را از نزدیک ببینم. تور با ۴۵ دقیقه تأخیر برگزار می‌شود. ون پر از مسافر است و هیچ صندلی خالی وجود ندارد. تنها وسیله تهویه ماشین، کولر است و راهنما اجازه نمی‌دهد پنجره‌ها باز باشند. جدیدترین آپکونی که به تورها اضافه شده عکاسی از مسافران توسط راهنمای گردشگری است. همه راهنماها بدون استئنا به جای کارت راهنمایان، یک دوربین دیجیتال دور گردنشان آویزان می‌کنند و بیشتر وقتشان را برای عکاسی از مسافران می‌گذارند که نتیجه عکس‌ها کادربندی‌های عجیب و

غریب و بدون آشنایی با فنون عکاسی است! یکی از توضیحات اولیه راهنما به مسافر این است که مسافران دیگر را معطل نگذارند و سر ساعت سوار ماشین شوند در حالی که خودشان وقت مسافران دیگر را تلف می‌کنند تا از چند مسافر خاص که می‌دانند مشتری عکس‌هایشان هستند، عکاسی کنند.

تقریباً همه راهنمایان و راننده تورها مهاجرند و در جزیره کار می‌کنند و به محض ورود به هر مکان دیدنی از مسافران می‌خواهند ورودی را خودشان بپردازند. زمانی هم که مسافران اعتراض می‌کنند که هنگام خرید تور چیزی در این باره به آنان گفته نشده است اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند و می‌گویند «باید با آژانس صحبت کنید!»

شهر تاریخی حریره از داخل ون در حال حرکت به مسافران نشان داده می‌شود، وقت مسافران برای تماشای غروب آفتاب در کنار کشتی یونانی هم توسط راهنمای تور و عکاسی از یک زوج تلف می‌شود. بازدید از بازار عرب‌ها که هنگام خرید تور وعده آن داده شد، جایش را به بازدید از یک بازار جدید و کثیف می‌دهد که محدود به چند غرفه با اجناس بی‌کیفیت و بُنجل است تا راهنمایان بتوانند عکس‌هایی که گرفته‌اند به مسافران بفروشند.

هر فریم عکس با توجه به سایز آن با قیمت ۳۵ تا ۱۰۰ هزار تومان و هر فایل آن هم بین ۱۰ تا ۳۰ هزار تومان به صورت جداگانه به مسافران فروخته می‌شود.



غارث میراث تاریخی، بدعتی از دیرباز تا امروز

تحقیق و پژوهش سعید مرشد

از زمان سلسله قاجاریه، از آنجایی که در بدنه حاکمیت هیچ‌گونه شناختی با فرهنگ و میراث ایرانی وجود نداشت، غارت آثار تاریخی و تمدنی ایران آغاز شد و آثار تاریخی ایران سر از موزه‌های کشورهای غربی از جمله فرانسه و انگلیس درآورد. با وجود شعار باستان‌گرایی در دوره پهلوی، روند تخریب و سرقت آثار تاریخی همچون گذشته ادامه پیدا کرده و تاکنون نیز متوقف نشده است.



دارد. یافته‌های باستان‌شناسان حکایت از تمدنی می‌دهد که به ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ سال پیش از میلاد بازمی‌گردد. در کاوش‌هایی که طی سال‌های اخیر در محدوده‌ی قره تپه انجام شده، شواهدی از یک گور و تدفین عصر آهن یافت شده است. دکتر ملک شه‌میرزادی در هنگام کاوش تپه‌های باستانی در سال ۱۳۴۹ گزارش می‌دهد که به علت کاوش‌های قاچاق تا عمق ۲ متری هیچ لایه سالمی باقی نمانده بود، مردم به صورت عمودی حفاری کرده و پس از آن به احداث تونل‌هایی به صورت افقی پرداخته بودند و با این کار بخش زیادی از لایه‌های زمانی مختلف که مثل صفحات یک کتاب روی هم قرار گرفته را به کلی نابود کرده‌اند. دکتر مصطفی ده پهلوان سرپرست پروژه تعیین عرصه و حریم قره تپه با گلایه از دانشکده باستان‌شناسی دانشگاه تهران ادامه

ایران است که قدمت آن به اواخر هزاره دهم میلاد تا دوره هخامنشی بازمی‌گردد. قره تپه، تپه‌زاغه و تپه قبرستان، تپه‌های سه‌گانه باستانی جنوب شرقی دشت قزوین هستند که با قدمت ۷ تا ۹ هزارساله خود یکی از قدیمی‌ترین سایت‌های باستان‌شناسی دنیا به حساب می‌آیند. اهمیت منطقه سگزآباد در مستندات تاریخی نیز مشهود است، مارکوپولو در سفرنامه خود از سگزآباد نام برده و آن را در مسیر جاده ابریشم خوانده است. تپه‌های سه‌گانه به احتمال زیاد جزو قدیمی‌ترین مناطق سکونت و یکجانشینی بشر در فلات ایران بوده که آثاری از عصر آهن نیز در این محل مشهود است. کاوش‌های باستان‌شناسی در این مجموعه از سال ۱۳۴۹ به سرپرستی عزت‌الله نگهبان، پدر باستان‌شناسی ایران آغاز شد و تاکنون توسط دانشکده باستان‌شناسی دانشگاه تهران ادامه

آیا گنجی در دل خاک نهفته است؟
مهم‌ترین نکته‌ای که باید مد نظر قرار داد این است که شناخت درست بافت منطقه و بررسی پیشینه آن به خوبی جوانب یک پدیده تاریخی و فرهنگی را برای ما روشن می‌سازد، به طور مثال یک گورستان متعلق به اعصار گذشته محل مناسبی برای یافتن گنج است؟ در بسیاری از موارد محوطه‌های تاریخی، روستا یا شهرهای قدیمی هستند که بر اثر مواردی نظیر خشکسالی یا شیوع بیماری‌های واگیر تخلیه شده و یا در اثر عوامل طبیعی نظیر سیل و زلزله به طور کامل فرونشسته یا تخریب شده‌اند. این گواه‌های تاریخی تنها ابزار شناخت آنچه که بر ما گذشته هستند.

خاک به توبره کشیده قره تپه را رها کنیدا!
تپه‌های سگزآباد یکی از تپه‌های باستانی

کاوش‌های قاچاق و غیرمجاز می‌گوید امروز در قره تپه حتی یک متر لایه سالم در سطح باقی نمانده است، همچنین رطوبت حاصل از آبیاری زمین‌های کشاورزی و شخم‌های عمیق، بخش زیادی از گورها را از بین برده است. وی معتقد است که امکان محصور کردن این محوطه باستانی فراهم نیست چرا که اگر به ازای هر متر مربع ۲ مأمور هم قرار دهیم، تا مردم به آگاهی نرسند باز هم امکان تخریب منطقه وجود دارد.

فرهنگ گردشگری یا هنر تخریب‌گری

بازدید از آثار تاریخی و محوطه‌های باستانی به جهت آشنایی با تاریخ و پیشینه هویتی بوده و خود دارای آداب و آیین خاصی است. نباید هیچ دخل و تصرفی در محوطه تاریخی صورت گیرد و هرگونه کاوش می‌بایست توسط باستان‌شناسان مجرب و برای اهداف علمی باشد، دقیقاً به همین منظور است که محوطه‌های تاریخی می‌بایست مورد حفاظت قرار گیرند.

در سال ۹۹ یک گردشگر به مناطق باستانی شمال سیستان و بلوچستان سفر کرد که متأسفانه اقدامات ناشایست وی در محوطه باستانی تاسوکی موجب خشم مردم منطقه شد. این در حالی است که پیش از این نیز شاهد تأثیر مخرب حضور شماری از گردشگران در مناطقی نظیر ایبانه بوده‌ایم و گردشگری به جای رونق اقتصاد و گسترش فرهنگ، بیشتر به تخریب آثار باستانی، آلوده شدن محیط زیست و طبیعت و آزرده کردن ساکنین منطقه منجر شده است.

مردم مقصرون!
آنچه مسلم است، بخش عمده‌ای از تخریب میراث فرهنگی توسط مردم انجام می‌شود ولی این سونامی وحشتناک بیشتر از روی ناآگاهی صورت می‌گیرد، با افزایش آگاهی و بیدار کردن وجدان و حس ملی‌گرایی در مردم می‌توان نه تنها حجم زیادی از تخریب‌های این حوزه را کاهش داد بلکه از وجدان بیدار مردم در جهت حمایت و صیانت از پیشینه تاریخی و فرهنگی خود نیز استفاده کرد. اما تخریب و غارت هویت فرهنگی و تاریخی ساختار یافته‌تر از آن است که بتوان باور کرد تنها حاصل یک بی‌فرهنگی دسته جمعی است.

خاک، آخرین میراث تاریخی

با گسترش فرهنگ گنج و همچنین پیشرفت دانش، شیادان و سارقان این حوزه هم خود را به‌روزرسانی کرده و ضمن افزایش سرعت عملیات، سطح تخریب خود را نیز افزایش داده‌اند. طبق اظهارات دکتر ده پهلوان، رئیس موسسه باستان‌شناسی دانشگاه تهران در مصاحبه‌ای با خبرگزاری مهر، عده‌ای در حال حاضر با بی‌مکانیکی و کامیون، اقدام به انتقال خاک تپه‌های باستانی به مکان‌های دیگر و سرزد نمودن آن به جهت یافتن اشیای تاریخی می‌کنند. نهادهای مختلف قطعاً از این موضوع اطلاع دارند چرا که موزه‌های کشورهایی نظیر امارات و قطر طی سالیان اخیر از آثار ایرانی پر شده‌اند. پس از کجا معلوم است که این اتفاقات یک توطئه سازمان یافته نباشد.

میراث گمشده جوبجی

در سال ۱۳۸۶ پیمانکاران خط انتقال آب، حوالی روستای جوبجی از توابع رامهرمز به دو تابوت برنزی حاوی بیش از ۳۴۰۰ گرم طلا در قالب حلقه، دستبند، گردنبند، دکمه سردست و انواع زیورآلات مربوط به دوره پیش از هخامنشیان برخوردند. این اشیای تاریخی هیچ وقت به نمایش درنیامد ولی رئیس میراث فرهنگی وقت وعده انتقال گنجینه مکشوفه را به عمارت صمیمی رامهرمز داد. حال با گذشت بیش از ۱۴ سال، هنوز از سرنوشت این میراث خبری نیست اما بخشی از این گنجینه افسانه‌ای سر از موزه بن آلمان درآورد. اما داستان جوبجی انگار تمامی ندارد، در زمستان ۹۹ به دستور فرمانداری، کلیه ترانشه‌های محوطه باستانی جوبجی جهت احداث راه معدن توسط لودرها و ماشین آلات راهسازی پر شدند.

تپه باستانی سابق یا پارک باستانی معاصر

تپه باستانی واقع در اقبالیه که در سال ۸۴ به ثبت ملی رسیده، یکی از بزرگترین محوطه‌های پیش از تاریخ استان قزوین به شمار می‌آید! از به کار بردن فعل ماضی در معرفی این تپه باستانی تعجب نکنید چرا که محوطه ۵ هکتاری این تپه دیگر وجود خارجی ندارد و تبدیل به بوستان و تفرجگاه شده است. دکتر میراسکندری در کاوش‌های باستان‌شناسی این تپه، آثاری از دوره اشکانی، ساسانی، سلجوقی، ایلخانی، صفوی و حتی قاجاری یافتند. تکرر آثار و توالی زمانی ادوار مختلف تاریخی نشانگر اهمیت فوق‌العاده این





شفته آهک در دلفین



محل طی فراز و نشیب تاریخ بوده است. شهرداری اقبالیه در سال ۹۶ با اعلام نیاز شهر به بوستان و فضای سبز و با توجه به اینکه این تپه محل تجمع سنگ‌های ولگرد شده است، اقدام به احداث بوستان در این محل کرد. ساخت سرویس بهداشتی، حوضچه‌های آب‌نما، جدول گذاری و مواردی از این دست تیر خلاصی بر پیکره نیمه جان این تپه باستانی بود.

زیرین این تپه باستانی از عصر آهن شروع می‌شود و تا دوره قاجاریه ادامه پیدا می‌کند، هسته مرکزی تپه نیز مربوط به دوره سلجوقی است و با توجه به اینکه این اثر ثبت ملی شده است، هر گونه تعرض به این مجموعه ممنوع است.

در جریان احداث کمربندی در سال ۹۸ بخش جنوبی این تپه باستانی به صورت شبانه تخریب شد. احمدی مدیرکل دفتر حفظ و احیای بناها و محوطه‌های تاریخی وزارت میراث فرهنگی در بازدید از این محوطه تاریخی دخل و تصرف در ضلع جنوبی این اثر را تأیید کرد و گفت با استفاده از بیل مکانیکی به بنا آسیب وارد شده است و رد چرخ‌ها و فعالیت بیل مکانیکی در محل مشهود است.

تخریب تپه تاریخی افرینه لرستان

در سال ۹۹ اهالی روستای افرینه از توابع لرستان خبر از تعرض شبانه عده‌ای ناشناس به تپه باستانی دادند. این تجاوزگران به فرهنگ و هویت ملی، با بیل مکانیکی تا عمق ۲۰ متری اقدام به خاکبرداری کردند و بنا به اظهارات

تپه جنگل، گورستان حفاران غیرمجاز

بدون شک یکی از جنجالی‌ترین پرونده‌های کاوش غیرمجاز سالیان اخیر مربوط به حفاران تپه جنگل بوده است. تپه جنگل، تپه باستانی مربوط به دوره اشکانی در شهرستان شوش استان خوزستان است که در سال ۸۰ ثبت ملی شده است. یگان حفاظت متوجه حفاری در تپه جنگل شد اما عمق فاجعه، بیش از این حرف‌ها بود. عمق تخریب بیش از ۸ متر در عرض ۶ متر بود و به گزارش شاهدان، حفاران به حوزہ آبی تپه رسیده بودند. در مجموع برای این متجاوزان به هویت ملی بیش از ۸۵ سال زندان صادر شد که شدیدترین حکم صادر شده تاکنون است.

تجارت آنلاین آثار باستانی

مدتی است شاهد فروش برخی از آثار باستانی نظیر تکه‌های سفال یا کوزه‌های باستانی در فضای مجازی هستیم. به تازگی یک پیج اینستاگرامی اقدام به ساخت و فروش زیورآلات با تکه‌های سفال یک محوطه باستانی کرد که اعتراض دوستداران میراث فرهنگی را برانگیخت. در بیانیه این مجموعه آمده است که سفال‌هایی که ما برای ساخت زیورآلات استفاده می‌کنیم مربوط به شهر اصطخر از توابع استان فارس است که قدمتش به دوران ساسانیان بازمی‌گردد و یکی از بزرگترین شهرهای آن زمان به حساب می‌آمده که وسعت آن زیاد و تا نزدیکی تخت جمشید ادامه داشته است. سفال‌های

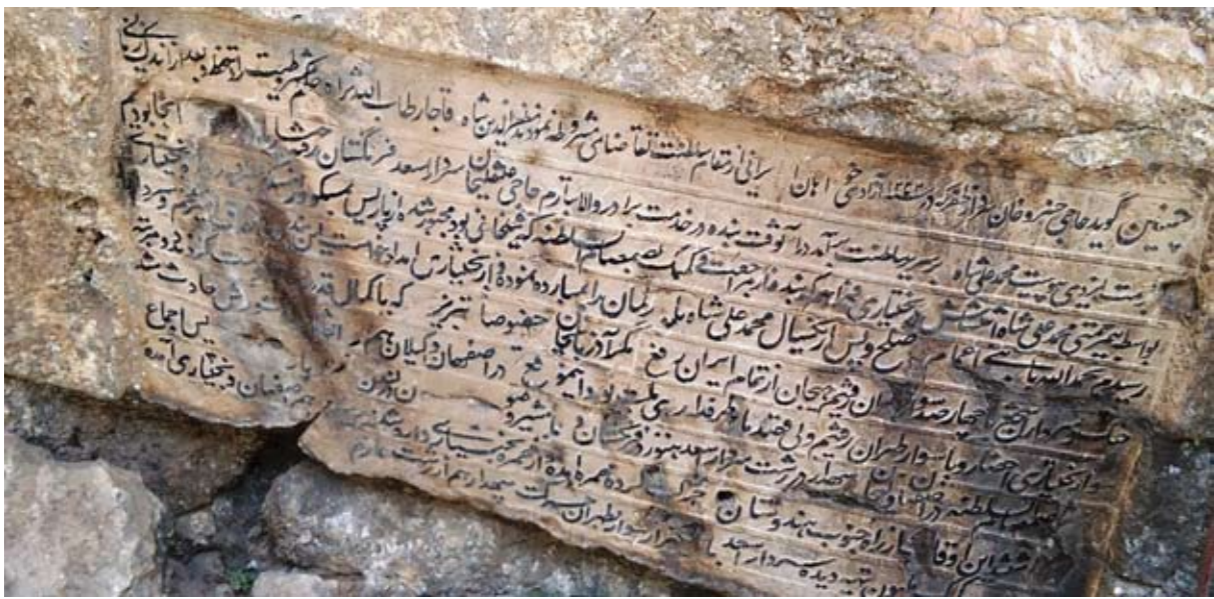
دست‌سازها نیز مربوط به همین شهر بوده و کار مجموعه هیچ منافاتی با قوانین میراث فرهنگی ندارد و میراث فرهنگی نیز از محل جستجو و کاوش ما مطلع است. این شهر کهن که در سال ۱۳۱۰ در زمره آثار ملی به ثبت رسیده و پیشینه آن به قرن پنجم پیش از میلاد بازمی‌گردد، نخستین پایتخت ساسانیان بوده است. این شهر در طول تاریخ نخستین بار توسط اسکندر مقدونی تخریب و بعدها در حمله اعراب تسخیر و به کلی ویران گشت. اکنون نیز با گذشت هزاران سال همچنان مورد بی‌مهری قرار گرفته و خاک پامال شده آن توسط عده‌ای که خود را دوستدار میراث فرهنگی می‌دانند غارت می‌شود.

غارت وحشتناک تمدن جیرفت

اوایل دهه هشتاد طغیان لیلی رود، باعث هویدا شدن گوری باستانی شد. همین خبر کافی بود تا سوداگران با بیل و کلنگ رهسپار منطقه شوند و خاک آن را شخم بزنند و هزارانسی تاریخی را به یغما ببرند؛ نتیجه این جنایت تاریخی زمینی شخم خورده با هزاران گودال و صدها گور خالی بود که دیگر هیچ نشانی از تمدن در آن یافت نمی‌شد. آنچه سوداگران نابود کردند نشانه‌های تمدن حیرت‌آوری بود که سرفصل جدیدی در شکل‌گیری تمدن بشر را رقم می‌زد. یوسف مجیدزاده باستان‌شناس پیشکسوت ایرانی به دعوت مسئولین وقت میراث فرهنگی از پاریس به ایران آمد تا عملیات

حفاری و کاوشگری منطقه باستانی جیرفت را به عهده گیرد. به عقیده وی، جیرفت حلقه گمشده در تاریخ بشریت محسوب می‌شود. طی تخریب‌های وسیعی که صورت گرفته بود، بیش از ۴۰۰ کیلومتر در کنار لیلی رود به کلی غارت و تخریب شده بود، اما این تخریب‌ها فقط در گورستان رخ داده بود. آنچه طی کاوش‌ها توجه دکتر مجیدزاده را به خود جلب کرد، تپه باستانی در مجاورت این گورستان بود که بعدها مشخص شد معبد بزرگ یک زیگورات پنج هزارساله است. کشف این معبد و الواح آن نشان از تمدنی بود که در هزاران سال پیش خط اختراع کرده بودند و معماری داشتند.

آنچه تاریخ از غارت‌گران هویت و تخریب‌گران تاریخ تمدن خواهد پرسید این است که چه بهایی در مقابل این جنایت و تعرض به فرهنگ و تاریخ گرفتند، چه چیزی باعث می‌شود که افرادی برای کسب مادیات، میراث خود را غارت کرده و آن را به بهای ناچیزی به حراج بگذارند، آن هم تمدنی که در طول تاریخ هزاران نفر از فرزندان رشید خود را در راه حفظ و حراست از خاک، فرهنگ و تاریخ این مرز و بوم از دست داده است. کسانی که با خون خود خاک تشنه این سرزمین کهن را سیراب کردند و از هر گزندی محفوظ نگه داشتند تا امروز شاهد آن باشیم که هویت، فرهنگ، تاریخ و طبیعت آن را از درون تکه تکه کنند و به ورطه نابودی بکشانند.



۸۵۰۰ خوراک ایرانی کجای سفره ایرانی‌هاست؟

مدیر مرکز اطلس خوراک ایرانی با اشاره به وجود بیش از هشت هزار و ۵۰۰ نوع خوراکی مختص کشورمان، می‌گوید: مصرف یک ایرانی کمتر از ۵۰ نوع از این تنوع غذای ایرانی در طول عمرش است.

تنوع خوراک در ایران چنان گسترده است که امروزه ایران توانسته در کنار سه مکتب غذایی دنیا قرار گیرد؛ این موضوع نه تنها به خوراکی‌ها مربوط است بلکه به علم، تخصص، تنوع، زنجیره غذایی، جایگاه اجتماعی و سایر ظرفیت‌های این حوزه نیز ارتباط دارد اما شاید مهمی ما کمتر در طول زندگی‌مان به خوراک و تنوع غذایی به عنوان یک اولویت نگاه کرده باشیم.

هرچند نمی‌توانیم از شرایط اقتصادی غافل شویم اما از سالیان گذشته تاکنون، بی‌توجهی و سهل‌انگاری ما ایرانیان نسبت به خوراک باعث شده تا ظرفیت‌های این حوزه خصوصاً در موضوع گردشگری مغفول بماند و در حوزه‌هایی مانند سلامت، اقتصاد و کشاورزی و همچنین گردشگری نتوانیم از این داشته‌ها استفاده کنیم. برنامه‌ریزی و توجه به خوراک ایرانی و پرورش سفیران گردشگری خوراک، حرکت در مسیر اطلس خوراک ایران و به کارگیری ظرفیت‌های متنوع در این حوزه می‌تواند منجر به استفاده بیش از پیش از این حوزه در راستای توسعه و رونق کشورمان شود.



«ستار کیانپور» مدیر مرکز اطلس خوراک ایرانی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن بیان این که ایران صاحب برند و سبک در خوراک است، تصریح می‌کند: در کل دنیا، سه مکتب در حوزه‌ی خوراک شامل ایرانی، رومی و چینی وجود دارد ولی متأسفانه ما هنوز نتوانستیم از این ظرفیت به خوبی استفاده کنیم.

وی اضافه می‌کند: بیش از هشت هزار و ۵۰۰ نوع خوراکی در ایران وجود دارد اما مصرف یک ایرانی کمتر از ۵۰ نوع آن در طول عمرش است و این نشان می‌دهد که ما در حوزه خوراک کار نکرده‌ایم. وی با بیان این که برای فعالیت مؤثر و اقتصادی در حوزه خوراک باید یک بانک اطلاعاتی از خوراک‌ها تهیه کنیم، می‌گوید: باید بانکی اطلاعاتی از خوراک‌ها، دمنوش‌های گیاهی، گیاهان دارویی و انواع نوشیدنی‌ها، از مزرعه تا سفره تهیه شود که در همین راستا و برای اولین بار در حال شناسنامه‌دار کردن تمام خوراک‌های ایرانی هستیم.

کیانپور با بیان این که هر خوراکی بیش از ۶۲ آیتیم دارد که سامانه‌ای جامع برای ثبت آنها تهیه شده است، اظهار می‌کند: در تلاش هستیم تا خوراکی‌هایی که ظرفیت ثبت جهانی دارند را شناسایی و در این زمینه اقدام کنیم و به نوعی هر منطقه را از نظر زیست بوم جغرافیایی مورد برنامه‌ریزی قرار دهیم. وی با بیان این که

تلاش برای معرفی و شناسایی فست‌فودهای ایرانی خبر می‌دهد و می‌گوید: پوششی با عنوان «هن ایرانی هستم و خوراک ایرانی را دوست دارم» راه‌اندازی کرده‌ایم که امروز در یزد آغاز به کار کرده است.

کیانپور با اشاره به این که در حوزه روانشناسی خوراک و خوراک‌های کودک نیز اقدام کرده‌ایم، بیان می‌کند: گردشگری خوراک سالمند و کودک و سایر گونه‌های مختلف گردشگری خوراک مانند خوراک آیینی با عنوان «ذورات» را نیز داریم که فصل مشترک همه گردشگری‌هاست و زیباترین صنعت خاطر به شمار می‌رود.

این مسئول در پایان با اعلام این که در راستای راه‌اندازی خانه خوراک ایران در یزد مذاکراتی انجام شده است، می‌گوید: معرفی ظرفیت‌های خوراک در استان یزد را در «هفته‌ی دی‌ماه جشنواره خوراک یزد» خواهیم داشت و از این طریق تلاش خواهیم کرد که ظرفیت‌ها و سایر جاذبه‌های خوراکی یزد مانند سوغات آن را به بقیه استان‌ها و دیگر نقاط دنیا معرفی کنیم.

فرهنگ غذایی ایرانیان/ شکر نعمت نعمت افزون کند

برای تکمیل کردن مطلب فوق، باید به فرهنگ غذایی ایرانیان هم اشاره کنیم. فرهنگ غذایی ایرانیان بخش جذاب و جالبی از مناسبات فرهنگی آنان به شمار می‌رود. در ایران غذا بسیار مورد احترام است و سفره، یعنی جایی که غذا رویش سرو می‌شود حرمت دارد. در فرهنگ غذایی ایرانیان باور عمومی بر این است که مواد غذایی نعمات خدا هستند. از این رو بی‌احترامی به غذا معادل بی‌احترامی به خالق به شمار می‌رود. افزون بر این، سفره به عنوان محلی که افراد خانواده سه بار در روز پیرامون آن قرار می‌گیرند و با همدیگر به تعامل می‌پردازند، در فرهنگ غذایی ایرانیان بسیار ارزشمند محسوب می‌شود و غذا خوردن به صورت تکی نوعی بی‌احترامی به اعضای خانواده و نشانه‌ای از نابه‌سامان بودن ارتباطات خانوادگی به شمار می‌رود.

آشپزی ایرانی بر پایه طب سنتی

ایرانی‌ها آشپزهای قابل‌هستند. تنوع غذایی‌شان بالاست و از ارزش‌ترین مواد غذایی و سالم‌ترین‌ها برای پختن خوراک سنتی استفاده می‌کنند. در مکتب طب سنتی ایرانی که بخشی از فرهنگ غذایی ایرانیان به شمار می‌رود، همه خوردنی‌ها از نظر طبیعت به ۴ دسته مرطوب، خشک، گرم و سرد تقسیم می‌شوند. بر همین اساس ایرانیان اعتقاد دارند در مصرف مواد غذایی گوناگون باید تعادل را رعایت کنند. در غیر این صورت جسم و روح دچار ناخوشی و بیماری می‌شود.

مصلح چیست

به مواد غذایی که طبع همدیگر را متعادل می‌کنند، مصلح (تعديل کننده) می‌گویند. این نکته در فرهنگ غذایی ایرانیان اهمیت زیادی دارد و غذاهای سنتی از دیرباز تاکنون با مصلح با تعدیل گر خودشان مصرف می‌شوند. به عنوان مثال در مکتب طب سنتی ایرانی، برنج طبع سرد دارد و سبزیجاتی مانند نعناع، تره، ترخون و ربحان و ... طبعشان گرم است. از این رو سبب سبزی خوردن که شامل چندین نوع متفاوت سبزی با طبع گرم است، اغلب روی سفره ایرانی‌ها دیده می‌شود و به بخش جدایی‌ناپذیری از فرهنگ غذایی ایرانیان تبدیل شده است.

تجهیزات غذاخوری در ایران

در فرهنگ غذایی ایرانیان، سفره به جای میز غذاخوری مورد استفاده قرار می‌گیرد. سفره‌ها اغلب از پارچه‌های ایرانی مانند قلمکار هستند؛ در مرکز قالی گسترانده می‌شوند؛ ظروف غذا رویش قرار می‌گیرد، اعضای خانواده دور تا دور آن می‌نشینند و وعده‌های غذایی اصلی را در کنار همدیگر میل می‌کنند. طی چند سال گذشته استفاده از سفره‌های پلاستیکی و یکبار مصرف نیز رایج شده. امروزه به دلیل تغییر در سبک زندگی، استفاده از میز غذاخوری نیز هم‌پای سفره مرسوم شده است و تنها در مهمانی‌های پرجمعیت فامیلی از سفره استفاده می‌شود.

ابزارهای غذاخوری ایرانی

ایرانی‌ها با قاشق و چنگل غذا می‌خورند و فرهنگ غذایی ایرانیان به صورتی است که نیاز به استفاده از کارد، به ندرت پیش می‌آید. بعضی غذاها نیز ابتدا در نان پیچیده می‌شوند که در اصطلاح به آن لقمه می‌گویند. لقمه‌ها با دست خورده می‌شوند. بعضی از غذاها از جمله آبگوشت و آش، بدون استفاده از چنگال و تنها با قاشق مصرف می‌شوند. اغلب غذاها در بشقاب سرو می‌شود. انواع آش، کله پاچه و آبگوشت نیز در کاسه‌های نسبتاً بزرگ مورد استفاده قرار می‌گیرند.



خانه پدری فروغ فرخزاد در اختیار شهرداری



خانه پدری فروغ فرخزاد پس از چند سال کش و قوس سرانجام به تملک شهرداری درآمد و کارهای مرمت و بازسازی آن آغاز خواهد شد.

دست کم از سال ۱۳۹۱ زمزمه‌های تخریب خانه پدری فروغ فرخزاد (شاعر معاصر متولد ۱۳۱۳ و درگذشته ۱۳۴۵) واقع در انتهای کوچه خادم آزاد در محله امیریه تهران توسط مالکان این خانه شنیده می‌شد که در سال ۱۳۹۷ بار دیگر قوت گرفت. در پی این موضوع شهرداری تهران قول‌هایی برای حفظ این خانه داد و سازمان وقت میراث فرهنگی هم مهرماه همان سال خبر داد که خانه به ثبت ملی رسیده است. اما وضعیت این خانه در یکی دو سال اخیر نامشخص بود و پیگیری‌هایی برای حفظ آن وجود داشت تا این که سرانجام به تملک شهرداری درآمد.

دیانا فوقاسیان، همسر مهرداد فرخزاد (برادر فروغ فرخزاد) که پیگیر کارهای خانه پدری فروغ فرخزاد بوده است به ایسنا می‌گوید: کارهای تملک روز چهارشنبه (۲۲ مهرماه)

به انجام رسید و توانستند خانه را بگیرند زیرا کسی که ساکن بود، سخت می‌خواست بلند شود. قبلاً هم کارهای ثبت ملی این خانه انجام شده است و ان‌شاءالله کارهای مرمت خانه آغاز و به زودی به روی علاقه‌مندان باز می‌شود.

او می‌افزاید: قرار شد کارهای مرمت توسط سازمان زیباسازی شهرداری تهران و با نظارت من انجام شود، زیرا تقریباً آخرین کسی هستم که همه مسائل را می‌داند. همسر من کوچک‌ترین فرد خانواده بود و دائم به آن خانه می‌رفتم، توضیحات را داریم، از قبل هم نقشه اولیه را برای شهرداری آماده کرده‌ام و امیدوارم خانه هر چه زودتر به روز اول برگردد و موزه‌ای شود برای آیندگان.

عروس خانواده فرخزاد درباره جزئیات این خانه‌موزه و این که آیا اشیاء باقی‌مانده از فرخزادها در این خانه به نمایش گذاشته خواهد شد مانند اتفاقی که برای خانه موزه «سیمین و جلال» افتاد بیان می‌کند: تقریباً

چیزی نمانده است. این خانه شبیه خانه سیمین و جلال نخواهد شد و مقداری متفاوت‌تر خواهد بود. چیزی نمانده که به عنوان چیدمان منزل باشد؛ در حد عکس و مدارک خواهد بود.

کوی خادم آزاد در محله امیریه تهران متشکل از دو کوچه به هم متصل است که یکی به خیابان مولوی امروز می‌رسد و دیگری به خیابان ولیعصر؛ «خیابان دراز لکه‌های سبز». خانه پدری فروغ فرخزاد درست در نقطه اتصال این دو کوچه قرار گرفته است.

کوچه‌ای هست که قلب من آن را از محله‌های کودکی‌ام دزدیده‌ست (فروغ فرخزاد/ تولدی دیگر)

به گفته پوران فرخزاد (شاعر و پژوهشگر فقید و خواهر فروغ فرخزاد)، سروان محمد فرخزاد، پدرشان (که بعد سرنگ شد)، این خانه را سال‌ها پیش در میان باغی در این کوچه بنا کرده بود.

فرهنگ و هنر

صدا و سیما را واقعاً «ملی» کنید/ ۴۴
 چرا «زی‌گولو» را دوست داریم؟/ ۴۶
 شجریان چون فردوسی نماد فرهنگ ایران خواهد بود/ ۴۸
 کنده‌شدن از یک سرزمین و ریشه‌زدن در سرزمین دیگر/ ۵۰
 نمی‌خواستیم ساز پدرم روی زمین بماند/ ۵۲

[۴۳]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب‌افشان

شماره ۸۱ - مهر و آبان ماه ۱۴۰۰

اسکیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

هنرمندان خطاب به رئیس جدید سازمان صدا و سیما

صدا و سیما را واقعاً «ملی» کنید



اسکندری همچنین تصریح کرد: ما امروز در یک رقابت گسترده‌ای قرار گرفته‌ایم و تلویزیون باید نسبت به گذشته تلاش خود را چند برابر کند و جایگاهش را در این بازار رقابت حفظ کند، اما متأسفانه در این سال‌ها نه تنها این اتفاق نیفتاد و خودش را به روز نکرد، بلکه حتی نسبت به تولیدات دهه‌های گذشته خودش هم افت پیدا کرده است!

او اضافه کرد: حالا اینکه چرا این اتفاق برای تلویزیون افتاده است، در حد صحبت و پیشنهاد کوتاه من و شما نیست و باید حتماً کارشناسی شود و تصمیم درست گرفته شود. به نظر من باید در زمینه تولید آثار فاخر، تاریخی، جنگی، مناسبتی و طنز تصمیمات اساسی گرفته شود.

بازیگر سریال‌های «خاک سرخ»، «در چشم باد»، «رقص پرواز»، «سال‌های برف و بنفشه» و «مشق عشق» یادآور شد: به عنوان نمونه سریال‌های ۱۰ سال قبل ما واقعاً جذاب بودند و مردم آن‌ها را دنبال می‌کردند. ما که به سال‌های دور نمی‌رویم، بزرگ‌ترین معضلی که تلویزیون با آن مواجه شده این است که چون تنها رسانه دولتی ماست، به هر حال شاید این حس را داشته باشد که مردم فقط آن را می‌بینند و برنامه‌هایش را دنبال می‌کنند. قطعاً هم همین طور است، به ویژه در شهرهای کوچک، مردم خیلی دنبال سینما و حتی سریال‌های شبکه نمایش خانگی

نیستند و فقط تلویزیون را تماشا می‌کنند؛ البته ناگفته نماند که من خیلی از شهر و روستاهای کوچک را دیده‌ام که ماهواره دارند و سریال‌های نمایش خانگی را هم تماشا می‌کنند.

وی در ادامه به بحث نظارت صداوسیما بر پلتفرم‌های نمایش فیلم و سریال اشاره کرد و گفت: تولیدات پلتفرم‌ها واقعاً در رقابت جدی با تلویزیون قرار گرفته‌اند و اتفاقاً آثار متنوعی هم در حوزه‌های مختلف دارند. این شبکه به دلیل انتخاب سوزو‌های متنوع، آزادی‌های بیشتر در پوشش، فضا و داستان‌ها موفق بوده و همین امر باعث شده است که مردم، بیشتر از این شبکه استقبال کنند. متأسفانه اتفاق بدی که در ماه‌های اخیر افتاد این بود که تلویزیون احساس کرد از رقابت جا مانده است و بینندگان در حال ریزش هستند، به همین خاطر شبکه نمایش خانگی را زیر پوشش خود قرار داد که اگر این اتفاق به شکل اجرایی رخ بدهد، عملاً پلتفرم‌ها هم جمع آوری می‌شوند و دیگر برگ برنده‌ای ندارند.

اسکندری در بخشی دیگر از صحبت‌هایش بر تولید آثار فاخر جنگی و تاریخی در تلویزیون تأکید کرد و گفت: به عنوان هنرمندی که دو دهه است در تلویزیون کار می‌کند و در حوزه‌های دفاع مقدس، تاریخی و جنگی همکاری داشته‌ام، تاکنون ۱۰ الی ۱۲ سریال کار کرده‌ام که همه آن‌ها هم دیده شد. خوشبختانه جزو بازیگران خوش

شانسی بودم که حضورم در مجموعه‌های بازارش تلویزیون رقم خورد و فرصت این حضور را داشتم، اما مشکل فعلی این است که دیگر این‌گونه کارها تولید نمی‌شود و ما دیگر شاهد آن سریال‌های تاریخی و جنگی قبل در تلویزیون نیستیم که مخاطب با آن همه ذوق و شوق پای آن‌ها می‌نشست. سال‌های پیش حداقل سالی یک الی دو کار خوب و فاخر برای تلویزیون ساخته می‌شد ولی الان دیگر این اتفاق نمی‌افتد.

این بازیگر همچنین خطاب به مدیران جدید صداوسیما تأکید کرد: توصیه ما این است که دوستان جدیدی که در مقام ریاست آمده‌اند کمی به روز شوند. در حال حاضر بیشترین انتقادی که به صداوسیما وارد است، به بحث محتوایی کارهاست. به نظر من باید کمی سیاستگذاری‌ها را تغییر داد و فضا را باز گذاشت تا بتوان پروژه‌های متنوع‌تری تولید کرد و در واقع کاری کرد تا فاصله‌ای که میان خیلی از هنرمندان با تلویزیون افتاده از بین برود و دوباره تلویزیون به اوج سال‌های قبل خود برگردد.

لاله اسکندری که این روزها مشغول بازی در سریال تاریخی «جشن سربرون» است، در پایان به ایسنا گفت: هنرمندان سرمایه‌های این مملکت هستند و باید حفظ شوند؛ به خصوص تلویزیون باید بیشتر به هنرمندان بها بدهد. خیلی از هنرمندان دلشان می‌خواهد شرایط تغییر کند و یک اتفاق جدید بیفتد. امیدوارم در سیاست‌های جدید صداوسیما به این نگاه‌ها توجه داشته باشند.

بهر روز رضوی: آدم‌های گران بیاورید

بهر روز رضوی، صدای نام‌آشنای رادیو نیز در این اعلام نظرها افزایش دستمزد دست‌اندرکاران صداوسیما به ویژه نویسندگان را عامل بهبود اوضاع این رسانه عنوان کرد. این گوینده پیشکسوت درباره مشکلات فعلی سازمان صداوسیما یادآور شد: در سازمان ما نیروی بدنه - دست‌اندرکاران تولید برنامه، سازندگان و نویسندگان - دستمزد‌های عادلانه و منصفانه‌ای

نمی‌گیرند. حتی دستمزدشان مثلاً در مقایسه با نویسندگان مطبوعات هم کمتر است. باید در نظر داشت که رسانه‌ای مثل رادیو و تلویزیون باید گران‌ترین عوامل را در اختیار داشته باشد.

او افزود: باید بگردند آدم‌های گران پیدا کنند تا برایشان بنویسند. اینکه جوان صاحب ذوقی که انشای مدرسه‌اش خوب بوده بیاید برنامه رادیویی یا تلویزیونی بنویسد راه به جایی نخواهد برد. حتماً در این زمینه اعمال نظر داشته باشند. حتماً به این نکته توجه کنند که بخش تألیف ما ضعیف است؛ این بخش باید تقویت شود و چنانچه این بخش تقویت شود، در همه بخش‌های دیگر تأثیر می‌گذارد.

رضوی در ادامه پیشنهادش به رئیس جدید صداوسیما - پیمان جبلی - به منظور بهبود اوضاع این رسانه را اینگونه عنوان کرد: سرمایه‌گذاری با این حساب باشد که ما پول خوب می‌دهیم و نویسندگان خوب و گران را می‌آوریم. نویسندگانی که نقطه نظرات و طرز فکرشان ثابت شده است و قابل قبول هستند. نه اینکه آدم خوش‌ذوقی که دستی به قلم دارد و می‌تواند بنویسد را بیاوریم که نتیجه می‌شود حرف‌های شعاری و سر تا پا تکراری. مدیریت جدید سازمان صداوسیما باید برای این موضوع فکری بکنند تا ان شاءالله اضاع بهتر شود.

این گوینده سپس درباره عبدالعلی علی‌عسکری - رئیس پیشین صداوسیما - گفت: آقای علی‌عسکری که سالیان سال مدیر سازمان بودند، در طول این سال‌ها کفایت خودشان را نشان دادند که ماندگار بودند و سازمان در دوره ایشان با بحران ویژه‌ای روبه‌رو نبود و همه چیز روی روال و به طور طبیعی جریان داشت.

رضوی در پایان درباره رئیس جدید سازمان هم عنوان کرد: مدیریت جدید سازمان را متأسفانه نمی‌شناسم و خدمتشان ارادت ندارم. برایم تازگی دارند. ان شاءالله که در موقعیت جدید و مسوولیت تازه موفق باشند و بتوانند منشأ خدمات و اثراتی باشند.

نگاه خوشاوندی مدیران صداوسیما آزردهنده بود

بهباد فراهانی نیز نگاه قوم و خویشی برخی مدیران سازمان صداوسیما را از اصلی‌ترین مشکلات این رسانه عنوان کرد و گفت: آنچه سال‌هاست در تلویزیون آزردهنده است و آن را آلوده کرده، مافیایی است که شکل گرفته و تاکنون حل هم نشده است.

این هنرمند پیشکسوت درباره اینکه این روزها برای تلویزیون چه کار می‌کند و پیشنهادش به رئیس جدید صداوسیما چیست؟ تصریح کرد: من این روزها برای تلویزیون کاری ندارم چون دیگر کسی به ما کاری نمی‌دهد و ربطی هم به کرونا ندارد. در واقع ما مورد اعتبار قرار گرفته‌ایم. اخیراً چندین کار خیلی ضعیف با رل‌های کوتاه در قالب سریال پیشنهاد شد که قبول نکردم؛ البته کمی هم درگیر فیلم سینمایی‌ام بودم و حدود یک ماه و نیم پیش کارم تمام شد. فراهانی درباره فیلم سینمایی‌اش گفت: تصویربرداری «هممانی از کارائیب» به تازگی به پایان رسیده است. حدود ۳۰ تا ۴۰ بازیگر تئاتر از جمله رضا بابک، بیوک میرزایی، کامران تفتی، شقایق فراهانی، فهیم رحیم‌نیا و آذرخش فراهانی ایفای نقش داشتند، خودم هم در آن بازی داشتم. در واقع هزینه ساخت و بودجه‌ای که در ابتدا برایمان رقم خورد دو میلیارد بود که بعد به چهار میلیارد تبدیل شد و کمی دست و بالمان را بست و شرایط سختی بر ما گذشت. از کلیت کار راضی بودم.

صداوسیما نگاه ملی ندارد

این بازیگر پیشکسوت سپس درباره پیشنهادش به رئیس جدید سازمان صداوسیما و راهکاری که برای برون رفت از مشکلات فعلی سازمان دارد، اظهار کرد: متأسفانه من آقای پیمان جبلی را نمی‌شناسم ولی آنچه این رسانه را در این سال‌ها آزار داده است، مسئله قوم و خویشی و قبیله‌ای صداوسیماست یا به قول فرهیختگان مافیایی که در تلویزیون شکل گرفته است که لطمه فراوانی به فرهنگ و هنر ایران می‌زند. به نظر من این نهاد نگاه ملی نداشته است.

چرا «زی‌زی گولو» را دوست داریم؟

خالق «زی‌زی گولو» از محبوبیت این شخصیت عروسکی سریال کودکان و نوجوانان می‌گوید و این‌که چگونه بعدها به شخصیت کاغذی و کتاب تبدیل شد.

محمدکاظم اخوان، نویسنده ادبیات کودک و نوجوان و خالق «قصه‌های زی‌زی گولو» در گفت‌وگو با ایسنا درباره گل کردن این اثر در زمان خود و پیوستن آن به خاطره جمعی کودکان و نوجوانان آن دوره، اظهار کرد: اعتقاد بر این است که بچه‌ها بیشتر از برنامه‌هایی استقبال می‌کنند که خاص خودشان است، آن‌ها را دنبال می‌کنند و به آن‌هایی دل می‌بندند که می‌بینند بزرگ‌ترها هم آن برنامه را دوست دارند و آن برنامه را با لذت تماشا می‌کنند. این موضوع به آن‌ها احساس غرور می‌دهد زیرا حس می‌کنند برنامه‌ای که برای آن‌هاست، توجه بزرگ‌ترها را جلب کرده است. اما متأسفانه در ساخت برنامه‌های کودکان، کمتر به این مسئله توجه می‌شود.



برنامه‌های کودک مطرح و شناخته‌شده در تمام دنیا، برنامه‌ها و سریال‌هایی هستند که بزرگ‌ترها آن برنامه را اگر بیشتر از بچه‌ها دوست نداشته باشند، کمتر از بچه‌ها دوست ندارند. این یک رمز موفقیت در مخاطب‌سنجی و جذب مخاطب است.

او سپس گفت: از ابتدا برای ساخت برنامه «زی‌زی گولو» قصد بر این بود که محوریتش مخاطب کودک باشد ولی نگاه عام به خانواده هم داشته باشد؛ در این برنامه دو خانواده هستند با بچه‌های شان؛ یکی بچه فانتزی و خیالی و دیگری بچه واقعی. این دو به نحوی یکدیگر را کامل می‌کنند، دنیای فانتزی و دنیای واقعیت را به بچه‌ها نشان می‌دهد و به همان اندازه که بچه‌ها در واقعیت زندگی می‌کنند، در تخیل و رؤیا هم رشد می‌کنند و بزرگ می‌شوند. بچه‌ها فضای فانتزی را از طریق کتاب و یا به واسطه انیمیشن و برنامه‌های خاص کودک به دست می‌آورند و هرچقدر این فضا متنوع‌تر، جذاب‌تر و پربارتر باشد و بچه‌ها با این برنامه‌ها و سرگرمی‌ها رشد کنند، طبیعی است نسل پویاتر، کنجکاوتر و مشتاق‌تری به شناخت پدیده‌های نو و در نهایت جامعه سالم‌تر و پویاتری خواهیم داشت. در این هیچ شکی نیست.

اخوان با تأکید بر این‌که کوشش‌هایی که برای ساخت برنامه‌های این‌چنینی می‌شود، بسیار

با سریال متفاوت است؛ به هر حال تلویزیون یک مقوله است و کتاب مقوله دیگری، البته اشتراکاتی دارند و اختلافاتی. آن‌چه مشخص است، این است که در قصه‌های کتاب، حال و هوا و زبان و ادبیات قصه تغییراتی داشته و چند قصه جدید اضافه شده است؛ البته برخی از قصه‌ها، تلویزیونی بود و قصه‌های جدید که منحصر به کتاب باشند، ساخته شد. هرچند این مجموعه کتاب قابلیت این را دارد که به صورت انیمیشن دربیاید. چندین بار صحبتش شده که فوق‌العاده مناسب انیمه است اما هیچ اقدامی درباره‌اش نشده است.

او درباره شخصیت‌های کاغذی ماندگار که تعدادشان در ادبیات داستانی ایرانی کم است، توضیح داد: موضوع کاملاً روشن است؛ شخصیت‌ها و داستان‌های مطرح در جهان دستمایه ساخت فیلم و نمایش و انیمیشن و بازی‌های نرم‌افزاری و... قرار گرفته و به نوبه خود به رشد ادبیات یاری رسانده‌اند. ادبیات یک جریان است و فقط تولید قصه و شعر نیست، ادبیات فقط تولد مواد خواندنی برای بچه‌ها نیست، اگر نگاه کنی کتابی که منتشر می‌شود مثلاً «هری پاتر»، فیلمش ساخته می‌شود، سریال می‌شود، انیمیشنش را می‌سازند، تئاترش روی صحنه می‌رود، عروسکش تولید می‌شود. در واقع به شکل‌های مختلف روی آن سرمایه‌گذاری و تبلیغات و معرفی می‌شود. همین‌بده‌بستان‌ها باعث تقویت ادبیات می‌شود. فیلم به تقویت ادبیات کمک می‌کند و ادبیات به رشد فیلم. ادبیات فضایی ایجاد می‌کند و سینما و تئاتر و انیمیشن باعث ساخت فرهنگ می‌شود. مثلاً سریال خارجی‌ای ساخته می‌شود که بعد از ۵۰-۶۰ سال باز دیده می‌شود، مسلماً این شخصیت‌ها خود را نشان می‌دهند، رشد می‌کنند، مطرح می‌شوند، شناسنامه و هویت می‌گیرند و تأثیرگذار می‌شوند. اما در کشور ما این‌طور نیست، ما «هیچ‌ما نگاه» کاری ساخته می‌شود و بعد خداحافظ، نه آرشیو و نه خاطره‌ای از آن می‌ماند، زمانی که به من می‌رسند و می‌گویند «... شما بخشی از خاطرات نوجوانی ما هستی»، «... زی‌زی گولو»،

«...»، فقط این مانده است برای همان نسلی که در آن محدوده زمانی فیلم دیده و بر روی آن‌ها اثر گذاشته است. او در ادامه افزود: زمانی که «زی‌زی گولو» ساخته شد، یادم می‌آید چقدر تقویم و دفترچه و عروسک یا وسیله‌های دیگری با علامت و نقاشی زی‌زی گولو به صورت قاچاق منتشر می‌شد اما هیچ مرجع رسمی نبود که بر آن‌ها نظارت کند اما زمانی که کتابش می‌خواست منتشر شود، بازگانی فلان جا، گفت ۲۰ درصد پشت جلد را می‌گیریم. این یعنی چه، اگر ۲۰ درصد را بدهیم دیگر هزینه‌های چاپ چه می‌شود؟ با این کارها فاتحه هر کاری از همان ابتدا خوانده می‌شود.

اخوان درباره کتاب اخیر خود، با تأکید بر این‌که این کتاب بازآفرینی «کدو قلقله‌زن» است نه بازنویسی، گفت: ادبیات کهن ما ظرفیت بسیاری دارد. زمانی در یک مرکز تولید انیمیشن بودم و کارگاهی هم درباره قصه‌ها و حکایت‌های ادبیات کهن داشتیم. ادبیات کهن ما، چه قصه، چه متل و چه حکایت‌ها، فوق‌العاده قوی و دست‌نخورده و نامکشوف است. بازنویسی به این شکل است که شما قصه‌ای را برمی‌دارید و بدون این‌که از حال و هوای قصه جدا شوید و بدون خارج شدن از لحن و زبان قصه، آن را به صورت ساده می‌نویسد. بازنویسی نوعاً ساده‌نویسی است اما «قصه آچی و کدی» نه بازنویسی است و نه بازآفرینی بلکه نگاهی



به ظرفیت‌های نامکشوف قصه‌های کهن به لحاظ داستانی و نمایشی است. قصه‌های کهن به لحاظ درماتیک و جنبه‌های نمایشی فوق‌العاده جای کار دارند، فوق‌العاده نامکشوف و مغفول مانده‌اند و از ظرفیت‌شان استفاده نشده است. در تلویزیون می‌شد که استفاده شود، در سینما و انیمیشن هم همین‌طور. این اتفاق نیفتاد و اگر شده خیلی ضعیف بوده است. سال‌ها در یکی از مراکز تولید انیمیشن بودم و در جریان تولید کارها بودم، متأسفانه تا همین امروز هیچ اراده‌ای پشت این قضیه نبوده و نیست. با این وضع هم گمان نمی‌کنم اراده‌ای پیش بیاید.

او سپس تأکید کرد: طرح مسئله بسیار مهم است، باید بدانیم زمانی که درباره ادبیات کهن صحبت می‌کنیم، از چه می‌گوییم؟ آیا ظرفیت‌هایش را می‌شناسیم؟ این‌طور نیست که قصه و ادبیات کهن را با زبان تازه و معیار دربیاریم. این ساده کردن در بسیاری از موارد، قصه را از هویت و ماهیت خالی کردن است، آن قصه و حکایت از هویت خالی می‌شود و جاذبه اصلی‌اش را از دست می‌دهد. ادبیات شفاهی هویتش را از همان شفاهی بودن می‌گیرد و کتابت آن را از هویت تهی می‌کند پس به نظرم بهتر است به دنبال راه‌های نو بود و «قصه آچی و کدی» کوششی در این راه است.

محمدکاظم اخوان در پایان گفت: به‌نظرم این مصاحبه‌ها و گفت‌وگو باید جدی گرفته شود. دولت هم عوض شده و کارها به دست تشکیلات و گروه جدیدی از مدیران افتاده است و آن‌ها باید فکر اساسی کنند و با نظرخواهی از دست‌اندرکاران و پدیدآورندگان، سیاستگذاری‌های جدی و پایدار در جهت رشد و ارتقاء هنر و ادبیات کودک اتفاق بیفتد. سرمایه‌گذاری مادی و معنوی در این زمینه جدی شود و دولت شرایط ورود بخش خصوصی را به این هموار کند تا ادبیات نیمه‌جان کودک و نوجوان، جان دوباره بگیرد و سرپا بایستد. ادبیات کودک الان مطلقاً حال خوشی ندارد و این نگران‌کننده است.



در مراسم گرامیداشت محمدرضا شجریان عنوان شد:

شجریان چون فردوسی نماد فرهنگ ایران خواهد بود

مراسم گرامیداشت محمدرضا شجریان با حضور جمعی از هنرمندان و شاگردان او برگزار شد که در آن سه ویژگی‌های این هنرمند فقید پرداخته شد. مراسم گرامیداشت محمدرضا شجریان با حضور برخی از هنرمندان، اهالی فرهنگ و شاگردانش از جمله شمس لنگرودی (شاعر)، سهیلی محمودی (شاعر)، وحید تاج (خواننده)، مجتبی عسگری (خواننده)، قاسم رفعتی (خواننده)، علی جهاندار (خواننده)، مظفر شفیعی (خواننده)، شاهو عندلویی (نوازنده نی)، غلامرضا رضایی (خواننده)، هامان خلیلی (نوازنده تار)، علی خدایی (خواننده)، جمعه ۳۰ مهر در خانه هنرمندان ایران برگزار شد. در ابتدای این برنامه سهیلی محمودی - شاعر - درباره محمدرضا شجریان گفت: شاید به جرئت بتوان گفت که استاد شجریان

در صد سال اخیر مهمترین هنرمند تاثیرگذار روزگار خود بوده است که هم عموم مردم و هم خواص اهل فرهنگ او را پذیرفته‌اند. راهی که شجریان باز کرده است تا ۵۰ سال آینده هم تداوم خواهد داشت. مقبولیت و پذیرش شجریان نشان داد که هنوز هم شعر و موسیقی در این سرزمین هنر اول است. او ادامه داد: آنچه‌ان که حافظ بهترین راوی شرایط روزگار خود است شجریان نیز توانست راوی شرایط روزگاری باشد که در آن می‌زیسته. شجریان بهترین نمونه‌هایی را انتخاب کرده که می‌توانسته نشان دهنده روزگار او باشد. او شرایط اجتماعی روزگار خود را همراه با هم‌نسالتش درک کرد. اینکه اشعار شعری چون حافظ، سعدی یا مولانا را انتخاب کنی و متناسب با شرایط روز آنها را ارائه دهی به هوشمندی شجریان برمی‌گردد.

محمودی تصریح کرد: سه نفر در موسیقی ما بیشترین نقش را در ارائه اشعار نیمه در بین مردم را داشته‌اند. یکی از آنها زنده یاد محمد نوری بود که استفاده از این اشعار اقتضای موسیقی او بوده است، زنده یاد فرهاد مهراد که باز هم اقتضای آن نوع موسیقی استفاده از اشعار شاملو و نیمایی بوده است. اما اینکه فردی چون شجریان که در چهار چوب سنت حرکت کرده، هر چند که ساختار شکن و نوآوری داشته است، نشان می‌دهد که او بیشتر از هر کسی خطر کرده که کارهای نیما و نیمایی را بخواند. این توجه به آثار شاعران نیمایی اقتضا و جرئت بزرگواری چون او را می‌طلبید. من خوانندگانی را از نسل خودم سراغ دارم که اگر شعر نیمایی به آنها پیشنهاد می‌کردی می‌گفتند که نه نمی‌توانم. این شاعر در بخش پایانی صحبت‌های خود

گفت: شاید تنها بتوان پنج مورد را نام برد که استاد مثلاً در کنسرت‌های خود کلمه‌ای از شعر را اشتباه خوانده است. اما یادمان باشد کسی که در دریای ادبیات فارسی غوطه‌ور بوده و طی سال‌ها فعالیت تنها پنج مورد اشتباه داشته است یعنی یک قهرمان شگرف بوده است. این یعنی اینکه او روح شعر را دریافته است. رفاقت با شاعرانی چون سایه کم چیزی نیست که او با شاعرانی چون او و اخوان ثالث رفاقت داشته است که اینها همه در درست پیش رفتن مسیرش اثر گذار بوده است. شجریان آنگونه که فردوسی نماد فرهنگ ایران است، نیز نماد فرهنگ ایران خواهد بود.

در ادامه علی خدایی به همراه شاهو عندلویی به اجرای موسیقی پرداختند. هامان خلیلی و غلامرضا رضایی نیز در این برنامه به اجرای موسیقی پرداختند.

علی جهاندار نیز درباره شجریان بیان کرد: استاد شجریان حرفی نگذاشته‌اند که بگوئیم و تمام حرف‌هایی که ما باید بزنیم ایشان با کردار، نجابت و هنر خود گفته است. من ضمن اینکه شاگرد ایشان بودم یک دوستی هم بین ما اتفاق افتاد. در رفاقت‌ها آنقدر این مرد بزرگ مایه می‌گذاشت که آدم شرمش می‌شد که آقای شجریان تا این حد هوای همراه خود را دارد. در سفری در آلمان هتل خوبی پیدا نکردیم تا اینکه یک هتل معمولی پیدا شد که رفتیم. اتاقی برای من و همراهم بود که کوچک بود. استاد شجریان در حال رد شدن بود که گفت این اتاق دیگر چیست؟ تو که اینجا جا نمی‌شوی برو به اتاق من.

این هنرمند ادامه داد: او آواز را به خداوندگاری رساند. ادبیات ما را بین مردم آورد. هیچ خواننده‌ای در تاریخ ما جزئیات ساز را به اندازه او نمی‌شناخت. یکبار به خانه دوستی رفته بودیم که نوازنده نی به استاد گفت که شما نمی‌خوانید؟ استاد گفت چرا هر چه را که تو حالش رد داشته باشی می‌خوانیم ولی شروع که شد تو به دنبال من بیا. این حرف او خیلی معنا داشت و نشان می‌داد که استاد می‌دانست ساز او تا کجا می‌رفت. این‌ها حسن‌هایی بود که استاد با زحمت و پشتکار خود به جایی رساند و تبدیل شد به یک حافظ و سعدی ماندگار. او تاریخی ساخت که افتخاری است برای ما ایرانی‌ها.



دردناک مثل مهاجرت؛ ادبیات مهاجرت

کنده شدن از یک سرزمین و ریشه زدن در سرزمین دیگر



پروین سلاجقه معتقد است بسیاری از آثار ادبی که در کانون‌های مهاجرت نوشته می‌شوند، آثار قوی و خیلی خوبی هستند. او در عین حال به دردناک بودن کتاب‌هایی که در زمینه ادبیات مهاجرت نوشته شده‌اند، اشاره می‌کند.

سروکار دارند. بنابراین در ادبیات جهان، ژانری به نام ژانر مهاجرت داریم. و ادبیات مهاجرت روز به روز در جهان تنومندتر می‌شود.

او سپس به تأثیر مقوله مهاجرت در ادبیات ایران پرداخت و بیان کرد: با توجه به تجربه‌هایی که در دوره معاصر در کشورمان داریم، به واقع می‌بینیم که سرنوشت ادبیات نوین ایران با مهاجرت گره خورده و اولین اتفاق‌هایی که در زمینه چالش‌های سنت و مدرنیته در ادبیات معاصر ما افتاده، با مهاجرت شروع شده است. در حوالی سال‌های نزدیک یا قرین به جنبش مشروطه و پس از آن، کسانی از سرزمین ما که در آغاز، بیشتر از تاجرین، تحصیل کرده‌ها یا طبقات بالای اجتماع بودند، به کشورهای دیگر مهاجرت کردند - مثلاً به استانبول، قفقاز و کشورهای اطراف ایران - و در آن‌جا کانون‌های ادبیات مهاجرت را ایجاد می‌کردند و همچنین در کشورهای اروپایی، بنابراین می‌بینیم اولین کتاب‌هایی که در سرنوشت ادبیات داستانی نوین ایران تأثیر

مهمی داشته‌اند، در همان کشورها نوشته شده و به ایران راه یافته‌اند؛ مخصوصاً کتاب‌هایی مثل «کتاب احمد» طالبوف یا «سیاحت‌نامه ابراهیم بیک» زین‌العابدین مراغه‌ای، آثاری که نطفه موجودیت‌شان در کانون‌های مهاجرت بسته شده و در همان سرزمین‌های بیگانه خلق شدند و فرم امروزی ادبیات داستانی ما را خیلی تحت تأثیر قرار دادند و در نتیجه این تأثیرات، ژانری به نام ادبیات داستانی مدرن در ایران شکل گرفت و پس از آن با محمدعلی جمالزاده و صادق هدایت و دیگران ادامه یافت و امروز هم ادامه دارد.

این نویسنده همچنین با بیان این که یک رابطه ناگسستگی بین ادبیات مهاجرت و سرنوشت ادبیات ایران به ویژه ادبیات داستانی وجود دارد، گفت: این درخت در حال تنومندتر شدن است؛ یعنی با رفتن تعداد زیادی از مردم به کشورهای دیگر - از نسل اول تا سوم - ادبیات مهاجرت پدید آمده و به هر شکلی تولید می‌شود و افراد آثارشان در این زمینه



او در ادامه مهاجرت را پدیده‌ای دردناک و همراه با آسیب‌های روحی عمیق دانست و گفت: کنده شدن از یک سرزمین و ریشه زدن در سرزمین دیگر، ساده نیست و این خود برای ادبیات تولید موضوع می‌کند. من در مجموعه داستان «برفابه‌ها» چند داستان با موضوع مهاجرت و آسیب‌های آن دارم. پروین سلاجقه همچنین بیان کرد: در آثار نویسندگانی که در خارج از ایران هستند - به خصوص از نسل اول و دوم - بدون تردید رگه‌هایی قوی از آسیب‌ها یا حسن‌های مهاجرت را می‌بینیم اما شاید تأثیر پذیری نسل سوم و نسل‌های بعدی از محیط آن‌جا بیشتر باشد. این داستان‌نویس در ادامه و در پاسخ به پرسشی در خصوص مضامین و پایان‌بندی‌ها در ادبیات مهاجرت گفت: من کاری به پایان‌بندی‌ها ندارم اما مقوله مهاجرت، مقوله دردناکی است. برای مثال میلان کوندرا در رمان «جهالت»، آسیب‌های مهاجرت را در سطح کلان مطرح می‌کند. بنابراین، مهاجرت فقط مسئله ما نیست، مهاجرت به هر حال اتفاق و پدیده دردناکی است. حتی اگر با بهترین وقایع هم روبه‌رو باشید، باز هم همیشه یک چیز غایب است. اما این که پایان داستان چطور باشد، خیلی مهم نیست. ادبیات مهاجرت، حتی اگر در پایان هم خیلی خوب باشد، ولی در طول کتاب به دردهای مهاجرت می‌پردازد.

را چاپ می‌کنند. سلاجقه سپس در پاسخ به پرسشی در خصوص تأثیرات دوطرفه و در واقع تأثیر ادبیات بر مهاجرت نیز اظهار کرد: این تأثیرات تا حدود زیادی قابل مشاهده است. امروز می‌بینیم که نویسندگانی از کشورهای مختلف از جمله کشور ما به آکادمی‌ها یا کانون‌هایی که در کشورهای مختلف، مثلاً امریکا وجود دارد، وارد می‌شوند و تحت حمایت این آکادمی‌ها، به طور حرفه‌ای به نوشتار خلاق می‌پردازند. در همین سال‌های اخیر، تعداد زیادی از نویسندگان ما که موفق یا نیمه‌موفق بودند، از همین طریق به خارج از کشور رفتند و کتاب نوشتند، که بیشتر این کتاب‌ها هم به زبان فارسی است و در درونمایه داستان‌هایشان مسائل کشور اصلی یا نوع مشکلات یا تعامل‌شان را با فرهنگ‌های دیگر به تصویر می‌کشند که در کل پدیده یا ترمای مهاجرت را نیز شامل می‌شود. علاوه بر این کتابی مثل «لولیتاخوانسی در تهران» از آذر نفیسی بست‌سلر می‌شود و بدون تردید تأثیرگذار است؛ البته ما بیشتر از ادبیات جهان تأثیر می‌گیریم.

این منتقد ادبی ادامه داد: با توجه به بروز پدیده جهانی شدن در سبک زندگی، نوع تفکر، حقوق اجتماعی و ... انسان‌ها اکنون به این سمت می‌روند که مرزها را از بین ببرند و زبان به زبان انسان جهانی تبدیل شود و ادبیات هم تابعی از این قضیه است.

او «هم‌نوايي شبانه از کسرت چوپا» را از دیگر آثار برگزیده ادبیات مهاجرت معرفی و بیان کرد: آسیب‌های مهاجرت را در این اثر می‌بینیم که پایان خوبی هم ندارد. اما این آثار ممکن است گاهی پایان خوشی هم داشته باشند ولی در هر صورت مهاجرت مسائل خودش را دارد. حتی فرد ممکن است به لحاظ سطح زندگی، وضع بهتری داشته باشد اما چیزی مثل حضور سرزمین و مادر غایب است؛ در زندگی عینی یک مهاجر، چیزی غایب است که همیشه در ذهن او حضور جدی دارد. پروین سلاجقه در پایان گفت: من فکر می‌کنم حتی خیلی از آثار خوب در کانون‌های مهاجرت نوشته می‌شوند تا کانون‌های اصلی و این خیلی جالب است که حتی بعضاً به دست ما نمی‌رسند. خوشبختانه، در کشور ما در این زمینه، اتفاقات خوبی می‌افتد. مثلاً، جایزه «مهرگان» اولین جایزه‌ای است که بخشی از جایزه را به ادبیات مهاجرت در خارج از کشور اختصاص داده است. من گاهی در سفرهایم به برخی از کشورها، با آثاری در ژانر ادبیات مهاجرت روبه‌رو می‌شوم که شگفت‌آورند؛ هم در شعر و هم در داستان. آثاری قوی و خوش‌ساخت. شاید دلیلش این باشد که نویسندگان جدی مادر آن‌جا به سرچشمه‌های اصلی تکنیک‌های داستان‌نویسی مدرن نزدیک‌ترند و تجربه زیسته بینافرهنگی هم پشتوانه خوبی است برای بهتر نوشتن.

بانوی نوازنده دوتار خراسان:

نمی خواستم ساز پدرم روی زمین بماند



ISNA PHOTO
 Sara Taheri

یک نوازنده دوتار خراسان درباره الزام افزایش تعداد جشنواره‌های موسیقی نواحی می‌گوید: افزایش تعداد جشنواره‌هایی که با محوریت موسیقی نواحی برگزار می‌شوند به بیشتر دیده شدن و شناخته شدن هنرمندان نواحی کمک می‌کند. چه بسا که مردم نیز از این نوع موسیقی خیلی استقبال می‌کنند و به آن علاقه‌مند هستند.

زهرة ولی‌نژاد - نوازنده دوتار خراسان - در گفت و گو با ایسنا یادآور می‌شود که در این دوره از جشنواره موسیقی نواحی، نخستین اجرای حضوری را تجربه کرده است و به عقیده خودش پیش از این آنقدر خود را حرفه‌ای نمی‌دیده است که بخواهد به خود این جرات را بدهد که در این جشنواره شرکت کند. ولی در دو سال اخیر که بیش از قبل روی نواختن خود کار کرده است، تصمیم به شرکت در جشنواره گرفته است.

او ادامه می‌دهد: پس از اینکه جشنواره فراخوانش را منتشر کرد، من نیز چون دیگر هنرمندان شرکت کردم و اصلاً نمی‌دانستم که انتخاب می‌شوم یا نه ولی ندایی از درون به

من می‌گفت که شاید انتخاب شوم. این نوازنده درباره قطعاتی که در اجرای خود به روی صحنه برده است، توضیح می‌دهد: دو تا از قطعاتی که اجرا کردم از کتاب «زهره و طاهر میرزا» بود.

ولی‌نژاد که دوتار می‌نوازد درباره روند یادگیری نواختن این ساز می‌گوید: دوتاری که در دست دارم از پدرم «سلیمان ولی‌نژاد» به من رسیده است و قدمتی سی ساله دارد. ۱۰ سال است که دوتار کار می‌کنم که البته از کسی در این مسیر کمک نگرفته‌ام و به تنهایی تا اینجا رسیده‌ام. البته استادان اصلی من پدر و پدربزرگم بوده‌اند و به سبک پدرم دوتار می‌نوازم که پدرم نیز به سبک پدرش «سلطان رضا» دوتار می‌نواخت. دلیل اصلی‌ام برای قدم گذاشتن در این مسیر زنده نگه داشتن نام پدرم و روی زمین نماندن ساز او است.

او درباره جشنواره موسیقی نواحی بیان می‌کند: با اینکه برای نخستین بار در این جشنواره شرکت کردم، هم از شهر کرمان خیلی خوشم آمد، هم از مردم شهر که

بسیار خونگرم و دوست داشتنی هستند و هم از فضای جشنواره. جشنواره بسیار قوی و حساب شده برگزار شد و برای ما یک خاطره خیلی خوب ساختند.

سلیمان ولی‌نژاد از بزرگان موسیقی نواحی

سلیمان ولی‌نژاد، بخشی و دو تار نواز شمال خراسان بود که در سال ۹۲ و در ۴۷ سالگی در شیروان درگذشت.

سلیمان ولی‌نژاد، بخشی و دوتار نواز شمال خراسان ۷ آذرماه، در ۴۷ سالگی بر اثر ایست قلبی در شیروان درگذشت.

وی فرزند زنده یاد سلطان رضا بخشی گلیانی یکی از برجسته‌ترین دوتار نوازان شمال خراسان بود و سبک و شیوه نوازندگی پدرش را ادامه می‌داد و شاگردانی را نیز در این زمینه طی سال‌های اخیر تربیت کرد. این هنرمند با استفاده از سبکی جدید در نوازندگی، سعی کرد دوتار خراسان را احیا کند و از ویژگی‌های سبک او افزایش سرعت پنجه‌گیری و پرده‌گیری سبکتر بود.

HEALTH

سلامت

نجات یک رابطه با یک شاخه گل ۵۴/۱
 سندرم اضطراب کرونا چیست؟ ۵۶/۹
 چاقی، میراث شوم کرونا ۵۸/۱
 چهار روش پیشگیری از سرماخوردگی‌های پاییزی ۶۱/۱
 چرا پیک ششم کرونا در راه است؟ ۶۲/۹

نجات یک رابطه با یک شاخه گل!

از دیرباز تاکنون نقش‌ها و کارکردهای خانواده مورد توجه جامعه‌شناسان، روانشناسان و متخصصان امر تعلیم و تربیت بوده و هست. بی‌تردید بنیان خانواده نیز با ازدواج شکل می‌گیرد و مهم‌ترین جایگاه رشد و تکامل خانواده ازدواج است.

در واقع خانواده نخستین و اساسی‌ترین مکانی است که انسان در آن رشد می‌یابد و برای ورود به اجتماع آماده می‌شود. خانواده به وسیله ازدواج زن و مرد تشکیل می‌شود و زندگی زن و مرد رضایتمندی آن‌ها در کانون خانواده نیز به نوع روابطشان بستگی دارد. شرط اصلی دوام زندگی هم رعایت برخی عوامل، فاکتورها، نکات و موارد در زندگی زناشویی است که با هم می‌خوانیم.



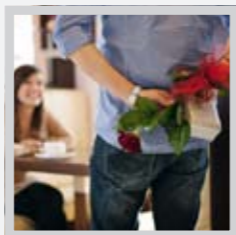
یکی از مهم‌ترین شروط قوام و دوام یک زندگی مشترک، صداقت در روابط زوجین است. صداقت در روابط زوجین می‌تواند پایه‌ریز سایر روابط عاطفی زوجین و حتی فرزندان در خانواده باشد. وقتی زن و شوهر به هم اعتماد داشته باشند و بدانند که صداقت در روابطشان موج می‌زند، احساس عشق و محبت آن‌ها عمیق‌تر می‌شود. اگر می‌خواهیم در روابطمان به یکدیگر نزدیک و نزدیک‌تر شویم، باید صداقت را سرلوحه کار خود قرار دهیم. در خانه‌ای که صداقت بین پدر و مادر خانواده وجود نداشته باشد، چطور می‌توانیم در این خانه از فرزندی که این رابطه را می‌بیند، انتظار داشته باشیم که اتفاقات روز خود را در مدرسه و خیابان بدون کم و کاستی به ما بازگو کند یا از روابطش با دوستانش به خوبی به ما بگوید؟ صداقت بهترین راه مدیریت یک زندگیست.

صادق بودن و صداقت در یک رابطه زناشویی به این معنی است که با طرف مقابل خود روراست باشیم. فریب، رابطه را به نابودی می‌کشاند و دروغ‌گویی مخرب است. احساسی که در پس خوشایند نخواهد بود. در زندگی مشترک دور پنهان کاری را خط قرمز بکشیم. صداقت تضمین همه خوبی‌هاست. از جمله خیر و برکت که آرزوی هر انسانی است. از این جهت است که پیامبر (ص) می‌فرماید: «صداقت، مایه برکت در زندگی است.» پس اگر زن و مرد در زندگی مشترک به دنبال برکت و نزول خیر هستند، باید آن را در صداقت با یکدیگر پیدا کنند. به تعبیری بهتر، هر رابطه‌ای که در آن صداقت و درستی حاکم باشد، یقیناً برکت و خوبی با خود به همراه دارد. توجه به علائق، طرز فکر و... موارد مهمی هستند

که در روابط بین زوجین باید نسبت به آن‌ها اهمیت قائل بود. این مسائل همچون ارتباط با اقوام و اطرافیان، مزاج، شخصیت و... از دیگر عوامل دخیل در میزان رضایت از زناشویی بوده و هر کدام به طور کلی در این امر دخالت دارند. زن و مرد همچنین باید بتوانند در برابر مشکلات و تنش‌ها، واکنش‌های درست و مثبتی نشان دهند و در برابر مسائل مختلف زندگی زناشویی تاب‌آور بوده و کوتاه نیایند و نهایتاً در کنار یکدیگر زندگی سالم و با نشاطی را برای خود و فرزندانشان مهیا کنند.

روزمرگی می‌تواند تمام ابعاد زندگی فرد را تحت تأثیر قرار دهد. در روابط زوجین نیز این مسئله باعث از بین رفتن صمیمیت آن‌ها شده و روابط آن‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد و رفته رفته نشاط زندگی افراد را می‌گیرد و آن‌ها را از هم دور می‌کند. صمیمیت مهم‌ترین مسئله بین زوجین است که اگر رنگ ببازد، افراد به سختی می‌توانند مسائل خود را با هم حل کنند؛ بنابراین باید با برنامه‌ریزی و مدیریت زمانشان، نشاط را در زندگی خود پر رنگ کنند و مدیریت زندگی خود را در دست بگیرند تا به شور و شوق بیشتری برسند؛ چراکه تکراری بودن روزها و بی‌هدفی، کسالت بار و آزاردهنده است. در نتیجه باعث ایجاد چالش‌هایی در روابط زوجین می‌شود و آن‌ها را در دام روزمرگی گرفتار می‌کند.

بیان عشق و ابراز محبت و احساسات از دیگر عوامل مهم و اثرگذار در روابط زوجین است. مخصوصاً بیشتر از طرف مرد. چون همسرش نیاز بیشتری به صحبت و توجه دارد و مرد باید به این درک رسیده باشد تا بتواند از صمیم قلب به همسر خود عشقش را بیان و علاقه‌اش را ابراز کند. رابطه کلامی و عاطفی با همسر یکی از نکات مهم در رابطه بین هر دو طرف، یعنی زن و مرد است. زنان بیشتر از محبت کردن شوهرشان لذت می‌برند. به این منظور که زنان بیشتر کلامی هستند. به همین دلیل برای بهتر شدن رابطه، مرد باید به طور فعال به سخنان همسر خود گوش فرا دهد و با ذوق و عشق مناسب پاسخگو باشد. احساس امنیت در عشق برای مرد و زن بسیار



روزمرگی می‌تواند تمام ابعاد زندگی فرد را تحت تأثیر قرار دهد. در روابط زوجین نیز این مسئله باعث از بین رفتن صمیمیت آن‌ها شده و روابط آن‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد و رفته رفته نشاط زندگی افراد را می‌گیرد و آن‌ها را از هم دور می‌کند

بسیار مهم است. در زناشویی زن نیز وظایفی دارد و یکسری کارها از سمت خانم‌ها حتماً باید انجام شود. به عنوان مثال زن باید خود را برای شوهرش در خانه آراسته کند؛ چراکه مرد وقتی از محل کار خسته به خانه برمی‌گردد، از همسرش توقع محبت و توجه دارد. فراموش نکنیم نوع ابراز محبت تأثیر زیادی دارد. قلب پر از عشق زندگی را دگرگون کرده و رابطه را مستحکم‌تر می‌کند. ستایش و تحسین همسر نکته قابل تأملی است. سعی کنیم این مهم را در نظر داشته باشیم.

در زندگی مشترک سعی کنیم به تنهایی تصمیم نگیریم. با مشورت با یکدیگر کارها را پیش ببریم. این کار هم باعث جلب توجه و هم اعتماد می‌شود. احساس نکنیم به تنهایی و بدون همسرمان کامل هستیم. چند ساعتی را به درددل کردن با همسر اختصاص دهیم. این ویژگی اخلاقی در خانه باعث می‌شود کانون زندگی مشترک گرم‌تر و پایه‌های آن مستحکم‌تر شود. جان کلام اینکه زن و شوهر دور رکن اساسی یک خانواده هستند و هر یک از آن‌ها مسئولیت‌های کوچک و بزرگ بی‌شماری به منظور ساختن یک زندگی سالم، موفق و ایده آل بر دوش دارند. زن و شوهر، هر دو مکمل هم هستند و بدون هم زندگی بی‌روح، سرد و مأیوس‌کننده‌ای را داشته و تجربه خواهند کرد، دقیقاً مانند چمنزاری که بدون گل ارزش تماشا ندارد! عشق میان زن و شوهر نیز به مثابه شاخه گلی است کاشته شده در گلدان زندگی مشترک. این گل درون این گلدان زناشویی صد البته نیازمند آب و خاک و نور کافی و تغذیه مناسب است. تشنه توجه است! پس بد نیست هر از گاهی عشق میان یکدیگر را با محبت کردن به هم و گفتن جملات محبت آمیز یادآوری کنیم. حتی با ارسال یک پیامک محبت آمیز روزانه یا خرید یک شاخه گل. یادمان باشد برای همسرمان هدیه تهیه کنیم. گاهی یک شاخه گل ساده، به قوام یک زندگی زناشویی کمک شایانی می‌کند و یک زندگی را از ورطه سقوط به دره متار که و یک رابطه چندین و چند ساله را از طلاق عاطفی و اتمامی تلخ، نجات می‌دهد.





سندرم اضطراب کرونا چیست؟

بوده است. علائم این سندرم با سایر بیماری‌های روانی مانند اضطراب، اختلال «استرس پس از سانحه» (PTSD) و «وسواس فکری-عملی» (OCD) مشابه‌هایی دارد.

علائم سندرم اضطراب کووید

چند نشانه وجود دارد که نشان می‌دهد شما مبتلا به سندرم اضطراب کووید هستید یا خیر، و ممکن است لازم باشد کمک و همراهی بیشتری دریافت کنید:

۱. فکر شما درباره هر چیزی جز کرونا دچار مشکل است.
۲. اضطراب شما زندگی روزمره شما را مختل ساخته است مثلاً رفتن به محل کار یا خرید مواد غذایی برای شما مشکل است، حتی با ریسک کم.
۳. در مواقعی که لازم نیست، خود را از دیگران جدا و قرنطینه می‌کنید.
۴. نسبت به همه‌گیری کووید، احساس ناامیدی یا حزن دارید.
۵. برای خوابیدن دچار مشکلید.

۶. علائم جسمی غیرمعمولی همچون سردردهای مکرر، تپش قلب یا معده‌درد را تجربه می‌کنید.

شایان ذکر است در افراد مبتلا این سندرم اضطراب، مواردی مانند استرس پس از سانحه، استرس عمومی، اضطراب، اضطراب سلامت و در برخی موارد، افکار خودکشی را افزایش می‌دهد.

چه موقع احساسات اضطرابی به حالت عادی گذشته برمی‌گردند؟

اگر نگران هستید که ممکن است با سندرم اضطراب کووید یا یک اختلال اضطرابی دیگر دست‌وپنجه نرم کنید، سؤالات زیر را از خود بپرسید:

۱. آیا واکنش‌های من با خطر یا تهدیدهای احتمالی متناسب است؟
۲. آیا عزیزانم به اندازه نگرانی، ترس و اجتناب من، ابراز نگرانی می‌کنند؟
۳. آیا از دستورالعمل‌های محلی (پروتکل‌ها) برای اجتناب از قرار گرفتن در معرض ویروس کرونا، مانند رعایت فاصله اجتماعی، گذاشتن ماسک و شستن دست‌ها، تبعیت می‌کنم؟ یا آیا برای اجتناب از برخورد با افراد و موقعیت‌هایی که نیازی به رعایت آنها نیست، از مسیر خود خارج می‌شوم؟
- اگر متوجه شدید که سطح اضطراب شما با هیچ‌یک از تهدیدهای احتمالی متناسب نیست، زمان آن فرا رسیده که از یک متخصص کمک بگیرید.

علل سندرم اضطراب کووید

محققان اظهار می‌کنند که برای برخی، قرنطینه، ترس از ابتلا به کووید-۱۹ و عدم اطمینان از بیمار بودن یا نبودن و بلا تکلیفی در تمام طول همه‌گیری، ممکن است به گروهی از علائم اشاره داشته باشد که سندرم اضطراب کووید را تشکیل می‌دهند. با توجه به «پنج عامل بزرگ شخصیت» می‌توان طبق تحقیقات گفت افرادی که دارای سطح بالایی از روان‌رنجوری هستند ممکن است شانس بیشتری برای ابتلا به سندرم اضطراب کووید داشته باشند. در مقابل، کسانی را که بسیار برون‌گرا، سازگار و روراست هستند ممکن است خطر کمتری تهدید کنند.

علاوه‌بر این، افراد مبتلا به وسواس نیز ممکن است بیشتر در معرض خطر باشند، زیرا نگرانی‌های ناشی از کووید-۱۹ ممکن است این بیماری را تقویت کند. محققان می‌پندارند که گروهی از افراد (واکسینه‌شده یا واکسینه‌نشده) دائماً نگران کووید بوده و از هر چیزی که ممکن است خطر ابتلائی آنها را افزایش دهد، اجتناب می‌کنند. با این حال، تحقیقات فقط در مراحل اولیه است و عوامل پیچیده مختلفی باید در نظر گرفته شود.

سایر عوامل مؤثر

در ادامه عوامل دیگری که ممکن است در ایجاد سندرم اضطراب کووید نقش داشته باشند، آمده است:

۱. پایین‌بودن آستانه تحمل بلا تکلیفی: تحمل فرد در مورد عدم قطعیت و بلا تکلیفی، آسیب‌پذیری در برابر کووید-۱۹ و تمایل به نگرانی بیش از اندازه می‌تواند در این پدیده منحصربه‌فرد مؤثر واقع شود.
۲. پوشش رسانه‌ای: کووید-۱۹ پوشش رسانه‌ای گسترده‌ای از رسانه‌های اجتماعی و رسانه‌های خبری - به‌دست آورده است. با این حال، حقایق و اطلاعات در مورد تغییرات مداوم ویروس می‌تواند در نهایت منجر به بدگمانی و نگرانی بین مردم شود.
۳. استفاده از ترس برای افزایش انطباق: محققان همچنین توصیه می‌کنند که استفاده غیرعمد از ترس برای تضمین رعایت نکات ایمنی ممکن است باعث اضطراب و نگرانی بیش از حد در افراد شود.



چگونه مقابله کنیم؟

چند راه برای مقابله و مدیریت علائم سندرم اضطراب کووید وجود دارد:

۱. به دنبال پیام‌های مثبت در مورد میزان پیشرفت‌مان در مورد همه‌گیری - مانند رشد و توسعه واکسن، کاهش خطر و گزینه‌های درمانی جدید - باشید.
۲. با وجود فشارها و انتظار برای بازگشت هرچه سریع‌تر به حالت عادی گذشته، کارهایتان را به کندی انجام دهید و عجله نداشته باشید. در حالی که به تداپیر ایمنی خود ادامه می‌دهید، با سرعتی آهسته و تدریجی از محیط امن خود خارج شوید.
۳. از ضدعفونی‌کننده دست و استفاده از ماسک و دستکش یک‌بار مصرف برای کاهش اضطراب استفاده کنید.
۴. احساسات اضطرابی خود را با یک فرد مورد اعتماد برای تقویت درک متقابل در میان بگذارید. این باعث افزایش اعتمادبه‌نفس شما نیز می‌شود و دیگران را قادر می‌سازد پشتیبانی مورد نیاز را داشته باشند.
۵. مراقب رسانه‌های اجتماعی و مطالب خبری باشید که هم می‌توانند اضطراب شما را برانگیزند و هم توجه شما را به سمت منابع مثبت و معتبر اطلاعات معطوف کنند. خودتان را محدود کنید به اینکه روزی یک یا دو بار در معرض رسانه‌ها قرار بگیرید و نه بیشتر.
۶. وقت بیشتری را صرف انجام تمرین خودمراقبتی کنید. اغلب استراحت کنید، ورزش کنید و کارهایی را انجام دهید که از آنها لذت می‌برید تا استرس را نیز از بین ببرید.

درمان سندرم اضطراب کووید

کارشناسان می‌گویند شناسایی این سندرم و یافتن راه‌های درمان و پیشگیری از آن ضروری است و در غیر این صورت، می‌تواند منجر به یک مساله بزرگ‌تر و مهم‌تر شود. اگر احساس می‌کنید علائم سندرم اضطراب کووید بیش از دو هفته طول می‌کشد یا در زندگی روزمره شما تداخل ایجاد کرده است، با یک درمانگر یا دفتر یک مشاور به‌تجو حضوری یا آنلاین ارتباط بگیرید. درمان رفتاری و دارویی که در درمان اضطراب یا افسردگی به‌کار برده می‌شود، می‌تواند به کسانی که با این بیماری روانی منحصربه‌فرد و در حال رشد مشکلات جدی دارند، کمک کند.

چاقی، میراث شوم کرونا

شیوع کرونا در کنار چالش بزرگی که به طور مستقیم برای سلامت عمومی ایجاد کرد، پیامدهای غیرمستقیم بسیاری را در این زمینه به دنبال داشت؛ پیامدهایی که این روزها شاید در سایه بزرگی آمارهای مرگومیر کرونایی به چشم نمی‌آیند اما ممکن است در آینده نزدیک تبدیل به ابرچالش‌های نظام سلامت شوند. مسئله چاقی از این دست پیامدهای کروناست که تاکنون چندان مورد توجه قرار نگرفته و می‌تواند سلامت نسلی را در معرض خطر قرار دهد. در پی شیوع کرونا، فاصله‌گذاری و پرهیز از اجتماعات به‌عنوان مهم‌ترین راه پیشگیری مطرح شد و به همین سبب، شاهد دورکاری کارمندان، مجازی‌شدن آموزش و تعطیلی مدارس، دانشگاه‌ها و مراکز ورزشی بودیم؛ مسئله‌ای که به کاهش قابل توجه فعالیت‌های حرکتی در جامعه دامن زد و حالا این کم‌تحركی، منجر به بروز چاقی در گروه‌های سنی مختلف، خصوصاً کودکان و نوجوانان شده است.



این معضل آنچنان بزرگ شده که بیست‌وششم مهرماه، زهرا شمس‌احسان، عضو شورای شهر تهران گفت: «بر اساس آمار هم‌اکنون حدود ۶۰ درصد جمعیت تهران اصولاً ورزش نمی‌کنند. سهم بزرگی از ۴۰ درصد ورزشکار هم پیاپی و سهم بسیار کوچکی از مردم تهران از باشگاه‌های ورزشی استفاده می‌کنند.»

او بلافاصله به مسئله کودکان و نوجوانان پرداخت و توضیح داد: «در یک سال و نیم گذشته، کرونا سبب شد تا بسیاری از کودکان نتوانند در فضای باز پارک‌ها حضور داشته باشند و همین موضوع سبب نگرانی‌هایی در حوزه چاقی کودکان شده که اگر فوری اصلاح نشود می‌تواند در آینده آسیب‌های جدی به همراه داشته باشد که در همین راستا در تدوین سیاست‌های کلان و برنامه‌ریزی در حوزه پایتخت، ورزش همگانی از موضوعاتی است که در صدر امور قرار دارد.»

این عضو شورای شهر تنها کسی نیست که خطر فقر حرکتی و چاقی جامعه ایرانی را هشدار داده است. احمد مؤذن‌زاده، رئیس انجمن فیزیوتراپی ایران هم در این باره می‌گوید: «قبل از دوران پاندمی کرونا هم مسئله افزایش وزن در جامعه به‌خصوص کودکان را داشتیم اما الان به‌واسطه فقدان و فقر حرکتی و کاهش فعالیت‌های فیزیکی و ورزشی و همچنین تغذیه مازاد بر نیاز، میزان شیوع اضافه‌وزن در کودکان و نوجوانان

بیشتر شده است. قبل از کرونا میزان چاقی در کودکان و نوجوانان حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد بود ولی بر اساس پیمایش‌های معتبر انجمن تغذیه و بررسی‌هایی که توسط دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور صورت گرفته است، این آمار در ۱/۵ سال اخیر به واسطه کرونا ۳۵ درصد افزایش پیدا کرده است؛ به طوری که اکنون می‌توانیم بگوییم حدود نصف جمعیت کودکان و نوجوانان در کشور دچار اضافه‌وزن هستند و این ناشی از فقدان یا فقر حرکتی است.»

۴۰ درصد دانش‌آموزان تهرانی چاق هستند

کم‌تحركی کودکان و نوجوانان موضوعی است که مسئولان آموزش و پرورش هم نگران آن هستند و معتقدند که اگر زودتر برای آن فکری نشود، در آینده نزدیک تبدیل به معضلی بزرگ خواهد شد. مهرزاد حمیدی، معاون تربیت‌بدنی و سلامت وزارت آموزش و پرورش درباره یکی از نتایج پژوهش این وزارتخانه درباره کم‌تحركی دانش‌آموزان گفت: «فقط فعالیت‌های ورزشی دانش‌آموزان در دوران کرونا محدود نشده، بلکه تعداد قدم‌های آنها در دوره پاندمی به‌طور متوسط روزانه پنج هزار قدم کاهش پیدا کرده است. در واقع چون آموزش مجازی شد، دانش‌آموزان مجبور به نشستن پشت کامپیوتر، تبلت و گوشی

هوشمند شدند و حتی آن فرصت تحرک بدنی ناشی از رفت‌وآمد بین مدرسه و خانه را هم از دست دادند. بنابراین مشاهدات و پیمایش‌ها نشان داد که یکبارہ دانش‌آموزان با افزایش شدید وزن روبه‌رو شدند. علاوه بر این، وقتی کودک در محیط کلاس حضوری باشد، دیگر ریزه‌خواری نمی‌کند اما وقتی در خانه است حتی اگر نان خالی هم بخورد، وزنش بالا می‌رود.»

وزارت آموزش و پرورش در سال ۱۳۹۵ که هنوز خبری از کرونا نبود، یک تحقیق ملی در جمعیت نزدیک به ۱۳ میلیون دانش‌آموز کشور انجام داد که نشان می‌داد ۲۱/۲ درصد دانش‌آموزان کشور دارای اضافه‌وزن و چاقی هستند. آموزش و پرورش در دوران کرونا هم این طرح ملی را دوباره اجرا کرد که حمیدی درباره آن می‌گوید: «طرح کنترل وزن و چاقی (کوچ) در مهرماه ۱۳۹۹ ابلاغ و در آزمون اولیه قد و وزن ۱۳ میلیون و ۲۹۰ هزار دانش‌آموز در سامانه دانش‌آموزی سناد ثبت شد. در سنجش اولیه طرح کوچ در کشور ۳۰/۱ درصد دانش‌آموزان کل کشور دارای اضافه‌وزن و چاقی، ۶۳/۹ درصد دانش‌آموزان وزن طبیعی و شش درصد دانش‌آموزان خیلی لاغر و لاغر بودند.»

بنابراین بر اساس پیمایش‌های وزارت آموزش و پرورش، افزایش چاقی در بین دانش‌آموزان حدود ۱۰ درصد نسبت به قبل از کرونا افزایش پیدا کرده است. البته این وضعیت در تهران شدیدتر از متوسط کشوری است؛ چراکه حسن محمدی، معاون تربیت‌بدنی و سلامت آموزش و پرورش شهر تهران در اعلام نتایج طرح کنترل وزن و چاقی دانش‌آموزان (کوچ) در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ گفت: «حدود ۴۰ درصد دانش‌آموزان پایتخت دارای اضافه‌وزن و چاقی هستند.»

زنگ خطر شیوع بوکی استخوان در یک نسل

پدیده افزایش وزن و چاقی تنها باعث فقر حرکتی نمی‌شود. کارشناسان می‌گویند چالش‌های دیگری نیز گروه‌های سنی

پایین‌تر را به مرور تهدید می‌کند. احمد مؤذن‌زاده، رئیس انجمن فیزیوتراپی ایران در این باره می‌گوید: «دانش‌آموزان و دانشجویان در دوران کرونا به جای این که راه بروند، فعالیت داشته باشند و ورزش کنند و در محیط‌های اجتماعی حضور داشته باشند، پشت میز و صندلی و در محیط خانه از گوشی هوشمند و لپ‌تاپ برای ساعت‌های طولانی در وضعیت‌های نامناسب استفاده می‌کنند که باعث می‌شود فشار زیادی به ستون فقرات‌شان وارد شود. این که افراد از سنین پایین کودکی و نوجوانی دچار فقر حرکتی و چاقی شوند، یعنی قطعاً در سنین بالاتر دچار

مشکلات دیسکی و ساییدگی مفاصل خواهند شد و ریسک بیماری‌های قلبی - عروقی در آنها افزایش پیدا می‌کند. همچنین در میان نوجوانان و جوانان به دلیل فقر حرکتی و ضعف عضلانی، عوارض طولانی‌مدتی مانند بوکی استخوان دیده می‌شود.»

سونامی بیماری‌های غیرواگیردار

مهرزاد حمیدی، معاون وزیر آموزش و پرورش هم در این باره می‌گوید: «سلامت دانش‌آموزان در واقع سلامت یک نسل است. به همین دلیل در حال اجرای طرح سواد حرکتی هستیم تا مخصوصاً دانش‌آموزان ابتدایی



آموزش ببینند که با تحرک، سواد و پویایی حرکتی خود را افزایش دهند. اگر نسل ما کم‌تحرک پار بیاید و کاهلی و سستی پیشه کند، حتماً در آینده نه‌تنها ورزش قهرمانی مان آسیب می‌بیند که حتی ورزش همگانی هم نخواهیم داشت. هر چند ما از کرونا فرار کرده و دانش‌آموزان را قرنطینه کردیم اما این هشدار داده می‌شود که اگر این سبک زندگی کنترل نشود، ما در آینده به خاطر مسائلی که بیماری واگیردار کرونا بر جامعه تحمیل کرده، با سونامی بیماری‌های غیرواگیر مانند دیابت، بیماری‌های قلبی - عروقی، مادر همه بیماری‌ها یعنی چاقی، پوکی استخوان، اختلالات خواب و بسیاری بیماری‌های دیگر مواجه خواهیم شد. همچنین فشار خون یک بیماری رایج در کشور می‌شود و سکنه‌های قلبی و مغزی افزایش پیدا می‌کند. سن ابتلا به دیابت که امروز هزینه‌های بسیاری به کشور تحمیل کرده است نیز کاهش پیدا می‌کند.»
حمیدی می‌افزاید: «کودک و نوجوانی که امروز برای امور روزمره زندگی تحرک ندارد، در آینده نیز توانایی لازم حرکتی را نخواهد داشت و در فعالیت‌های روزمره‌شان هم با

مشکل مواجه می‌شوند. بنابراین ضروری است توجه ویژه‌ای به توانایی‌های حرکتی این نسل داشته باشیم. در فعالیت‌های حرکتی است که مهارت‌های اجتماعی، جامعه‌پذیری، وفاق و مهارت‌های روانشناختی‌شان افزایش پیدا می‌کند.»

مداخله آموزش‌وپرورش در کنترل چاقی دانش‌آموزان

اما چاره کار چیست و برای جلوگیری از چاقی مفرط گروه سنی کودکان و نوجوانان که در سن رشد هستند، چه می‌توان کرد. احمد مؤذن‌زاده، رئیس انجمن فیزیوتراپی ایران در این باره می‌گوید: «این زنگ خطر باید بلند شود که همین بچه‌هایی که الان دچار اضافه‌وزن شده و فعالیت‌های فیزیکی‌شان کم است شاید بر اساس عادت‌های دوران کرونا در آنها ایجاد شده، در سال‌های بعد و پس از برداشته‌شدن محدودیت‌های کرونایی، تلاشی برای کاهش اضافه‌وزن یا افزایش تحرک و فعالیت‌های فیزیکی خود نکنند و رویه کنونی‌شان را دنبال کنند.»

فقر حرکتی و پوکی استخوان در زنان

هر چند هشدارها درباره اضافه‌وزن و چاقی به عنوان عوارض فقر حرکتی در دوران کرونا درباره کودکان و نوجوانان پررنگ‌تر است اما سایر گروه‌های سنی نیز دست به گریبان عوارض کم‌تحرکی هستند. رئیس انجمن فیزیوتراپی ایران در این باره می‌گوید: «برآوردهای میدانی نشان می‌دهد که مراجعه زنان بالای ۴۰ و ۵۰ سال به مراکز فیزیوتراپی در دوران کرونا که مبتلا به درد استخوانی ناشی از پوکی استخوان شده‌اند، افزایش یافته است.»

این زنان از یک طرف به خاطر کاهش یا ترک فعالیت‌های فیزیکی خارج از خانه در معرض کاهش قوام استخوان قرار گرفته‌اند و از طرف دیگر به دلیل این که در حول و حوش دوران یائسگی و بعد از یائسگی هستند، مقداری پوکی استخوان به دلیل تغییرات هورمونی در آنها ایجاد می‌شود. قرنطینه، عدم فعالیت فیزیکی مناسب، کم‌شدن خروج از منزل، مراجعه‌نکردن به باشگاه‌های ورزشی و ... در این رده سنی منجر به تشدید مشکلات آنها شده است.



چهار روش پیشگیری از سرماخوردگی‌های پاییزی

در این مطلب چهار روش پیشگیری از ابتلا به سرماخوردگی ذکر شده است که با رعایت آنها می‌توانید از بیمارشدن خود جلوگیری کنید.

سرماخوردگی نوعی عفونت ویروسی در بخش فوقانی دستگاه تنفس است. این عفونت ممکن است به‌سرعت آغاز شود اما خودبه‌خود بهبود می‌یابد و نیاز به اقدام خاصی نیست؛ اگرچه بسیاری از افراد نگران ابتلا به سرماخوردگی هستند و با بروز اولین نشانه اقدام به درمان و تهیه دارو می‌کنند. همیشه پیشگیری بهتر از درمان است. با این حال اگر بیمار شدید نگران نشوید زیرا طبیعی است که اغلب بزرگسالان در طی سال حداقل یک یا دو بار دچار سرماخوردگی شوند. فقط سعی کنید با مراقبت کامل از خود طول درمان این بیماری را کاهش دهید.

در این مطلب چهار روش پیشگیری از ابتلا به سرماخوردگی ذکر شده است که با رعایت آنها می‌توانید از بیمارشدن خود جلوگیری کنید.

۱. دریافت ویتامین D

ویتامین D می‌تواند به زرده تخم مرغ، قارچ، ماهی قزل‌آلا، کنسرو ماهی تن و جگر گاو اشاره کرد. همچنین می‌توانید مکمل ویتامین D را از داروخانه خریداری کنید. برای اثربخشی بیشتر، مکمل‌های حاوی D3 (کلکالیسیفرول) را انتخاب کنید زیرا سطح ویتامین D خون شما را افزایش می‌دهد.

کمبود ویتامین D منجر به علائمی مانند رشد ضعیف استخوان، مشکلات قلبی عروقی می‌شود و سیستم ایمنی بدن را نیز ضعیف می‌کند و همین امر موجب می‌شود بدن توانایی لازم برای مبارزه با ویروس سرماخوردگی را نداشته باشد. از منابع سرشار

۲. مصرف سبزیجات سبز

سبزیجات سبز رنگ منابع سرشار ویتامین هستند که به شما در حفظ یک رژیم غذایی سالم و متعادل کمک کرده و سیستم ایمنی را در مبارزه با ویروس‌ها تقویت می‌کنند.

۳. نوشیدن چای سبز

فواید چای سبز برای حفظ سلامتی بر کسی پوشیده نیست. منشأ این فواید سطح بالای آنتی‌اکسیدان موجود در چای سبز است که آن را نام فلاونوئید می‌شناسند. بر اساس مطالعات منتشرشده، مصرف روزانه چند فنجان چای سبز تازه‌دم می‌تواند مزایای بالقوه‌ای برای سلامتی به همراه داشته باشد؛ از جمله کاهش فشار خون و کاهش خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی عروقی.

۴. جنب‌وجوش داشته باشید

فعالیت و تحرک در کنار رعایت یک برنامه غذایی سالم کمک شایانی به حفظ سلامتی و محافظت از بدن در برابر بیماری‌ها می‌کند و خاصیتی بیش از حفظ تناسب اندام دارد. بر اساس مطالعه‌ای که در مجله Neurologic Clinicians منتشر شد، ورزش منظم همچنین - التهاب و بیماری‌های مزمن را از شما دور نگه می‌دارد.

- استرس و ترشح هورمون‌های مرتبط با استرس را کاهش می‌دهد.

- گردش گلبول‌های سفید خون (WBCs) را تسریع می‌بخشد که به بدن در مبارزه با سرماخوردگی کمک می‌کنند.

چرا پیک ششم کرونا در راه است؟

حمیدسوری
ایندمولوژیست



وقوع پیک ششم بیماری کرونا اتفاقی محتمل است که درصد احتمالش کاملاً به رفتار ما بستگی دارد. فراگیری هر پیک تابع شرایطی است که می‌توانیم آن را در سه گروه دسته‌بندی کنیم. دسته اول نظارت بر ویژگی‌هایی است که در ژنتیک ویروس ایجاد می‌شود.

بارها از سوی متخصصان توصیه شده که تزریق واکسن نمی‌تواند مانعی صد درصدی برای مقابله با این بیماری باشد و لازم است تا افراد واکسینه‌شده همچنان پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنند.

انحراف در مدیریت اپیدمی توسط مسئولان هم یکی دیگر از نشانه‌هایی است که می‌تواند احتمال وقوع پیک ششم را بالا ببرد. برای مثال در حال حاضر ما به طور جدی، واریانت ویروس را غربالگری و رصد نمی‌کنیم. آن قدر که به نظر می‌رسد در شرایط فعلی اطلاع دقیقی از این که کدام واریانت در کشور حاکم است در اختیار نداریم. در واقع هم‌اکنون با این که از پوشش مناسب واکسیناسیون خوشحال هستیم باید بدانیم هنوز تا رسیدن به وضعیت مطلوب فاصله زیادی داریم. از سوی دیگر در حالی که یکی از روش‌های مؤثر برای کنترل ویروس کرونا، اعزام تیم‌های واکنش سریع به مناطق درگیر بیماری و اقدامات پیشگیرانه برای جلوگیری از طغیان کرونا در دیگر مناطق کشور است، متأسفانه کمیته واکنش سریع

چند هفته‌ای است که منحل شده و در حال حاضر چنین امکانی در اختیار نداریم. ضمن این که در روند مدیریتی ارزیابی درستی هم از وجود خطر در رنگ‌بندی‌های شهرها از جانب مسئولان وجود ندارد؛ موضوعی که باعث می‌شود قضاوت مردم درباره شرایط موجود را به انحراف بکشد. در واقع این قبیل سهل‌انگاری‌ها می‌تواند احتمال وقوع پیک جدید را بالا ببرد. بدیهی است همه ما علاقه‌مند به بازگشت به زندگی عادی هستیم ولی نباید در رسیدن به آن تعجیل کنیم؛ تا جایی که موقعیت فعلی مان را هم از دست بدهیم؛ چرا که هر اقدامی مانند بازگشایی عجلانه مدارس می‌تواند چرخش ویروس را گسترش بدهد و به احتمال وقوع پیک جدید دامن بزند.

در نهایت گفتنی است اگر نسبت به اصلاح سه عامل یادشده یعنی توجه به تغییرات ویروس، نحوه مدیریت و در نهایت، رفتار افراد جامعه توجه ویژه‌ای داشته باشیم، می‌توانیم رخداد پیک ششم را به تأخیر بیندازیم یا حتی از وقوع آن جلوگیری کنیم.

ورزش

استقلال قهرمان لیگ برتر می‌شود/ ۶۴٪ جام جهانی طارمی/ ۶۶٪ شبیه حسن یزدانی باشید/ ۶۷٪ جنجال آقای ستاره و مرد کروات/ ۶۸٪ زن عشقبوتی ایران؛ نه بیمه دارم، نه آینده/ ۷۰٪



کارگاه

[۶۳]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۱ - مهر و آبان ماه ۱۴۰۰

اسکایا

علم و فناوری

کشورگرد

فرهنگ و هنر

ساعت

ورزش

News

کارگاه

[۶۲]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۱ - مهر و آبان ماه ۱۴۰۰

سؤال مهم هواداران آبی

استقلال قهرمان لیگ برتر می شود؟

بیست و یکمین دوره لیگ برتر فوتبال ایران در حالی از آخرین روزهای ماه مهر کلید خورد که استقلال، یکی از تیم‌های مدعی این دوره، قهرمانی لیگ بیست و یکم را بعد از سال‌ها به هواداران پرتعدادش بدهکار است. ولی مسئله‌ای که ذهن هواداران این تیم را درگیر کرده این است که آیا استقلال آن قدری امتیاز کسب می‌کند که انتهای فصل جام قهرمانی را بالای سر ببرد؟



اعتماد به فرهاد مجیدی

فرهاد مجیدی بالاخره فصل را به عنوان سرمربی استقلال شروع کرد. او در شرایطی برای سومین بار به عنوان سرمربی به استقلال برگشت که این بار فصل را به پایان برده و قرار است از فصل جدید به عنوان سرمربی همچنان به کارش ادامه دهد. به غیر از این مورد، قرارداد او به‌تازگی و به‌صورت رسمی برای سه سال دیگر هم تمدید شده تا دیگر نگران شایعاتی که اطراف باشگاه به گوش می‌رسد، نباشد. شروع استقلال با فرهاد مجیدی نکته مهمی دارد. او پیش از این هر بار که به عنوان سرمربی استقلال معرفی شد، از میانه‌های فصل آمده و همواره از این گلایه

داشته که استقلال یارگیری خوبی نداشته است. حال این استقلال در فصل جدید، حاصل دستپخت خود فرهاد مجیدی است. مدیریت جدید باشگاه هم که با تمدید قرارداد سرمربی، خیال او را راحت کرده است. پس فرهاد مجیدی حالا زمان و انگیزه لازم برای موفق کردن استقلال را دارد. در کنار این مورد باید به این نکته اشاره کرد که آخرین باری که استقلال دستش به جام قهرمانی رسیده با همین فرهاد مجیدی بود که آن زمان بازوبند کاپیتانی را به بازو می‌بست. از آن سال ۱۳۹۲ به این طرف، استقلال حسرتی طولانی برای بالابردن مجدد جام قهرمانی داشته است. در تاریخ فوتبال ایران، سابقه نداشته استقلال

این قدر برای رسیدن به جام قهرمانی منتظر بماند. حال آیا فرهاد در فصلی که خودش تیمش را بسته و بازیکنان مد نظرش را خریده، می‌تواند به جامی که هواداران استقلال سال‌ها انتظارش می‌کشند دست یابد؟ فعلاً و در آستانه شروع رقابت‌های لیگ برتر، پاسخ به این سؤال با توجه به داشته و انگیزه‌های این تیم آبی‌پوش مثبت است ولی پاسخ نهایی اواخر فصل مشخص شود.

تغییرات اتوبوسی!

موضوعی که در فصول اخیر از آن به عنوان یکی از دلایل قهرمانی تیم‌ها از جمله پرسپولیس یاد شده، ثبات در ترکیب و نفرات

اصلی است. در واقع هواداران استقلال همواره از این گلایه داشتند که شاکله اصلی تیم‌شان به هم می‌خورد و بازیکنان جدید فرصت چندانی برای شناخت از یکدیگر ندارند. این مورد، سوژه‌ای برای فرهاد مجیدی شد تا از آن طریق مسئولان وقت باشگاه استقلال را تهدید کند. اواخر فصل گذشته بود که فرهاد مجیدی به‌صورت رسمی از این گفت که اگر به غیر از مهدی قایدی که فروشش می‌تواند به باشگاه کمک کند، بازیکن دیگری از این تیم جدا شود، استعفايش را می‌نویسد و می‌رود. برخلاف خواست و انتظار فرهاد مجیدی، نه تنها مهدی قایدی بلکه چندین مهره تأثیرگذار دیگر استقلال هم جدا شدند. هروویه میلیچ و محمد نادری در خط دفاعی، مسعود ریگی و فرشید اسماعیلی در خط میانی و شیخ دیاباته در خط حمله، مهم‌ترین جدا شده‌های استقلال بودند. نکته جالب در این میان این که، تعدادی از آنها در فهرست تمدیدی‌های فرهاد مجیدی برای فصل پیش رو قرار نداشتند و آنها با اتمام قراردادشان راهی تیم‌های دیگری شدند. در این میان اتفاق تأثیرگذار دیگری که رخ داده تغییرات اتوبوسی در باشگاه استقلال است؛ فرهاد مجیدی قریب به دو برابر بازیکنانی که از استقلال جدا شده‌اند، برای استقلال بازیکن خریده است. این تیم تا همین الان ۱۰ بازیکن جدید خریده که در نوع خودش یک رکورد است. فرهاد مجیدی که مخالف تغییرات گسترده در بین نفرات اصلی تیمش بوده، حالا تقریباً به اندازه یک تیم جدید بازیکن خریده و همچنان منتظر است دو بازیکن جدید دیگر هم به تیمش اضافه شوند. علیرضا رضایی (دروازه‌بان)، عارف آقاسی، آرتور کوبین یامگا، ابوالفضل جلالی (مدافع) روزبه چشمی، زبیر نیک‌نفس، جعفر سلمانی، امیرحسین حسین‌زاده (هافبک) امین قاسمی‌نژاد و محمدرضا آزادی (مهاجم) خریده‌های جدید استقلال هستند که بسیاری از آنها مدعی حضور در ترکیب اصلی تیم هستند.

زمانی برای قهرمانی؟

شاید از تغییرات زیاد به عنوان عامل منفی در مسیر اهداف استقلال یاد شود ولی واقعیت این است که فرهاد مجیدی خریده‌های مناسب و حساب‌شده‌ای برای استقلال داشته

است. اگر به ترکیب بازیکنان فصل قبل این باشگاه که ماندنی شده‌اند با بازیکنان جدیدی که به این تیم اضافه شده‌اند نگاهی دقیق‌تر شود، مشخص می‌شود که استقلال اتفاقاً یکی از تیم‌های پرمهره فصل جاری است. شرایط این باشگاه در خط دروازه با در اختیار داشتن دو دروازه‌بان طراز اول (مظاهری و حسینی) نقطه‌قوت محسوب می‌شود و بعد هم به طور میانگین استقلال در هر پست سه یا تعداد بیشتری بازیکن مدعی دارد. در این میان بازیکنان جوان استقلال هم می‌توانند حکم «بنزین سبز» این باشگاه را ایفا کنند و دست فرهاد مجیدی را در هر سه لیگی که این تیم قرار است درگیر آن شود، باز بگذارند. استقلال اگر قرار باشد با همان سیستم ۲-۵-۳ مورد علاقه فرهاد مجیدی بازی کند، شاید فقط نیاز به یک مهاجم و البته یک هافبک هجومی سطح بالاتری داشته باشد. همان دو بازیکنی که مجیدی وعده خرید آنها را داده است؛ وگرنه در بقیه پست‌ها آن قدر بازیکن خوب دارد که برای چیدن ترکیب سرگیجه‌ناشناخته باشد.

از این مورد گذشته این تیم با معرفی مصطفی آجرلو به عنوان مدیرعامل جدید، ثبات مورد نیاز را هم به دست آورده و از حواشی عجیبی که این تیم در ماه‌های اخیر درگیرش بوده (نداشتن محل تمرین، مشکلات تغذیه‌ای و البته نپرداختن مطالبات مالی بازیکنان) در امان مانده است. تزریق کمک‌مربسی خوب خارجی به کادر فنی و تمدید قرارداد بلندمدت فرهاد مجیدی در کنار اجابت خواسته‌هایش برای خرید بازیکن جدید، همگی دست به دست هم داده تا این فصل شرایط برای قهرمانی استقلال مهیا شود. این تیم البته فصول گذشته هم همواره در زمره مدعیان قهرمانی بوده (با وجود مشکلاتی که داشته) و امسال از بین مشکلات موجود بدیهی است که فرصت بهتری در مقایسه با سال‌های اخیر برای کسب عنوان قهرمانی داشته باشد. حالا فقط می‌ماند انجام بازی‌های هوشمندانه و گرفتن امتیازات مهم؛ موردی که فرهاد مجیدی بعد از تجربه‌ای که در رفت و برگشتش به استقلال کسب کرده، نباید اجازه دهد به این راحتی‌ها از کف برود.



جام جهانی طارمی!



عجیب‌ترین دوره مسابقات انتخابی جام‌جهانی همچنان به شکلی فشرده در سراسر جهان ادامه دارد. این وضعیت نامتعارف به خاطر پاندمی کرونا و تعویق چندباره مسابقات به وجود آمده و تقویم فیفا را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. به عنوان مثال در آمریکای جنوبی تیم‌های درگیر در مسابقات در فیفادی اخیر سه بازی برگزار کردند که اتفاق نادری بود. شرایط در آسیا هم به همین شکل است و تیم‌ها بدون اردوی تدارکاتی و مسابقات دوستانه، صرفاً در دیدارهای رسمی به میدان می‌روند.

تیم ملی ایران هم چهار بازی انجام داده و با سه برد و یک مساوی شرایط خوبی دارد. امروز امیدواری بسیار زیادی شکل گرفته برای این تیم ملی به مرحله نهایی مسابقات برسد و سال ۲۰۲۲ در قطر حاضر باشد. این دوره از رقابت‌های جام جهانی به خاطر شرایط جوی قطر استثناها در فصل پاییز برگزار خواهد شد. بازی‌ها از ۳۰ آبان سال آینده آغاز خواهد شد و ۲۷ آذر پایان می‌یابد. تیم ملی دو بازی بعدی‌اش در مرحله مقدماتی را آبان‌ماه برگزار می‌کند. ما در این ماه به مصاف لبنان و سوریه می‌رویم و با توجه به شرایطی که جدول مسابقات پیدا کرده، در صورت برتری برابر لبنان و افزایش فاصله با تیم سوم جدول، در پایان دور رفت شانس بسیار بالایی

برای صعود خواهیم داشت. حضور در جام جهانی و قرار گرفتن در کنار بزرگان فوتبال دنیا همیشه جذاب و دل‌انگیز است اما در دوره جاری این شغف و اشتیاق دوجندان خواهد بود. ریشه این مساله هم به در کار بودن یک نسل خوب از فوتبالیست‌های ایرانی در تیم ملی کنونی برمی‌گردد. ما در این تیم بازیکنانی با پتانسیل بالا داریم که در صورت درخشش در ویتترین جام جهانی، شانس بالایی برای جهش در دوران فوتبال‌شان خواهند داشت. سردار آزمون ستاره بین‌المللی ما در خط حمله است که شایستگی‌های زیادی دارد و درخشش در جام جهانی می‌تواند مسیرش را برای رسیدن به موقعیت‌های بزرگ‌تر هموار کند. بازیکنانی مثل سعید عزت‌اللهی، احمد نوراللهی، علی قلی‌زاده، امید نورافکن، مهدی قائدی، محمدحسین کنعانی‌زادگان، مهدی ترابی و ... هم بسته به این که چقدر شانس بازی پیدا کنند، توانایی آن را دارند که با نمایش خوب در قطر برای خودشان مشتری پیدا کنند. با این همه اما داستان مهدی طارمی با همه اینها فرق دارد. ستاره بوشهری خط حمله تیم ملی در حال حاضر به سطح فنی خاصی رسیده که شاید در فوتبال ایران ممتاز باشد. ما پیش از این بزرگانی مثل علی دایی، علی کریمی و مهدی مهدوی‌کیا را داشته‌ایم که اینها باید بنویسند، همان جاست.

شبیه حسن یزدانی باشید!



مسابقات کشتی آزاد قهرمانی جهان چندی پیش در حالی به میزبانی کشور نروژ برگزار شد که بدون تردید شیرین‌ترین خاطره این تورنمنت برای مردم ایران، پیروزی حسن یزدانی برابر دیویس تیلور بود. بسیاری از هواداران ورزش در ایران درست از همان روزی که یزدانی در المپیک توکیو به خاطر یک لحظه غفلت برابر تیلور شکست خورد، منتظر چنین لحظه‌ای بودند؛ زمانی برای انتقام. این مجال بالاخره در مسابقات جهانی فراهم شد. بعد از آن که قرعه‌کشی نشان داد یزدانی و تیلور تا فینال به هم نمی‌خورند، موضوع جالب‌تر هم شد. حالا انتقام معنای بیشتری پیدا می‌کرد؛ طلا در برابر طلا. نهایتاً هم حسن آقای یزدانی با ارائه یک کشتی هوشمندانه و تماشایی موفق به شکست تیلور شد تا بعد از سه بار باختن به کشتی‌گیر آمریکایی، این بار مرهمی بر زخم‌های پیشین گذاشته باشد. واکنش یزدانی به این پیروزی، نمایی از احساسات آن لحظه اغلب مردم ایران بود؛ جایی که او بلند فریاد کشید و بعد با خاطری آسوده نقش بر زمین شد. آن زمان انگار خیال یک ملت راحت شده بود.

ورزش سرد و باخت دارد. کامیابی و ناکامی دارد. هم این طرف سکه‌اش را زیاد دیده‌ایم و هم آن طرفش را. طبیعی است که با موفقیت ورزشکاران و نمایندگان مان شاد شده‌ایم و با شکست آنها، غم و اندوه را تجربه کرده‌ایم. با این همه در وجود حسن یزدانی انگار عنصری هست که این خوشی و ناخوشی را تشدید می‌کند. وقتی او می‌بازد انگار همه باخته‌ایم و وقتی پیروز می‌شود، انگار همه پیروز شده‌ایم. عصر آن پنج‌شنبه کذایی که حسن در توکیو زمین خورد، حال خیلی‌ها در ایران گرفته بود. شامگاه این یکشنبه اما وقتی او در اسلو انتقامش را گرفت، همان مردم نفسی به راحتی کشیدند؛ انگار که باری از روی دوش‌شان برداشته شده باشد. در کوچه و خیابان اگر گوش تیز می‌کردی، راحت می‌شنیدی که رهگذران دارند اسم یزدانی را می‌آورند و از دلآوری او سخن می‌گویند.

چقدر آدم باید سعادتمند باشد که به چنین نقطه‌ای برسد... واقعاً راز محبوبیت این پسر ۲۶ ساله جویباری چیست؟ معمای بزرگی در کار نیست. او با ادب است، آزاده است، افتاده است و از همه مهم‌تر این که مردم کشورش برایش مهم هستند. یزدانی وقتی در توکیو به تیلور باخت، حسرت از کف رفتن طلا المپیک را نمی‌خورد. او بیشتر ناراحت مردمی بود که اوقات‌شان تلخ شده است. هم اطرافیان حسن در ژاپن این را از زبان او شنیدند و هم در رفتارش این موضوع مشخص بود. حالا هم که یزدانی طلای مسابقات جهانی را گرفته، به خاطر این مدال و نشان نیست که شوق

دارد، بلکه از خندیدن هم‌وطنانش سر شور آمده است. خود یزدانی این موضوع را گفت و بعد هم در پیامی نوشت. به نظر می‌رسد راست می‌گوید؛ بنمایش و ادا و اطوار. کاش بسیاری از مدیران و مسئولان ما، آدم‌هایی که همه چیز دارند و خیلی کارها از دست‌شان برمی‌آید، هم شبیه حسن رفتار می‌کردند؛ یعنی شادی مردم برای‌شان همین قدر مهم بود و روی این مساله تعصب داشتند. باور کنید در این صورت این مملکت گلستان می‌شد. امتحانش سخت نیست؛ یک قدم به سمت این مردم بیابید، ببینید آنها چطور شما را روی چشم‌شان خواهند گذاشت.»

جنجال آقای ستاره و مرد کروات!

انتشار یک توییت عجیب و بدموقع از مهدی طارمی، جنجال عجیبی در فضای فوتبال ایران راه انداخت. توییت مهاجم ایرانی پورتو، یک واکنش منفی به مصاحبه اخیر دراگان اسکوپچ در مورد ضعف تاکتیکی بازیکنان ایرانی بود. در حالی که به نظر نمی‌رسید سرمربی تیم ملی چیز خیلی بدی گفته باشد، طارمی تریج داد به این بهانه بار دیگر اختلافش با او را آشکار کند. کاش اما چنین جدل بی‌فایده و دشمن‌شادکنی، وسط مسابقات انتخابی جام جهانی راه نمی‌افتاد. هر چند این نخستین بار نیست که طارمی با اظهار نظرهای نسنجیده، نادرست یا حداقل نابجا و بی‌موقع، جنجال به پا می‌کند.



من بزرگ‌تر پرسپولیس هستم

بعدها از این جمله خیلی انتقاد شد و هنوز هم بسیاری برای طعنه‌زدن به طارمی به آن استناد می‌کنند. موضوع به لیگ پانزدهم مربوط می‌شود؛ زمانی که بازیکنان پرسپولیس در اعتراض به مسائل مالی دست به اعتصاب زده بودند. خبرنگاران برای تهیه گزارش به محل تمرین رفتند اما مهدی طارمی مانع از انجام کار آنها شد. نمایندگان رسانه‌ها اعتراض کردند و گفتند در این مورد بزرگان باشگاه باید نظر دهند اما طارمی مدعی شد: «بزرگ‌تر تیم من هستم.» این در حالی است که او تازه دومین فصل حضورش در پرسپولیس را پشت سر می‌گذاشت و زمان

چندانی از به شهرت رسیدنش نمی‌گذشت. چند روز بعد طارمی انتساب چنین جمله‌ای به خودش را تکذیب کرد اما دیگر کار از کار گذشته بود.

حاجی به عشق خودت برمی‌گردم

پای مهدی طارمی در بزرگ‌ترین پرونده حقوقی ۲۰ سال اخیر پرسپولیس در میان بود؛ جایی که او به طور ناگهانی به ریزه‌اسپور ترکیه پیوست و بعد به شکل غیر قانونی به پرسپولیس برگشت. طارمی بدجوری سرخ‌ها را دچار مشکل کرد اما چون خیلی‌ها فکر می‌کردند او به عشق تیم به ایران برگشته، کمتر ملامتش می‌کردند. این شرایط ادامه داشت تا زمانی که روشن شد



طارمی با وعده دریافت پول درشت دوباره پرسپولیس شده است. حسین هدایتی فایل مکالمه خصوصی‌اش با این بازیکن را منتشر کرد که بدترین جمله طارمی در آن، این بود: «حاجی به عشق خودت دارم برمی‌گردم.» اگر چه رفتار هدایتی در افشای یک گفت‌وگوی خصوصی بسیار زشت و غیر اخلاقی بود اما این داستان و چانه‌زنی طارمی بر سر دریافت پول بیشتر نشان داد عشق به باشگاه در میان نبوده است. غائله مربوط به آن فایل، خیلی روی پایگاه اجتماعی طارمی تأثیر گذاشت.

شاید خیریتی در کار است

بدترین و مشهورترین جمله نابجایی که مهدی طارمی شاید در تمام زندگی‌اش به زبان آورد همین است. این اظهار نظر او در واکنش به حکم انضباطی فیفا علیه پرسپولیس بود؛ جایی که خودش محروم و پنجره‌های نقل و انتقالاتی پرسپولیس بسته شد. بی‌گمان هیچ سودی در این داستان نبود و اشتباه طارمی و مدیران وقت باشگاه، پرسپولیس را به دردر انداخت. طارمی اما با این اظهار نظر، آتش خشم مردم را شعله‌ور کرد. درست یا غلط، هنوز خیلی‌ها عقیده دارند اگر آن زمان پرسپولیس حق یارگیری داشت، در فینال لیگ قهرمانان برابر کاشیما شکست نمی‌خورد و قهرمان آسیا می‌شد.

این نسل را کی‌روش ساخته است

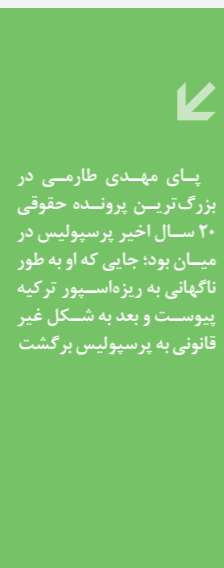
واکنش مهدی طارمی به صعود ایران از مرحله پیش‌مقدماتی جام جهانی هم حسابی بحث‌برانگیز شد. در شرایطی که تیم ملی دست به کار بزرگی زده و با شکست عراق و بحرین در منامه گره کور صعود را باز کرده بود، مهدی طارمی در بازگشت کاروان تیم ملی به تهران نتایج کسب‌شده را پای سرمربی پیشین تیم ملی نوشت و گفت: «این ثمره نسل خوبی است که کی‌روش برای ما ساخت.» در این مورد زیاد بحث شده و بزرگ‌ترین باگ منطقی ادعای طارمی هم آن است که مارک ویلموتس با همین نسل موفق به کسب نتیجه نشد. با این حال فارغ از همه مجادلات

منطقی، این اظهار نظر هیچ نتیجه‌ای غیر از دامن‌زدن به دو قطبی کاذب «کی‌روش - غیر کی‌روش» نداشت.

مشکلات جای دیگری است

این آخری هم که کاملاً تر و تازه است و نیازی به یادآوری ندارد. دراگان اسکوپچ در گفت‌وگویی با یکی از رسانه‌های اروپایی، بازیکنان ایرانی را از نظر تکنیک و قدرت بدنی بسیار خوب توصیف کرده و فقط از ضعف تاکتیکی آنها سخن گفته بود. حرف بد و بی‌ربطی به نظر نمی‌رسد. چیزی هم نیست که برای نخستین بار گفته شده باشد.

مهدی طارمی اما واکنشی عجیب به این مصاحبه انجام داد و بعد از بازی پورتو برابر میلان در توییت نوشت: «باید عرض کنم بازیکنان ایرانی علاوه بر تکنیک فردی و جنگندگی، از لحاظ دانش فوتبال و تاکتیک خیلی درک بالایی دارند ولی متأسفانه مشکلات جای دیگری است.» اگر چه اسکوپچ منتقدان زیادی دارد اما این مدل برخورد بازیکن با سرمربی هیچ کجای دنیا پذیرفتنی نیست و به همین دلیل هم خیلی‌ها در این چند روز از طارمی گلایه کردند. بله؛ واقعا مشکلات جای دیگر است!



به بهانه کسب مدال برنز یک بانوی ایرانی در مسابقات جهانی سنگنوردی

زن عنکبوتی ایران: نه بیمه دارم، نه آینده



می‌گوید ۲۰ سال از عمرم را گذاشتم و مثل یک کارگر کار کردم تا بتوانم پرچم کشورم را بالا ببرم. می‌گوید از پایین‌ترین سطح آغاز کردم و پله‌پله صعود کردم تا رسیدم به مدال جهانی؛ صعودی که در سنگ‌نوردی هم شکلی نمادین دارد، هم شکلی واقعی. بدون ترس از شکست، بدون ترس از قضاوت شدن و بدون ترس از سقوط زن عنکبوتی، ایران بالا و بالاتر رفت و حالا در جایی ایستاده که کمترین لیاقتش است؛ قله! و تازه می‌خواهد بالاتر هم برود. به بهانه مدال برنز تاریخی الناز رکابی بانوی سنگ‌نورد کشورمان در مسابقات جهانی مسکو با ایشان به گفت‌وگو نشستیم.

به نظر این مدال با سختی خیلی زیادی به دست آمده. هم به خاطر نگاهی که به ورزش زنان هست و هم به خاطر امکانات و این جور چیزها. درست می‌گوییم؟

بله واقعاً با زحمت زیادی به دست آمد. سنگ‌نوردی هر روز رو به تغییر است و مهارت‌هایش به‌روز می‌شود و ما باید هر سال در مسابقاتی که برگزار می‌شود شرکت کنیم تا آپدیت بمانیم. امکانات هم به همین شکل رو به تغییر است. در حالی که در کشور ما امکانات خیلی دیر به دیر آپدیت می‌شود. به خاطر اینکه ما واردات نداریم و امکاناتی که داریم مشابه مسابقات جهانی نیست. من سال‌های سال است در سه رشته سنگ‌نوردی فعالیت می‌کردم و در حد متوسطی بودم اما توانستم خودم را به حدی برسانم که لیاقت این مدال را داشته باشم. سال‌ها بود که به دلایل مختلف حالا چه بدشانسی چه مساوی نبودن امکانات ما با سایر کشورها با وجود اینکه پتانسیل و توانایی‌اش را داشتیم این مدال نصیبم نمی‌شد. این مدال برای خود من بسیار با ارزش است چون بعد از سال‌ها تلاش به دست آمده. امیدوارم بتوانم در سال‌های بعد در تکرشسته این مدال را تکرار کنم و به هدف اصلی زندگی‌ام که کسب مدال مسابقات جهانی در تکرشسته سنگ‌نوردی مثل بولدرینگ و سرطناب است، برسیم.

فدراسیون چه پاداشی برای شما در نظر گرفت؟

فدراسیون همان پای سکو پاداش ۵۰۰ دلاری به من داد. اما نمی‌دانم پاداش دیگری در کار هست یا خیر. با توجه به اینکه این اولین مدال به حساب می‌آید و خیلی سخت بود به دست آوردمش. به دلیل اینکه رشته‌های بولدرینگ و سرطناب رشته‌های اروپایی هستند. فعلاً چیزی راجع به تجلیل و پاداش به من گفته نشده ولی امیدوارم به حق و حقوق خودم برسیم. فکر می‌کنم برای من که عمرم را در مربیگری و سنگ‌نوردی گذاشتم کمترین حقم این باشد که مشکلاتم را درک کنند. من نه بیمه دارم و نه شغلی. من تمام وقتم را برای این رشته گذاشتم. من با ۳۲ سال سن هیچ آینده‌تأمینی ندارم. حداقل می‌خواهم به من شغلی بدهند و بیمه بشوم.

موفقیت شما همزمان شد با موفقیت رشته‌های هندبال و فوتبال. آیا این احساس به شما دست داد که خبر مدال شما در سایه قرار گرفت؟

بله، همین طور است. این به خاطر تبلیغاتی است که رشته‌های دیگر نسبت به رشته ما دارد. در رشته‌های انفرادی رشد کردن خیلی سخت است. مخصوصاً با امکانات ما. مساله دیگر این است که تبلیغات در مورد رشته‌های ما خیلی کم

است. رشته‌های ما با زحمت زیادی به مدال می‌رسد. زمانش دقیقاً می‌شود مساوی با ۲۰ سال از عمر من. مدالم نسبت به رشته‌های دیگر خیلی کمتر دیده شد.

با لقب «زن عنکبوتی ایران» که به شما داده‌اند مشکلی ندارید؟

زن عنکبوتی در واقع از همان مرد عنکبوتی گرفته شده که توی انیمیشن‌هاست. شخصیت خیلی دوست‌داشتنی و فوق‌العاده‌ای دارد. فکر می‌کنم هر کسی خوشش بیاید که زن یا مرد عنکبوتی خطاب شود. همه سنگ‌نوردها این احساس را دارند.

زن بودن و سنگ‌نوردی از نظر خیلی‌ها نمی‌تواند کنار هم قرار بگیرد. نظر خودتان در این رابطه چیست؟

تصور غلطی در تمام دنیا و به خصوص ایران وجود دارد که فکر می‌کنند ورزش‌های سخت و سنگین برای زنان خیلی عجیب و غریب

است. مخصوصاً اینکه در سنگ‌نوردی دست و پاها درگیر است و آن ظرافت‌ها ممکن است از بین برود. یعنی ورزش زحمتی به حساب می‌آید. ولی خب خود ورزش پر از تکنیک و ظرافت و مهارت‌های ریز است. چیزهایی که باعث شده صعود کردن یک زن خیلی جذاب‌تر باشد چون پر از تکنیک و خلاقیت است. همه ورزش‌ها در عصر جدید به سمت مهارت می‌رود. یعنی صرفاً قدرت و توانایی بدنی خشک نمی‌طلبد. مهارت خیلی بالا نیاز است و کسب علم. در این زمینه درست است که از لحاظ فیزیولوژیکی مردان نسبت به زنان برتری دارند ولی چون ورزش به سمت مهارت و علم می‌رود زنان هم می‌توانند همگام با مردان در تمام ورزش‌ها موفق باشند و بتوانند خودشان را به مدال‌های بالایی برسانند. تا روزی که زن و مرد بودن و جدایی بین زن و مرد کم‌کم برداشته شود و همه بتوانند کنار هم ورزش کنند و از یکدیگر چیز یاد بگیرند و پا به پای هم پیشرفت کنند.



ورزشی که انجام می‌دهید تا حدی ترسناک هم هست.

ترس یک حس طبیعی است و به صورت غریزی در همه آدم‌ها هست. آن‌هایی که سنگ‌نوردی می‌کنند آدم‌های نترسی نیستند. اکثراً آدم‌های ترسویی بودند که وارد این ورزش شدند و خودشان را با ارتفاع آداپته کردند و ترس‌شان از بین رفته. جالب است بدانید در بین ورزشکاران حرفه‌ای سنگ‌نوردی هنوز کسانی هستند که از ارتفاع می‌ترسند ولی خب همین غلبه بر ترس و تجربه مواجهه با آن بسیار لذت‌بخش است. از لحاظ خطرناک بودن هم بالاخره ورزشی است که با ارتفاع سر و کار دارد. فدراسیون جهانی یکسری استانداردهای جهانی را در نظر گرفته و این باعث شده سنگ‌نوردی نسبت به ورزش‌های دیگر هیچ خطری نداشته باشد. هر قدر ارتفاع می‌رود بالاتر ابزارها و استانداردها به تبع آن بالا می‌رود. ما با طناب صعود می‌کنیم و وقتی هم سقوط کنیم با طناب سقوط می‌کنیم و فشار روی کل بدن تقسیم می‌شود و فشار روی یک قسمت خاص از بدن وارد نمی‌شود که آسیب ایجاد شود. رشته دیگر که بولدرینگ است برای کاهش خطر ارتفاع دیواره را بیشتر از چهار متر نمی‌گذارند و تشک‌های استاندارد تعبیه شده که در هنگام سقوط روی آنها بیفتیم و فشار پخش شود به همه جای بدن و در واقع این رشته هیچ خطری ندارد. من این را تضمین می‌کنم که خطرات سنگ‌نوردی نسبت به رشته‌های دیگر خیلی کمتر است.

چه کار کنیم که این مدال ادامه پیدا کند و بیشتر شود؟

این مدال می‌تواند آغازگر خوبی باشد برای اینکه خیلی‌ها مخصوصاً نسل بعدی به این باور می‌رسند که اگر من الناز رکابی با این همه زحمت توانستم به مدال برسیم آنها هم می‌توانند. می‌بینند که ما خیلی از مهارت‌ها را در خلال مسابقات بین‌المللی کسب کردیم و حالا آنها از ما یاد می‌گیرند. در این دهه یعنی دهه‌ای که در آن قرار داریم و قرار است همه از جمله خود من در آن سنگ‌نوردی

این رشته‌ها و ورزشکارانش خودشان را به سطحی رسانده‌اند که می‌توانند مدال آوری کنند ولی ورزش ما چون نوباست مدال آوری در آن خیلی سخت است. در واقع باید یکی، دو دهه زمان داد تا به آن سطح برسیم. مسوولان این را نمی‌بینند و فقط مدال بازی‌های آسیایی و المپیک را می‌بینند. امیدوارم کسانی که مسوولیت دارند این را درک کنند که ورزش ما کار خیلی سختی برای کسب مدال در مسابقات جهانی و بازی‌های آسیایی و المپیک دارد و برای کسانی که نامبروان‌های این رشته‌ها هستند همان امکاناتی را در نظر بگیرند که برای المپیک‌ها در نظر می‌گیرند. مثلاً می‌گویند به اینها شغل می‌دهند یا جایی استخدام می‌شوند. برای ورزش‌هایی نظیر ورزش ما هم اینها لحاظ شود. من سال‌ها در سطح آسیا چهارم می‌شدم ولی کسی این را نمی‌دید. همه فقط سکو را می‌بینند. همه می‌پرسند رفتی روی سکو یا نه؟ در حالی که ورزش ما این شکلی نیست و ورزشکاران پله پله بالا می‌روند. من خودم از سطح خیلی پایین شروع کردم و بعد به مدال آسیا رسیدم و حالا در سطح جهان مدال گرفتم. دو دهه از زندگی من به صورت کامل برای این ورزش رفته. من دقیقاً مثل یک کارگر کار کردم تا بتوانم پرچم کشورم را بیاورم بالا. خیلی امید دارم تلاش‌م دیده شود و شرایط خوبی برای من در نظر بگیرند.

به خانه برمی‌گردم. جز این دغدغه دیگری در زندگی ندارم. ولی خب قطعاً زندگی خرج دارد و حقوقی که از طریق مربیگری به دست می‌آورم کفاف زندگی‌ام را نمی‌دهد و مزد زحمت‌م نمی‌تواند باشد. سال‌ها طول کشیده تا من پله پله خودم را به این سطح رساندم و قطعاً نسل بعدی خیلی شرایط بهتری خواهند داشت. ولی امیدوارم مسوولان درک کنند و آن چیزی که مزد زحمت ورزشکاران حرفه‌ای هست را بدهند. ورزشکارانی که تمام زندگی‌شان را برای ورزش می‌گذارند. مساله مهم این است که یکسری رشته‌ها در بازی‌های آسیایی یا المپیک مدال آور هستند.



کنیم امکانات حرف اول را می‌زند. ما نیاز به سالن‌هایی مجهز و اردوهای خارجی داریم تا بتوانیم کنار رقبای خارجی تمرین کنیم و در فرهنگ سنگ‌نوردی آنجا قرار بگیریم و به آن چیزها عادت کنیم. آنجا امکانات خیلی خوب است و ایران خیلی طول می‌کشد تا به آن امکانات برسد. با توجه به سختگیری‌هایی که وجود دارد. اگر اینها باشد و از دانش مربیان خارجی هم استفاده شود قطعاً این مدال تداوم پیدا می‌کند. حمایت از ورزشکاران هم خیلی مؤثر است. یک نفر خیلی کم است برای جامعه سنگ‌نوردی. من سال‌ها تنها تلاش کردم. سال‌ها در رشته‌های بولدرینگ و سرطناب تنها بودم و تنها اعزام می‌شدم. این عشق به ورزش‌م بوده که من را سال‌ها زنده نگه داشته. عشق به اینکه خودم را نماینده ایران می‌دانستم من را نگه داشته. در بین خارجی‌ها من به عنوان نماینده ایران شناخته شدم و این باعث شد هیچ‌وقت نتوانم مهاجرت کنم. اسمش را بگذاریم عرق به وطن یا هر چیز دیگری اما دوست داشتم بگویم ما با همین امکانات می‌توانیم خودمان را برسانیم به سطحی که می‌خواهیم با همین حجاب و اوضاع ایران. حدوداً به جاهایی در سطح جهانی رسیدم و امیدوارم امکانات برای خود من و نسل بعد فراهم شود که بتوانم این سال‌های طلایی سنگ‌نوردی به موفقیت‌های بیشتری برسم. سال‌های طلایی سنگ‌نوردی ۴ یا ۵ سال بیشتر نیست. امیدوارم بتوانم در این سال‌ها با انگیزه بیشتر و احساس بهتری ورزش کنم و امروز که زمان برداشت است چیزهایی که کاشته‌ام را درو کنم.



وضعیت معیشت و درآمد شما به چه صورت است و چه انتظاری دارید؟

من آنقدر درگیر ورزش هستم که یکسری معیارهایی که برای یک زندگی خوب است را در نظر نمی‌گیرم. من همیشه در حال تمرین و ورزش قهرمانی هستم. از صبح که می‌آیم بیرون تمرینم را می‌کنم و به مربیگری‌ام می‌پردازم که بتوانم بخشی از هزینه‌های زندگی‌ام را تأمین کنم و بعد هم



SCANIA



OGHAB

شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان
تولید کننده انواع اتوبوس عقاب - اسکانیا در ایران

www.oghabafshan.com

با دقت و انتخاب خوب، به جزئیات سفر خود بیندیشید

آلاینده‌های کمتر، هوای پاک‌تر

اتوبوس شهری گازسوز عقاب - اسکانیا (مدل پارسین)

استاندارد آلاینده‌گی EURO 4

مجهز به سیستم SCR

فیلتر DPF

سیستم سوخت‌رسانی common rail



شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان
تولید کننده انواع اتوبوس عقاب - اسکانیا در ایران

www.oghabafshan.com